

晨报记者 甘慧

还记得北京冬奥会的“顶流”吗?还记得大家为冰墩墩排起的长队吗?如果要问今年年初的明星是谁,冰墩墩肯定是当仁不让。憨态可掬的大熊猫套着水晶外壳,“萌杀”万千网友。很多人为了买到冰墩墩,顶着北京冬日里刺骨的寒风排几个小时的队。不过,冰墩墩可能将要留在大家的记忆中了。据悉,冰墩墩将在今年12月31日后下线。从年初刷屏到年末告别,冰墩墩成了2022年不可复制的记忆符号。



即将跟“顶流”说再见

冰墩墩停售已进入倒计时

火出圈的冰墩墩告别在即

整个北京冬奥会期间,冰墩墩常常霸榜热搜。除了话题度,与冰墩墩相关的衍生品也一直脱销,线上线下都是“一墩难求”。

日本记者让冈义堂的追星故事,让大家第一次感受到冰墩墩的热度。2月2日,让冈义堂在报道花滑现场时,大秀自己的六个冰墩墩徽章,在日本掀起了“墩墩热”。据报道,在日本最大的二手交易网站上,一组冰墩墩玩偶一度卖到了近5000元人民币,比原价翻了近10倍。



制图 张继
绘画 李俊

北京冬奥会开幕当天,超100万网友涌入天猫奥林匹克官方旗舰店,冰墩墩的许多周边产品几乎秒空。北京东城区王府井工美大厦北京2022官方特许商品旗舰店外,冬奥会期间排队等候进店购买冰墩墩的队伍始终长达百米以上。有人为了买到冰墩墩,排了数个小时;有人为抢到一度限售的冰墩墩,连夜守候在店外。即便获授权厂商加班加点生产,依然无法满足市场的需求。

冰墩墩也成了今年年初最好的送人礼物。中国速度滑冰队总教练李琰和前中国女排主教练郎平的关系很不错,带队征战北京冬奥会的间歇,李琰特意去排队买了冰墩墩送给郎平。中国冰舞组合王诗玥/柳鑫宇也是起了个大早,到冬奥特许商店买了冰墩墩,送给日本著名花滑选手羽生结弦。

数据显示,2月4日北京冬奥会开幕后,特许零售店的销售量和天猫奥林匹克官方旗舰店的访问量几乎翻一番。到5月31日,冰墩墩毛绒玩具的总销售量超过了550万只。而随着冬奥特许商品的授权期

限即将到期,冰墩墩等周边商品的生产已经于7月1日起全面停止,线下各零售店也已停止销售,天猫奥林匹克旗舰店是目前唯一还能购买冰墩墩的官方渠道。可以说,“顶流”冰墩墩进入了卖一只少一只的倒计时阶段。

据最新的消息,天猫奥林匹克官方旗舰店将持续销售冬奥冰墩墩到今年12月31日,这意味着这段属于2022年冬季的难忘记忆,可能将封存在大家的回忆中了。

文创产品助力赛事传播

冰墩墩成为现象级的“爆款”产品,是偶然也是必然。

2000年悉尼奥运会,当时3个吉祥物笑翠鸟“奥利”(Olly)、鸭嘴兽“悉德”(Syd)和针鼹“米利”(Millie)的特许商品销售额达到2.13亿美元。4年后的雅典奥运会特许经营商品销售收入达7.7亿欧元。2008年北京奥运会,特许经营商品收入也有约7亿美元。冬奥会此项收入也不亚于夏季奥运会,据媒体报道,2014年俄罗斯索契冬奥

会还未闭幕时,特许经营商品销售收入就破了5亿美元。

北京冬奥会的吉祥物冰墩墩,外形上是一只穿着冰壳的大熊猫吉祥物,呈现了一个颇具时尚感和未来感的形象。它是科技与自然的融合,是现代与未来的对话。当然,冰墩墩能大火,离不开北京冬奥会本身的高热度。当万众瞩目的重大体育赛事与好的文创产品相结合后,其实想不火都有点难。

冰墩墩设计团队负责人曹雪认为,一个受欢迎的吉祥物,通常要具备三个特点:文化性、艺术性和商业性。文化性,就是本国的优秀传统文化和故事。艺术性,就是如何用艺术手段传播好文化,讲好故事。商业性,就是用市场来检验,冰墩墩的一货难求显然是最好的答案。作为奥运会吉祥物,在传递奥运精神,营造奥运氛围、展示主办国形象,以及衍生品创收等各方面,冰墩墩无疑都“超额”完成了任务。颇受大家喜爱的“冰墩墩”代表着生机勃勃的中国形象,其火爆背后是人们对中国文化的热爱和对中华文明的认同,是中国文化符号和冰雪运动的完美融合。

足彩爆3注500万元一等奖

头号冷门全国猜中仅5%

晨报记者孙俊毅报道 11月9日,胜负彩第22139期开奖结果出炉,一等奖开出3注,单注奖金500万元。

本期14场胜负彩涵盖英冠、德甲、意甲、西甲等赛事。赛果方面,英冠女王公园巡游者1比2哈德斯菲尔德,加的夫城2比3赫尔城,谢菲联0比1罗瑟汉姆,伯明翰2比2斯旺西;德甲沃尔夫斯堡2比0多特蒙德,斯图加特2比1柏林赫塔,波鸿2比1门兴,拜仁6比1云达不莱梅;意甲斯佩齐亚1比1乌迪内斯,那不勒斯2比0恩波利,克雷莫纳0比0AC米兰;西甲埃尔切1比2赫罗纳,毕尔巴鄂3比0巴拉多利德,奥萨苏纳1比2巴萨。

根据体彩中心公布的冷门排行榜,英冠谢菲联主场不敌罗瑟汉姆成为本期头号冷门,全国竞猜主负的比例仅5.08%,竞猜主胜比例高达85.42%。谢菲联是英冠升级的有力竞争者,而罗瑟汉姆排名中下游,前者没能在主场拿分实属可惜。

第二冷门同样来自英冠,女王公园巡游者主场不敌哈德斯菲尔德,全国竞猜主负比例为11.75%,竞猜主胜比例为65.53%。女王公园巡游者目前在升级附加赛区,而哈德斯菲尔德则是倒数第一的球队,前者主场输球确实比较意外。

第三冷门属于意甲,克雷莫纳0比0逼平AC米兰,全国竞猜平局的比例为15.3%,竞猜主负比例高达76.81%。

本期一等奖开出3注,单注奖金500万元,滚存169万余元;二等奖开148注,单注奖金48337元;任九开出1039注,单注奖金18591元。



Qatar 2022 西班牙队:小将挑大梁 “斗牛士”待复兴

新华社昆明 11月9日电

欧洲劲旅西班牙队曾在2010年南非世界杯上捧起大力神杯,世界排名常驻前十,目前排名第七。近年来,“斗牛士军团”经历了低谷,他们渴望在卡塔尔世界杯上重振雄风。

这将是西班牙队历史上第16次参加世界杯。2008年至2012年是他们的“黄金时期”:2008年欧洲杯,西班牙队势不可挡,时隔44年再次夺冠;2010年南非世界杯,西班牙队势如破竹,连克强敌,赢得球队历史上第一个世界杯冠军;2012年,西班牙队欧洲杯成功卫冕,成就辉煌的欧洲大赛三连冠伟业。

西班牙队以技术细腻、配合流畅、传控能力强著称,盛产中场技术型球员。高光时期的“斗牛士军团”拥有哈维、伊涅斯塔、皮克等众多顶尖球员,随着他们的隐退,“斗牛士”开始了重建之路。

2018年,时任西班牙队主帅洛佩特吉在俄罗斯世界杯小组赛前卸任,耶罗火速接任。在随后的比赛中,

军心不稳的西班牙队一路跟跑,惊险晋级淘汰赛,但随后在点球大战中输给俄罗斯队,无缘八强。当年7月,路易斯·恩里克接过教鞭,在取得一系列不错的战绩后,恩里克因家庭原因辞职。2019年11月,恩里克再次回归。

经过几年打磨,西班牙队开始烙上恩里克印记,也看到了重回巅峰的曙光。去年的欧锦赛上,“斗牛士”闯入四强,半决赛点球负于最终的冠军意大利队;在2021-2022赛季欧国联赛场,他们更是拿到了亚军。

2022年卡塔尔世界杯预选赛,西班牙队与瑞典、希腊、格鲁吉亚和科索沃队同分在欧洲区B组,除首轮被希腊队逼平、客场负于瑞典队外,“斗牛士”拿下6场胜利,以19分的战绩获小组第一,顺利晋级决赛圈。

如今,这支年轻的西班牙队活力四射:“00后”费兰·托雷斯已成为球队进攻核心,世预赛上打进4球;19岁的佩德里个人能力出色,在去年的欧锦赛上大放异彩;加维仅18岁,但已是巴萨主力……这拨年轻人

头脑灵活、技术精湛,阅读比赛能力强,他们身上既有传统西班牙足球的细腻技术,又有激情昂扬的斗牛士精神。

西班牙队内也不缺老将压阵。34岁的塞尔吉奥·布斯克茨是球队队魂,他用经验以及对比赛的理解,来指挥小将们控制比赛节奏。昔日功勋队长塞尔吉奥·拉莫斯能否归队是一大看点;由于伤病,拉莫斯前两年逐渐淡出国家队,但随着这名36岁老将本赛季在巴黎圣日耳曼状态回暖,让他参加世界杯的呼声也愈发高涨。

这支西班牙队最强的仍是中场,布斯克茨、佩德里、加维、科克、罗德里都具有强大的中场控制力。但如何将漂亮的传控转化为进球,是恩里克需要考虑的问题。锋线上,无论是费兰·托雷斯还是莫拉塔,临门一脚的能力都不算出色。

后防线上,乌奈·西蒙已经坐稳主力门将位置;围绕英超曼城队中卫拉波特特打造的防守体系有着极强的后场出球能力;卡瓦哈尔、阿斯皮

利奎塔、阿尔巴等边后卫年龄均在30岁上下,能力和经验俱佳。

本届世界杯小组赛,西班牙队所在的E组堪称“死亡之组”。“斗牛士”首战对阵哥斯达黎加队,该队被认为是小组中相对较弱的对手,这也是想小组出线必须拿到的3分。次战,西班牙队将迎来最强对手德国队,这也是小组赛最令人期待的“强强对话”之一。从2008年欧洲杯决赛至今,西班牙对德国拥有一定心理优势。两强交手,就看谁犯错更少,谁效率更高。末战对阵亚洲劲旅日本队,两支球队风格相近,西班牙队实力占优。

相信以恩里克的战术与谋略,加之一手好牌,西班牙队具有在E组头名出线的可能。恩里克自己也认为,他们需要战胜的球队是巴西和阿根廷队,弦外之音不言而喻。

外界普遍认为,正在蜕变的“斗牛士”颇具夺冠潜力。希望这支新老交替、小将当家的西班牙队,既能在当下大展拳脚,更能在未来有所作为。

制图/张继

意大利泳协主席被国际泳联禁赛两年

新华社洛桑 11月8日电 国际泳联道德委员会8日宣布,由于涉嫌腐败,意大利泳协主席、前国际泳联主席团成员保罗·巴雷利被禁赛两年。由于此前巴雷利在接受调查时已经被临时禁赛,因此禁赛的起始时间为2022年9月14日。

道德委员会的调查显示,巴雷利在担任欧洲泳联主席期间,涉嫌在一份意大利泳协和欧洲泳联的合同上单方面增加了一份附件,从中渔利50万至150万欧元(现1欧元约合7.3元人民币)。另外,据意大利法院方面的调查,由意大利奥委会支付给意大利泳协的近50万欧元的报销款也存在问题。

“根据听证会和大量调查,国际泳联道德委员会一致同意对巴雷利禁赛。”国际泳联的声明说,“禁赛期为两年。在此期间,他不能参加任何国际泳联或其成员主办的水上项目活动。”