

为了多『出货』，主播吹嘘『农产品』根治顽疾

记者介入后直播平台快速灭火：一商家被收回电商权限



晨报首席记者 叶松茹

“双十一”如期而至，电商平台销售再次掀起消费高潮。网络直播带货以其直观展示、全面介绍和即时互动的优势，吸引了众多消费者参与。然而，记者发现一些主播在直播时为了多“出货”，会对部分产品进行虚假宣传，误导消费者。有一种被直播平台定义为“初级农产品”的药材“海风藤”，竟在多个直播间被主播吹嘘成能根治关节腰椎类疼痛的灵丹妙药。

直播平台表示，海风藤这个商品本身是属于中药，只要不宣称药效，是可以按初级农产品进行销售的。接到新闻晨报·周到上海“老叶较真”反馈的信息后，平台立即将相关商家带货权限暂停了。

记者发现，在这个平台上，还有多个相关产品，都在直播过程中大打“擦边球”：有把保健品吹嘘成能打各种结石的药品，有把茯苓茶吹成健胃减肥药的，甚至还有兜售祖传排石方的……



记者提示后被踢出直播间

市民沈先生告诉老叶较真，他患有风湿性关节炎，有时候免不了会在网上搜索该病症的相关信息。双十一临近，他每次打开某直播平台，页面上都会直接给他推送一种名叫海风藤的中药材，还信誓旦旦地说，喝三个月就能根除。

“久病成良医。这些年，我也知道关节炎、痛风这种常见病因为非常复杂，在现代医学上也没有什么好办法去‘根除’。”沈先生说，主播在直播间里吹嘘海风藤的疗效，极具蛊惑性，可能会引诱一些不了解真实情况的患者受骗上当。

根据沈先生提供的商家直播账号，记者进到这个直播间。画面上一把大菜刀，不停地切着这种被称为海风藤的中药根茎。画外音不间断地重复海风藤根除关节腰椎之类的疾病的话语：“0319 膝关节上楼疼，下楼也疼，嘎嘣嘎嘣响，不知道什么原因。证明你的膝关节不好了，里面有炎了，明白吗？拍1800克，咱们赶紧去给它根了给它除了。关节疼了，滑膜炎了，岁月静好，拍1800克就够了，给你根给你除的。咱们这个叫海风藤，是管这个关节问题筋骨问题的。肩颈不好，肩周不好，腰椎不好，腰椎是你的骨骼的顶梁柱，今天下单拍1800克，赶紧去根了除了！干疼着干受着，还不如喝上一单，喝好了，皆大欢喜，没有结果，你花多少米买的，我一毛钱不少地退给你。”

在屏幕下方的互动留言，不断地滚动着，为主播“喂料”，让主播不时与患者互动。

记者提示了一句：就算是正规药品，也不能这样宣传疗效吧？很快，屏幕提示，记者已经被直播间管理员踢出，无法发言。再要进直播间，就得对方同意。

这家名为



记者被踢出了“山海”直播间

“山海”的直播账号在销售海风藤的同时，还以所谓“配伍套餐”的形式销售伸筋草等药材。多次提及适用症、服用周期以及疗效等。

记者在该直播平台浏览时，发现销售海风藤的商家还有一个账号名称为“關關結結”，销售的药材，以及直播的套路如出一辙，账号IP所在地都为广西玉林。

中医专家：病症尚难“根除”

海风藤对关节风湿类疾病的疗效，真如带货平台主播说的那样神奇吗？

上海中医药大学相关专家表示，中药里确实有一类药叫祛风湿药，包括乌头、木瓜、蕲蛇、海风藤、雷公藤等等。但是很多这一类的药物都有毒（比如乌头雷公藤等等），目前的药典对这些药的剂量有严格要求，而且需要进行专业的炮制，在医师的指导下才能服用，不然可能引起肝肾功能损害等毒副作用。

至于关节炎、痛风这种常见病因为非常复杂，在现代医学上也没有什么好办法去“根除”，而且对于这些疾病，各种动物加临床研究也做得很充分了，写进指南的也就那么几个药，不管是中医还是西医治疗，对于这些疾病大部分还是以缓解症状配合生活习惯管理（比如饮食控制）为主。

专家认为，海风藤是中药的一种，临床上确实有一定通络止痛的作用。但是，如该直播平台主播那样，将海风藤的功效无限夸大，以致神化它就大可不必。

市监部门：商家违规较明显

上海市场监管部门看了记者提供的直播截图后表示，两商家违反《药品广告审查发布标准》的情形比较明显。但是尚不清楚该产品在直播平台是按照药品销售还是初级农产品销售。而且该直播平台是否具有药

品销售许可，也需立案调查后，才有结论。

《药品广告审查发布标准》第十条规定，药品广告中有关药品功能疗效的宣传应当科学准确，不得含有不科学地表述功效的断言或者保证；不得说明治愈率或者有效率；不得违反科学规律，明示或者暗示包治百病、适应所有症状；不得含有明示或者暗示该药品为正常生活和治疗病症所必需等内容。

上述《标准》第六条还规定：药品广告内容涉及药品适应症或者功能主治、药理作用等内容的宣传，应当以国务院食品药品监督管理部门批准的说明书为准，不得进行扩大或者恶意隐瞒的宣传，不得含有说明书以外的理论、观点等内容。

直播平台：一商户被“驱逐”

11月8日下午，该平台回复记者采访时表示，临近“双十一”，“平台监管的小伙伴们确比较忙，有照顾不过来的情形”。

“海风藤这个商品我们确认过，本身是属于中药，只要不宣称药效，是可以按初级农产品进行销售的。所以这个商品本身平台是允许售卖的。我们重点是看一下商品详情页的表述和主播的口播有没有问题。”

平台答复记者时表示，经他们核查，两商户销售的海风藤商品属初级农产品。商户“山海”的商品页面宣传不涉及药效，商家资质符合入驻要求。但该直播达人虚假宣传行为事实确凿，平台已依规扣除其信用分、暂停带货权限，并对其进行教育培训，要求尽快整改。

至于商户“關關結結”，平台也按虚假宣传进行判罚。因为该商户存在多次违规，直接永久收回了其电商权限。

上述直播平台向老叶较真表示，接下来他们会努力探索有效的监管途径，让平台上的直播商户合法合规起来，营造良好的网络营销环境。

【记者快评】

直播带货作为新的网络营销模式，受到越来越多消费者的青睐。“双十一”前夕，老叶较真（热线电话：13524337940）在几家比较活跃的直播带货平台浏览时发现，一些主播或者达人在介绍商品时，存在随意发挥、夸大宣传等问题。

网络不是法外之地，主播们的言行也并非讲完就算，踏雪无痕。群众的眼睛是雪亮的。但是，平台以及相关部门也不能放任这一新的业态野蛮生长。作为监管方，要主动有效地履行监管职责，如果任由主播在直播间信口开河，就容易误导消费者，侵害消费者的合法权益。