

“大师级”图像分析将首次亮相世界杯

温格：帮助我们更好地理解比赛

晨报记者 徐明

2022年卡塔尔世界杯将于北京时间11月21日零点拉开战幕。揭幕战上，东道主卡塔尔队将对阵南美劲旅厄瓜多尔队。国际足联官方最新发布的信息显示，从世界杯首场比赛开始，全世界球迷将通过图像智能数据分析系统，享受最专业的比赛数据解读，实现一边欣赏比赛，一边解读战术，即使是菜鸟球迷，也将得到教授级的“指导”。

“这套系统能帮助我们更好地理解比赛。”国际足联全球发展主管温格说。

根据赛程，本届世界杯，A组揭幕战将率先在卡塔尔与厄瓜多尔之间展开。北京时间11月21日晚9点，B组英格兰对阵伊朗的比赛即将打响；随后，A组将迎来另一场焦点对决：塞内加尔对阵荷兰。

与往届世界杯不同的是，由温格主导的全球发展计划将在本届世界杯上提供实时、专业的比赛解读，这不仅针对足球教练员、球员，更是向球迷传播比赛分析，使球迷们拥有更好的观赛体验。

“转播方将通过最现代化的技术，实时传递球员的各项表现及数据指标，”国际足联全球发展主管温格说，“这将给球迷们创造便利，即在精彩刺激的比赛同时，对场上球员们表现拥有更好的认知和分

析。”

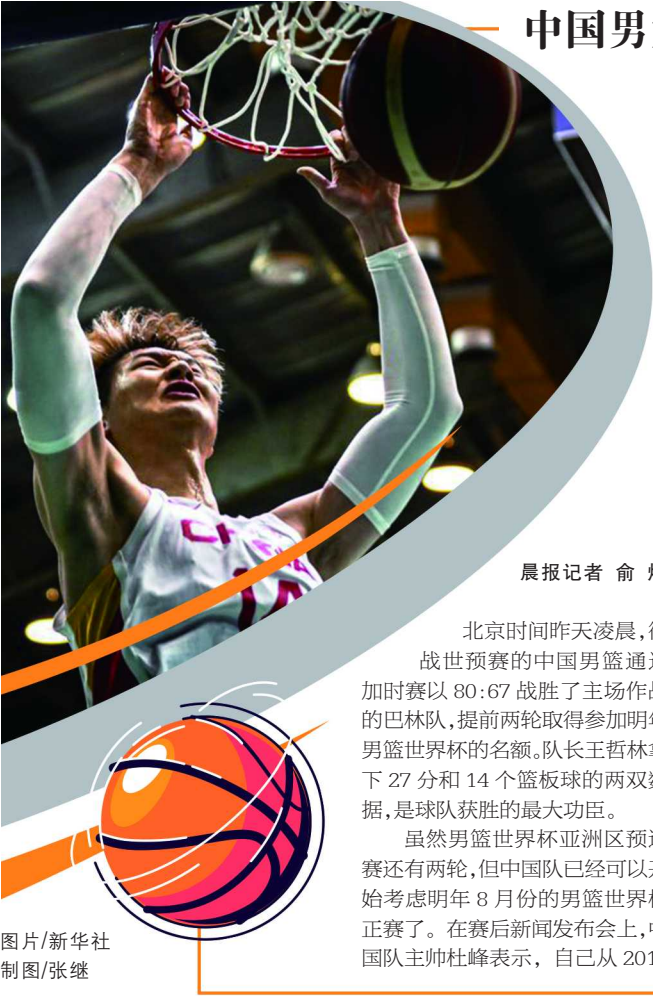
据温格介绍，每场比赛的半场及全场时段，球迷都能看到由这套智能视觉增强系统所带来的独特比赛分析，涵盖控球权、夺回球权的时间、插入防线身后、防线高度及球场宽度利用、进入进攻三区、受迫性失误、阵型形状、在中场及后防线间接球数等11项数据分析。

有意思的是，这些分析将以图像化的形式传递给屏幕前的观众，将球场上每一个区域的细节通过多角度的画面呈现出来，不仅可以看到球员所在位置发生的状况，还可以分析无球状态下球员的跑动情况。

据悉，为了在世界杯上呈现出最完美的比赛分析，温格多次率领团队来到卡塔尔，讨论如何将技术、战术变化更直观地呈现给全球观众；同时，对于球队在每场比赛中如何实施战术方法、个人球员的表现、现代化与高水平的比赛都需要什么，这套系统有助于进行完整分析。

“通过将足球数据分析与高新技术的结合创造出一套全新的智能系统，成为我们分析足球比赛的蓝图。”温格说。

同时，他认为，这是世界杯首次在一个很小的区域内进行比赛，球队备赛与往届世界杯略有不同，而这对本届世界杯的比赛也将产生微妙的影响。



中国男篮锁定世界杯名额

年底接手国家队后经历了很多困难和挫折，“这期间我也相识了许多国内外的优秀教练员，很荣幸与大家共事，感谢教练组的全体成员。对过去3年参加中国男篮的教练组成员、球员、保障人员、领队等表达感谢。希望球队越走越好，争取拿到奥运会入场券。”

杜峰的这番话颇有临别感言的意味，的确中国男篮也有可能即将迎来一位新的主教练——55岁的前塞尔维亚男篮主帅乔尔杰维奇。乔尔杰维奇曾执教塞尔维亚男篮以及多家欧洲豪门，其最佳战绩是带领塞尔维亚男篮获得奥运亚军。

此外，在结束了这个窗口期的男篮世预赛赛后，中国队将启程回国。球员们结束入境隔离后，本赛季CBA常规赛第二阶段就将举行。

CBA官方15日发布公告称，鉴于全国疫情防控形势和属地疫情防控要求，第二阶段比赛目前仍将采用赛会制形式。常规赛第二阶段比赛将于12月6日起在浙江省诸暨市举行。此外，原计划10月2日至4日在山东省青岛市举办的2022年CBA全明星周末调整至12月1日至3日在浙江省诸暨市暨阳学院体育馆举办。

晨报记者 俞炯

北京时间昨天凌晨，征战世预赛的中国男篮通过加时赛以80:67战胜了主场作战的巴林队，提前两轮取得参加明年男篮世界杯的名额。队长王哲林拿下27分和14个篮板球的两双数据，是球队获胜的最大功臣。

虽然男篮世界杯亚洲区预选赛还有两轮，但中国队已经可以开始考虑明年8月份的男篮世界杯正赛了。在赛后新闻发布会上，中国队主帅杜峰表示，自己从2019

图片/新华社制图/张继

双十一购车指南 雪佛兰星迈罗，凭什么让你“剁手”？

今年“双十一”已经收官，想必不少小伙伴们正忙着“炫耀”自己的战果吧！如果你恰好想在年底前给自己购置一台新车，那么这个“薅羊毛”的好机会又怎能错过？比如目前颇受关注的雪佛兰“小黄蜂”星迈罗，它就是一款综合实力过硬且品价比出众的“剁手好车”。

作为一款真正读懂中国市场和满足主流消费者需求的全新紧凑型家用SUV，星迈罗无论是外观和内饰设计，还是人性化配置和智联科技，都有着同级车型难以比拟的优势，同时还以不断进阶的产品力和价值感，为品牌持续向上升级提供了新动能。

外观设计注重个性表达 内饰颠覆你的想象

在SUV产品同质化日趋严重的当下，要想成为市场爆款，就必须要有吸引眼球的亮点。星迈罗可以说是专为当代都市主流群体量身定制的紧凑型家用SUV，它不仅有潮酷动感、个性活力的颜值，还有档次感满满且科技感十足的内饰，让不少年轻用户直呼爱上了。

外观设计方面，星迈罗采用雪佛兰新一代“生命力美学”设计语言，还拥有颠覆传统的SUV造型



比例，呈现出硬朗低趴的动感之姿。前脸部分，贯穿中网的“X”形饰条结构，配上分体式日间行车灯，提升了车头的视觉冲击力。熏黑式中网、黑色LOGO和醒目的RS红色徽标，凸显运动感和个性化，再加上专为中国新一代主流群体定制的金色车漆，增添活力气息的同时，也提升了高级质感。

星迈罗长宽高分别为4537/1823/1572mm，轴距达到2700mm，均处于同级领先水平。借助这一优势，星迈罗车内横向空间和纵向空间都令人满意，同时后排地板近乎全平的设计以及配备的人体工程学座椅，让每一位乘客都能享受宽敞且舒适的乘坐体验。

内饰设计部分，星迈罗采用新一代运动数字科技座舱，搭载同级独有双10.25吋悬浮式新层智慧屏，中控屏向驾驶员侧倾斜约9度，体现了以驾驶员为中心的理念，再配合高品质内饰材料的使用，营造出时尚科技的高价值感座舱氛围。此外，RS专属元素和运动化细节也是随处可见，如RS专属徽标运动座椅、耀红镭雕状饰条等等。总之，坐在星迈罗车内，



你会发现它的内饰设计有别于以往任何一款雪佛兰车型，甚至可以说发生了颠覆性的变化。确实，雪佛兰的内饰好起来了，好得让人心动。

越级配置 + 领先智联科技 精致的务实主义

配置方面，星迈罗并不像一些同级车型搞许多噱头，而是结合消费者的实际用车场景，把每一个配置落到实处。首先，即便是入门版车型，也拥有后排出口、纳米级防PM2.5空调滤芯、定速巡航、AUTO HOLD这些舒适配置，和TPMS四轮独立数显胎压监测、倒车影像等实用便利功能，以及FCA前碰撞预警、PCM行人碰撞缓解、LKA车道保持辅助、LDW车道偏离预警等主动安全科技。高配车型更有电动尾门、方向盘加热、前排座椅六向电动调节和电动腰托、前排座椅加热通风等越级配置，进一步满足主流消费群体对高品质用车的需求，还装备了Tune Dynamic（TD）环域音响系统，为用户打造

更高品质的听觉体验。

智能互联方面，星迈罗全系搭载雪佛兰全新小雪OS智能车联系统，在智能交互与智能生态方面进行了全面提升。新车不仅支持OTA、无线CarPlay及无线充电，更能提供年轻用户喜爱的海量APP和多项用车、生活服务性小程序，并支持自然语言交互识别与智能家居互动，从而真正实现智能化联动。星迈罗还自带交互式百度智能导航，不仅能够通过声音控制，还自带实时路况检测，并能够通过手指飞屏的方式，将导航信息投射至10.25吋全彩液晶仪表盘上，让用户享受更高效便捷的用车生活。

传承运动基因，驾控实力不俗

在星迈罗的身上，也看到了雪佛兰百年运动基因的延续。首先，在动力总成方面，星迈罗搭载通用汽车第八代Ecotec全新1.5T四缸直喷涡轮增压发动机和CVT智能无级变速箱，最大功率达135kW，在1500-5000rpm的宽泛转速区

间可持续输出250N·m最大扭矩，百公里加速仅需7.9秒。

其次，源自通用汽车全球紧凑型SUV平台的底盘加持，让星迈罗操控性能更强大，可以给足驾驶者肆意驰骋的自由与底气。

三大维度全面焕新 诠释新超值之选

今年，雪佛兰从动力性能、造型设计、智联科技三大维度进行全面焕新，星迈罗正是在这一背景下诞生的一款惊艳之作。

从个性化外观、质感科技内饰，到人性化功能和越级配置，从先进智联科技，到优异运动与操控性能，星迈罗堪称合资紧凑型家用SUV市场中当之无愧的新超值之选。同时，依托上汽通用汽车强大的体系实力，星迈罗还有着优异做工、可靠品质、良心质保政策等诸多优势，这些也让年轻消费者购车更放心的同时，在整个用车生命周期都能安心无忧。

作为雪佛兰品牌在性能、设计、智联三大焕新后推出的新一代全球车型，星迈罗凭借精准的市场定位和差异化的产品特质，一出道便展现出了较强的市场竞争力。星迈罗共有5个版本，对于消费者来说可选择性较为丰富，同时它在定价方面给足了诚意，目前在全国各地还有不同幅度的让利优惠，叠加购置税减半等福利，购车门槛进一步降低。总的来说，以15万左右的价格拿下星迈罗这款兼具个性化和高品质的紧凑型家用SUV，对于大部分用户和家庭来说无疑是一笔稳赚不赔的买卖。（于大卫）