

习近平向 2022 年世界互联网大会乌镇峰会致贺信

据新华社北京 11 月 9 日电

11 月 9 日,国家主席习近平向 2022 年世界互联网大会乌镇峰会致贺信。

习近平指出,当今时代,数字技

术作为世界科技革命和产业变革的先导力量,日益融入经济社会发展各领域全过程,深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。面对数字化带来的机遇和挑战,国际社会应加强对话交流、深化务实合作,

携手构建更加公平合理、开放包容、安全稳定、富有生机活力的网络空间。

习近平强调,中国愿同世界各国一道,携手走出一条数字资源共建共享、数字经济活力迸发、数字治

理精准高效、数字文化繁荣发展、数字安全保障有力、数字合作互利共赢的全球数字发展道路,加快构建网络空间命运共同体,为世界和平发展和人类文明进步贡献智慧和力量。

2022 年世界互联网大会乌镇峰会当日在浙江省桐乡市乌镇开幕,主题为“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”,由世界互联网大会主办,浙江省人民政府承办。

【进博会信息博览】

进新品发布平台要靠“挤”

4天举办 94 场活动,15 分钟一场,共发布了 170 余件新品

晨报首席记者 谢 贇

和去年进博会相比,第五届进博会新品发布平台运作的时间从 3 天延长到了 4 天,每场发布时间却从 20 分钟缩短至 15 分钟。但要“挤”进发布平台,可不容易。

自 11 月 6 日至 9 日,新品发布平台共举办了 94 场新品发布会,总计发布了 170 余件新品。企业负责人都是掐着时间,小跑着上台。

而就在发布平台对面的创新孵化展区也悄悄成为孕育创新火苗的“小四叶草”,让来自全球的创新技术和产品驶向高速发展的“快车道”。

突破展馆界限的好渠道

第五届进博会上,新品发布平台在国家会展中心(上海)2 号馆和 3 号馆之间的北厅。进入发布专区的人口处设置了两块电子屏幕,展示着当天的新品发布“排片表”。来自技术装备、消费品和医疗展区的企业负责人掐着时间小跑上台,完成了最后一日的“压轴发布”。

一位来自医疗展区的展商说,他们早早报名参加新品发布会,直到正式开展前不久才最终确定成功“挤”了进去,“发布会的内容会通过直播等方式扩散出去,这是一个突破展馆界限、向消费者宣传的好方式、好渠道。”

中国国际进口博览局招商处负责人杨博说,发布平台在连续 4 天里举办的 94 场活动,共发布 170 余件新品,其中全球首发 71 件,亚洲首发 34 件,中国首展 66 件。“相比去年,发布场次有了大幅增加,但展商的参与热情是越来越高,发布的首秀展品也越来越多。”

我们在现场可以看到,卡地亚将中国首发的白金碧玉猎豹昼夜显示限定款腕表将品牌经典的猎豹形象与中国消费者钟爱的碧玉结合在了一起。

摩比斯带来的氢能源移动出行概念车 M.Vision 2GO、电动全底盘平台模块 e-CCPM、多场景智能座舱 COMFI 均为亚洲首发,还有都市共享型移动出行概念车、驾驶员监测系统均为中国首展。

依视路陆逊梯卡集团内地首发的 2022 年全新升级版角膜塑形镜 CRT5.0 采用了目前唯一一款中国国家药品监督管理局批准的 5.0 毫米光学区技术,能够显著提升控制近视进展的效果。

费列罗的“健达轻脆怡”则是在进博会上进行了全球首展,其中的牛奶夹心更是结合了中国消费者“健康化饮食”的需求进行了特别调整。

天梭中国区副总裁戴俊珺在发布会上介绍说,天梭在每一届进博会的舞台上都带来重磅的首发

新品,今年进行中国首发的超级玩家系列腕表更是表达了年轻人敢想敢为的时尚态度。

“小四叶草”跳动创新火苗

第二次亮相进博会的创新孵化展区就设在新品发布平台的对面,隔着立在中间大大的进宝,4 个分区布置形似一片“小四叶草”,“创新火苗”在其间热烈跳动着。

PERFORMANCE DAYS 展台聚集了多个来自意大利、比利时等国家的面料品牌,现场推介的展品更多地融合了创新时尚和绿色环保的主题。例如珂蔚蔻品牌带来的布料色卡不仅色彩艳丽,原材料更是使用了包括渔网等海洋生物垃圾,传递着可再生、可持续的环保理念;而一旁的 La Fonte 则是一家主打骑行坐垫的意大利企业,为了提升骑行者的舒适度和透气性,其产品采用的 3D-tex 面料具有三维结构,能够最大限度实现水份管理。

“其实我们是一个偏专业运动类的品牌,来到中国市场后我们也发现,中国消费者对户外运动的热情越来越高,但在装备配置上可能还存在一定的了解不足。”现场工作人员告诉记者,本届进博会开幕以来,不断有来自各地的交易团、采购商前来咨询洽谈,希望能够借助品牌自身的技术实力优势与更多国内企业开展合作,开发出更多更适用于中国消费者实际需求的创新产品。

“去年进博会上创新孵化专区首次亮相,当年就有 71 家科创企业达成意向成交金额 2.1 亿美元。”中国国际进口博览局副局长刘福学表示,创新孵化专区让中国大市场成为世界大机遇,推动中国与世界市场相通、产业相融、创新相促、规则相联,成为构建新发展格局的窗口,推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。“在此背景下,进博会努力为企业科技创新提供展览展示的平台,提供开拓合作的机遇。”

【探 营】

上海专区五大板块 展现申城非凡十年

晨报记者 严峻嵘

在第五届进博会 6.2 馆,有这样一个独特的数字艺术装置——在一块悬浮的红色背景上,“上海”两字悦动其间。这里就是本届进博会对外开放成就展·上海专区。晨报记者近日前往展区现场进行了参观和采访。

据负责上海专区的上海市商务委介绍,整个展区以文化传承的红色为主色调,通过方形结构的汇聚和连接,寓意着上海作为国际枢纽中心城市的开放与包容,同时也象征着上海努力打造成为国内国际双循环的战略链接。火红的“上海”在展区顶部飘扬,象征着上海作为中国共产党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地的红色基因。

上海展区以“改革开放排头兵,创新发展先行者”为主题,用对外开放“新成就”“新突破”“新平台”“新奇迹”和“新品质”五大板块,展现过去的非凡十年间,上海在“五个中心”建设、“三大任务、一大平台”落实;以及全力打响“四大品牌”,加快发展“五型经济”方面取得的成就。

第一板块：“新成就”

展区的第一板块是“新成就”板块,以大幅海报的形式、以一串串硬核的数据,展示了过去十年中,上海“五个中心”建设取得的成就,充分说明了上海国际经济、金融、贸易、航运中心基本建成,具有全球影响力的科技创新中心形成基本框架,城市能级和核心竞争力都得到显著提升。

第二板块：“新突破”

展区的第二板块是“新突破”板块,展示的是十年来,上海按照党中央“推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变”的部署和要求,主动对标高标准国际经贸规则,在推动制度型开放方面大胆闯、大胆试,依托上海自由贸易试验区和

临港新片区,在投资、贸易、金融等领域不断开展制度创新先行先试,取得了新的突破。全国首张外商投资准入特别管理措施(负面清单)就是诞生在中国(上海)自由贸易试验区。

第三板块：“新平台”

展区的第三板块是“新平台”板块,展示的是浦东社会主义现代化建设引领区、长三角生态绿色一体化发展示范区、虹桥国际开放枢纽和中国国际进口博览会,都是国家赋予上海的战略开放性大平台,既是上海进一步对外开放的新平台,也是为其他地区发展赋能提速的新平台。

第四板块：“新奇迹”

展区的第四板块是“新奇迹”板块,这一板块展示的是,上海在构建创新生态、构筑创新链条方面勇于探索、大胆实践,走出了一条开放条件下的自主创新之路。集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业创新成果不断。

这一板块还展示了“上海智造”的重磅模型,包括“雪龙 2 号”极地破冰船模型、商飞 C919 国产大飞机器等。

第五板块：“人民生活新品质”

展区的第五板块是“人民生活新品质”板块。在这一板块中,展示的是上海牢牢把握人民城市建设方向,聚焦群众急难愁盼问题,实施民心工程,提供普惠、便捷的公共服务,以更优的供给服务人民。

上海聚焦解决就业扩容提质、“老、小、旧、远”等民生难题,以及通过构建“一网统管”,加快城市数字化转型;上海实施“一江一河”岸线贯通,还江于民,还景于民;上海通过打造、引入各类具有国际影响力的文化、赛事、节事活动,丰富市民的精神文化生活……方方面面都充分展示了上海“人民城市”的本质,展示了上海“把最好的资源留给人民”的决心。

【一句话新闻】

枫缇今年带来轻奢护肤的 XXL 号“马卡龙”

ONE 冠军赛首次来到进博会,唐凯带来世界冠军金腰带

NBA 展台藏品价值不菲,詹姆斯一双战靴要近 25 万元

听音辨位智能车载机器人,科幻电影的场景真实再现

丰田无障碍露营车把刹车和油门集合到方向盘上

雅马哈的电动轮椅能在坡路和 25 厘米台阶上移动