

消防  
安全上海市消防救援总队  
新闻晨报

联合主办

火灾隐患举报电话: 12345  
新闻热线: 63529999

## 上海消防组建 7 支专业攻坚队

奥运冠军钟天使等加入“消防公益宣传大联盟”

## 组建“消防公益宣传大联盟”

晨报记者 倪冬

今年,“119”消防宣传月的活动主题是“抓消防安全 保高质量发展”。

2022年,为推进全社会共同参与消防安全宣传,上海市消防救援总队以全媒体中心“中央厨房”宣传作品和产品供应链为核心,组建“消防公益宣传大联盟”,广泛邀请各类媒介、头部企业、公益组织、大专院校和相关领域专家、学者积极参与。

目前,复旦大学、哔哩哔哩、喜马拉雅、奥运冠军钟天使等30余家单位和个人已加入“消防公益宣传大联盟”。

随着联盟规模的不断培育扩大,必将涌现出更多的优秀消防宣传作品,通过广泛传播,开创消防宣传领域的新格局,为上海平安文化建设作出更大贡献。

## 《平安都市 119》栏目开播

今年,上海市消防救援总队与上海广播电视台强强联手,联合打造了一档突出“强互动、真科普”制作理念、彰显消防宣传群众性与社会性的全新周播消防电视专栏——《平安都市 119》,在上海广播电视台都市频道开播。

作为一档以消防队伍和消防科普为内容

11月9日,本市在东方明珠电视塔城市广场举行习近平总书记授旗致训词四周年活动暨2022年上海市“119”消防宣传月启动仪式,表彰全市消防安全工作先进集体和个人,开展“上海消防公益宣传大联盟”首批入盟成员单位授牌仪式,并推出大型消防专题电视栏目《平安都市 119》。

记者获悉,为持续提升作战打赢能力,上海消防部门高标准组建了国家级水域救援专业队和总队石化、地震、抗洪抢险、防化、地铁、空勤等7支专业攻坚队伍,配套建设了7类灾害处置专家库,并协调建立了航空、铁路跨区域快速投送机制。

的节目,《平安都市 119》最大限度地贴近市民,从生活中人们最容易忽视的安全问题入手,以事故开篇,以消防安全知识普及收尾,通过一期期鲜活的案例和实验,来提升市民的消防安全意识。

节目组还会邀请消防救援人员走进实验室,以生活中常见的场景为例,真实演绎生活中容易被人们忽略的安全隐患,借此提醒市民时刻保持警惕。此外,节目还独具匠心,采用虚拟主持人“申小蓝”全程参与主持和互动,让观众眼前一亮。

## 市民满意度排名靠前

2022年是习近平总书记向国家综合性消

防救援队伍授旗致训词四周年。四年来,全市消防救援队伍累计接处消防警情27.7万起,救助疏散群众3.65万人,保护财产价值近97.3亿元。

四年来,本市在全国率先修订地方消防条例,制定《上海市非机动车安全管理条例》和出台《加强本市消防监督执法工作的决定》,编制船舶企业等15个消防技术地方标准;积极推行“创人民满意”和消防执法服务“好差评”活动,消防执法营商环境在2020年应急管理部消防救援局组织的全国第三方评估中排名第一。

每年推出市、区两级政府实事项目,4年来为全市1.1万个小区建成集中停放充电场所4.4万处,设置充电端口130.7万个,安装

自动报警系统8498套、喷淋装置10973套,市民满意度排名靠前。

## 高标准组建7支专业攻坚队

四年来,为持续提升作战打赢能力,上海消防部门实施了涵盖指挥、力量、备战、训练、装备、保障等6大体系、22项重点任务的灭火救援现代化三年行动计划,高标准组建国家级水域救援专业队和总队石化、地震、抗洪抢险、防化、地铁、空勤等7支专业攻坚队伍以及200个灭火救援攻坚组,配套建设7类灾害处置专家库,协调建立航空、铁路跨区域快速投送机制。

基于“一网统管”研发运用数字化预案、AI 报警、融合通信、微站运营等辅助平台,将全市131个政府和单位专职消防队、1.4万家社区和单位微型消防站以及28支市级专业应急处置力量全部纳入调度体系。

四年来,全市共建成消防站40个、开工在建8个,更新消防车406辆、器材装备57万余件(套),列装500吨级消防船、101米登高平台车、双向驾驶灭火救援车、雷达生命探测仪等一批先进器材装备。

## 2022“众声创作者计划”冬日书单发布 在好书中追寻内心的平静

## 冬日里的阅读热

2021年4月,拼多多发起“众声创作者计划”,这一名字源于莎士比亚名篇《暴风雨》的经典名句“这岛上众声喧哗”。该计划缘起于拼多多大型知识普惠行动“多多读书月”,旨在通过流量倾斜、IP打造等方式,协助优秀作家、优质作品找到更广大的读者,实现作家、读者与出版机构之间的良性互动。

本次发布的“众声创作者计划”2022年度冬日书单里,2022年诺贝尔文学奖获得者、法国作家安妮·埃尔诺代表作《悠悠岁月》,茅盾文学奖作品、作家迟子建的《额尔古纳河右岸》,茅盾文学奖得主陈彦的《主角》,甲骨文丛书、毛里求斯学者苏迪·哈扎里辛格所著《黑斯巴达克斯:海地国父杜桑·卢维杜尔传》,以及“众声创作者计划”作家、北大历史系教授罗新新作《漫长的余生》等近六十本优质书目悉数在列。

“雪停后的天空,明朗灿烂得无从形容,

“现在正是散步的好时候,你穿过草地,然后进入阳光明媚的森林,它愉悦和安定你的身心,响亮而清晰的想法穿过你的灵魂。”瑞士作家瓦尔特·以生活作笔飘飘洒洒,文字间的平静与祥和似雪花落下,让人回味无穷。

初冬悄然而至。11月10日,拼多多“众声创作者计划”发布2022年度冬日书单。书单囊括人民文学出版社、商务印书馆、中信出版社、理想国、新经典、果麦、读客等数十家国内权威出版社、图书出版公司推荐书目,并精选“众声创作者计划”作家口碑著作,及诺贝尔文学奖获得者作品、茅盾文学奖获奖作品等优质好书。

“‘众声创作者计划’自2021年启动以来,每一季度都会精选优质好书并形成书单,推荐给每一位热爱文学、热爱阅读的人。拼多多图书组会聆听行业建议,收录精选出版社推荐书单,让更多有价值的好书、有温度的创作者被看见。”拼多多相关负责人表示。

似乎天上真的全都空了,真的把雪全都交给了大地。从此天空不再沉重了,不再那么辛苦了。”2010年冬天,鲁迅文学奖得主、新疆作家李娟跟随一家哈萨克牧民家庭,进入冬牧场生活近四个月。《冬牧场》中处处洋溢着生活的气息,李娟用文字为读者呈现出真实的牧民游牧生活,为冬牧场最后的宁静时刻做了见证式的留影。

在商务印书馆拼多多官方旗舰店内,读者可以看到最新上架的《朱永新谈读书》《英德对抗的兴起》等优质书目。“此次为读者推荐的书籍,包括了读书学习方法论,中国经典文本阐释,以及风起云涌的近代大国博弈。希望让不同年龄段、不同阅读需求的读者都可以找到自己感兴趣的内容。”商务印书馆负责人分享道。

冬日书单同时考虑了喜爱社科经管类作品的读者,美籍日本经济学家辜朝明的《大衰退:宏观经济学的圣杯》,著名投资家瑞·达利欧《原则:应对变化中的世界秩序》,对物理学家发现科学之路做了详细梳理的《宇宙方程》等多本推介书目可满足大家的阅读需求。重庆出版集团官方旗舰店负责人表示,“在当下,读者对专业知识的需求很大,对科学是有探索欲和求知欲的。与此同时,在传统

文化越来越走向大众的今天,一些传统工艺也重回公众视野。”

知识普惠“共生向上”  
让更多人与经典相遇

“众声创作者计划”缘起于“多多读书月”,这一“作家们的会客厅”从启动伊始就备受关注。从第二季“多多读书月”活动上线至今,“众声创作者专区”已成为“多多读书月”线上活动页黄金板块,《人生海海》《月光落在左手上》《繁花》《午夜降临前抵达》《奔长安》等热门经典书籍在专区中实现口碑与销量“双丰收”。

作为第三批受邀入驻作家,李伟长的另一个身份是上海文艺出版社副社长。李伟长表示,读书月的榜单,传递了经典而敏锐的选书眼光,拼多多以“多多读书月”的方式做出了市场化的、多品类的优质图书榜单。其中,上海文艺出版社的新书《千里江山图》《潮汐图》《关于告别的一切》等都在读书月里得到了市场的认可。

据拼多多相关负责人介绍,两年来,拼多多投入数亿元费用和平台资源支持正版图书发展,形成了以“多多读书月”“众声创作者

计划”、平价正版公益联盟为核心的“三位一体”产品模型,并践行社会公益责任,持续落地“为你读书”公益捐赠计划。“我们希望与作家、出版社、知识产权界戮力同心,携手同行,进一步就支持平价正版公益事业、联合打击知识产权侵权问题,助力知识普惠做出更大的努力。”

(方向)



▲除文学、社科类经典书目,书单还包括了多本艺术与设计类小众书籍。



▲“众声创作者专区”已成为“多多读书月”线上活动页黄金板块。图为第四季“多多读书月”阅读榜单最受读者关注的“众声”书单。



▲书单囊括数十家国内权威出版社、图书出版公司推荐书目,并精选“众声创作者计划”作家口碑著作,及诺贝尔文学奖获得者作品、茅盾文学奖获奖作品等优质好书。