

影院“上新”了

《名侦探柯南》最新剧场版等5部外国电影接连定档11月



晨报记者 陆乙尔

昨日，五部外国影片接连定档11月，包括《猫狗武林》《名侦探柯南：万圣节的新娘》《忍者神龟：崛起》《杀掉那个魔术师》《沼泽深处的女孩》，还有一部此前已经确定引进的《坠落》。

最先将和观众见面的是动作喜剧动画电影《猫狗武林》，影片定档11月12日全国上映。本片由1994动画版《狮子王》导演罗伯·明可夫执导，塞缪尔·杰克逊、杨紫琼倾情献声，讲述了一只梦想成为一个伟大战士的好斗小狗正安，与邪恶的小猫伊卡丘勇敢战斗，从而成为一个真正剑客的冒险故事。

大家熟悉的“老朋友”、动画电影《名侦探柯南：万圣节的新娘》定档11月18日。这是《名侦探柯南》最新剧场版，讲述了神秘的爆

炸犯突然出现打破了万圣节与婚礼的欢乐氛围，柯南与安室透将再度联手，对抗这位命运的宿敌。影片目前豆瓣评分7.9分，被誉为“近十五年来最好的柯南剧场版”，可以期待一下。

动画电影《忍者神龟：崛起》则将于11月19日上映。据悉，片中观众们熟悉的神龟们——莱昂纳多、米开朗基罗、拉斐尔和多纳泰罗集体回归，还有神龟的老师斯普林特、神龟的盟友艾普奥尼尔以及新角色凯西·琼斯。

定档同一天上映的俄罗斯电影《杀掉那个魔术师》是一部真人悬疑电影，讲述了著名魔术师罗曼诺夫三兄弟正准备他们的新魔术表演，这将使他们成为举世闻名的明星。本以为一切准备完好，然而在表演过程中，女助手凭空消失在道具水箱中，不见踪影。幕后凶手以女助手生命为要挟，控制着整场魔术表演。三兄弟只得一边进行表演，一边查找凶手。而从一切偏离

轨道开始，每位工作人员都是嫌疑犯……

另一部定档的真人电影是改编自全球现象级畅销小说《蜘蛛吟唱的地方》，黛西·埃德加-琼斯主演，“霉霉”泰勒·斯威夫特原创并献唱主题曲的影片《沼泽深处的女孩》，该片将在11月25日全国上映。

影片主角是一名叫做基娅（黛西·埃德加-琼斯饰）的女孩，她遭到家人遗弃，在北卡罗来纳州中一片危险的沼泽地里独自生活并长大。多年来，基娅受到小镇居民的排挤和歧视，她被戏称为“沼泽女孩”。在情窦初开的年纪，两名小镇青年陆续闯入了基娅的世界，她敞开了自己的心扉。但爱情的伤害接踵而至，一件突如其来的谜案更让她陷入了失去自由的危险境地……

11月院线电影“上新”，你对这些影片期待吗？

为什么说雪佛兰全新科鲁泽是8万元家轿超值选择

随着年轻人群逐步成长为汽车消费主力军，各大厂商纷纷向年轻化靠拢。基于对市场趋势的前瞻洞察和年轻家用消费者需求的深入研究，雪佛兰于今年9月推出全新科鲁泽，在造型设计、智能互联、科技配置及动力系统等方面实现了全方面进化，以极具诚意的定价和越级品质，再次定义了8万元家轿超值选择的价值标准。

值得一提的是，雪佛兰从今年开始正式拉开了品牌焕新的序幕，并通过加快技术创新和产品迭代的节奏，展现不断探索与持续向上的姿态。包括全新创酷RS、雪佛兰星迈罗、全新科鲁泽在内的核心主力产品陆续推出，满足了不同消费者的多元化用车需求，特别是全新科鲁泽这款全能智享新家轿的入市，进一步夯实了雪佛兰在家轿市场的底盘实力。

产品力再进阶，全新科鲁泽诠释8万元家轿超值选择的价值新标准

运动基因，早已深深地植入雪佛兰品牌的骨子里，这是业界公认的事实。在全新科鲁泽身上，雪佛兰的运动精髓得到了淋漓尽致的展现。相较于同级别车型，全新科鲁泽运动气息更加强烈，且个性化色彩更为浓厚，可以说彻底打破了人们对传统家轿的刻板印象。

外观设计方面，全新科鲁泽秉承“生命力美学”的设计理念，采用雪佛兰新一代家族化设计语言，整体造型大气沉稳且前卫时尚。前脸部分，镀铬电镀工艺打造的X型格栅饰条向两侧延展，将醒目蜂窝中

网分割成经典双格栅，呈现出极具冲击力的视觉效果。两侧飞翼式LED日间行车灯，搭配全新设计的星耀LED自动感应大灯，让车头辨识度十足。车侧以“潮汐引力”为设计灵感，线条流畅，姿态优雅。车尾则采用动感流畅且极具张力的3D型面，曜黑运动尾翼成为整个车尾的点睛之笔，加上赛道级扩散器以及LED尾灯，在强化运动感的同时也提供更稳定的驾驶体验。

内饰部分，全新科鲁泽搭载新一代运动数字科技座舱，采用悬浮式双10.25吋多层智慧屏，并运用造型别致的豪华游艇式排挡杆、以飞机引擎为设计灵感的银蓝炮筒式出风口、基于人体工程学打造的打孔皮质座椅、多功能皮质方向盘以及大视野运动天窗，搭配高品质内饰材料，营造出高价值感座舱氛围。作为一款家用轿车，全新科鲁泽全系标配53项实用配置，为家用消费者带来更便捷的用车体验，同时还贴心地为后排乘客提供了后排出风口和后排中央头枕，为每一位乘员提供更舒适的驾乘体验。全新科



鲁泽还有着更高效的空间利用率，容积达405L的超大后备箱可轻松容纳大件行李，加上多达23处的车内储物空间，可满足家庭用户在各类场景下的出行需求。

智能化方面，全新科鲁泽也可圈可点，其全系搭载小雪OS智能车联系统，系统功能丰富且操作便捷，支持智能语音交互识别，AR实景导航功能，更拥有唱吧APP、优酷视频、酷我音乐等丰富的APP应用。而每年100G车载APP免费流量全面覆盖所有车联应用，为车主免去了流量的困扰。此外，新车支持无线连接Apple CarPlay、百度CarLife及华为HiCar，进一步丰富互联拓展性。带灯光提醒的手机无线充电区域，极具玩性的车载相机，满足了年轻人对个性化用车的需求。

动力总成方面，全新科鲁泽主力车型搭载1.5L DVVT直列四缸发动机与6速DCG智能双离合变速箱，技术成熟，品质稳定，具有低转高扭，高转高功的优异特性。发动机最大额定功率为

83kW/6000rpm，最大扭矩为141Nm/4400rpm，WLTC综合工况百公里油耗仅5.86L，兼顾高效动力与燃油经济性。为满足不同消费者对动力的个性化需求，全新科鲁泽保留了1.3T车型搭载48V轻混动力，带来更轻耗、更轻快、更轻静的出行体验。

全新科鲁泽还采用同级唯一的前麦弗逊/后多连杆独立悬架，六点连接式全框式副车架以及精心调校的横向稳定杆，打造扎实的底盘系统，并进行舒适化调校，加上EPS电子助力转向系统、通风刹车盘以及空气动力学套件，带来稳健的驾控体验。

雪佛兰品牌“三大焕新”后的首款全新家轿，市场表现值得期待

今年以来，雪佛兰从动力性能、造型设计以及智联科技三大维度对旗下车型进行升级，有条不紊地推进产品焕新。全新科鲁泽正是雪佛兰品牌三大焕新后的首款全新家

轿。事实上，科鲁泽自上市后一直备受消费者青睐，在市场上也保持稳中有升的发展势头。今年以来，面对疫情反复、原材料价格上涨、芯片短缺等多重不利因素，科鲁泽仍取得了较为不错的成绩，市场份额较去年微增。

目前，科鲁泽已成为雪佛兰品牌销量增长的重要支柱，今年已实现连续多月销量同比上涨，近几个月销量更是屡屡迈上万辆台阶。尤其是在今年第三季度，科鲁泽市场表现格外抢眼，同比增幅高达56%。乘联会最新数据显示，今年前9个月，科鲁泽累计销量超过8.6万辆，在雪佛兰品牌整体销量中的占比接近50%。

随着雪佛兰品牌的全面焕新，全新科鲁泽的产品实力强势进阶，进一步满足了主流人群对高品质家轿的用车需求，同时8万元左右的价格进一步降低入门门槛，相信会在市场上取得更大突破。

作为雪佛兰轿车家族的主力车型，全新科鲁泽传承品牌与生俱来的运动基因，在外观和内饰设计方面融入了更多年轻化、个性化的特征，同时还兼具运动性能、实用功能、智能化科技和高品质感，以强大的号召力和竞争力精准触达时下年轻用户和家庭的需求。在国内家轿细分市场，虽然有不少产品标榜“年轻化”，但真正能打动年轻人的屈指可数，全新科鲁泽无疑是颇具潜力的一个，并且它还打破了“家轿够用论”的规则，成为年轻用户和家庭的8万元超值选择家轿。

(于大卫)

