

消防  
安全

上海市消防救援总队

新闻晨报

联合主办

火灾隐患举报电话: 12345

新闻热线: 63529999

## 消防科普把安全知识送进千家万户

扛起“安全第一,预防为主”的宣传重任 为高质量发展提供更为坚实的安全保障

晨报记者 倪冬 通讯员 李杰辉

今年,消防宣传月活动的主题是“抓消防安全,保高质量发展”。

为推动公共安全治理模式向事前预防转型,普陀区消防救援支队始终将消防安全宣传工作放在重要位置,坚决扛起“安全第一,预防为主”的宣传重任,不断强化思想引领,创新思路方法,持续提升人民群众防范化解重大安全风险的能力,为高质量发展提供更为坚实的安全保障。

## 打造全媒体宣传矩阵

作为消防安全宣传的主阵地,报纸、广播、电视等传统媒体受众面广,覆盖面大,普陀消防持续畅通传统媒体宣发渠道,建立互通互联机制,不断创新表达方式,想方设法把消防安全知识送进千家万户。

为推进全媒体中心实体化运作,普陀消防创新打造了“2+6”中央厨房模式,在6个消防救援站建立了“宣传小分队”。

为进一步畅通素材的采编和报

送渠道,支队全媒体中心实行“一次采集、多种生成、多元传播”的采编机制,根据不同平台特点,对素材进行多元化加工,差异化运营各类新媒体平台。

同时,抽调骨干力量组建支队级应急宣传分队,落实随警出动、跟班作业。

今年以来,支队始终坚持创作“有品质、有温度、有思想”的新媒体宣传作品,不断挖掘身边有温度的消防故事,捕捉日常感动瞬间,以“小故事”体现“大担当”,先后制作了《我在河南,我要归队!》《“疫”线的消防员爸爸》《不同的战场,同样的坚守》等一系列广泛传播的“爆款”作品。

## 擦亮消防宣传“金字招牌”

普陀消防始终坚持“只为传播广而创作精品,不因流量大而哗众取宠”的创作理念,精心打造“普陀消防”宣传品牌,不断打磨提升宣传品质。

为打造消防科普阵地,普陀消



普陀消防开展消防安全宣传活动

/消防供图

防从火灾调查、火灾实验和法律法规三个角度切入,结合季节特点和典型火灾案例,先后打造了《普陀消防超级实验室》《火场“福尔摩斯”》《蓝姐姐讲法规》等系列科普教育作品。

同时,充分借势《火线救援》纪录片的热播,打造“网红消防站”,利用直播、线下集市等系列活动,先后打造了“百年宜昌消防站”和“消防小火柴”等知名IP形象。

为整合宣传资源,普陀消防还充分挖掘辖区文化传媒公司、互联网企业及地标性宣传载体,共享宣传资源,加入全区“自媒体宣传联盟”,先后制作了应急管理部优秀视频获奖作品《是“店”还是“电”》等新媒体作品,打造了“线上+线下”消防宣传和上海环球港双子塔主题灯光秀等一系列宣传阵地,不断提升消防安全宣传的覆盖面和影响力。

普陀消防严查  
假冒伪劣消防产品

晨报记者倪冬 通讯员李杰辉报道 危急时刻,不合格的消防产品非但无法保障市民生命财产安全,反倒可能加重灾情。近日,普陀区消防救援支队公布了一起处罚案例。

普陀区消防救援支队消防监督员检查发现,辖区一家公司办公室使用的消防应急照明标志复合灯具厂家及型号信息无法查询,该产品涉嫌未取得强制性产品认证,存在使用不合格消防产品的违法行为,遂当场责令该单位限期整改。

然而,消防监督员回访后发现,该公司到期后未进行整改,遂对该单位及其直接负责人进行相应行政处罚。

普陀消防提醒广大市民和企业单位,选购消防产品时,务必通过正规渠道购买,购买时要检查合格证件和相应产品的信息身份牌,无法确认真伪的可到中国消防产品信息网进行查询核实,一旦发现假冒伪劣或不合格消防产品,可向市场监管部门举报,严厉打击假冒伪劣消防产品。

## 小雪,柴门掩雪一炉香



岳强

今年立冬之后的江南气温一直温暖如初夏,从人的身体健康来说,这并不是好事情。春生夏长秋收冬藏,人体的气机开合营卫收放是遵循着四季变迁规律而来,初冬微寒,身体对御寒所需能量才能够收得住藏得住,而初冬似夏,就要当心做好应对流行疾病的预防了。

今天迎来壬寅冬令第二个节气亥月中气小雪,从物候现象来说,小雪三候“虹藏不见、天气上地气下降、闭塞成冬”,如南宋诗人陆游《小雪》诗云:“檐飞数片雪,瓶插一枝梅,童子敲清磬,先生入定回。”从身心休养的角度说,这段时间尽量多休息,勿熬夜,少发脾气,少远行,少食辛辣苦咸等重味食物,没什么急症不要针灸、刮痧、拔火罐,围炉吃酒,读书闻香,“以静养藏”是此时最佳补益良方。

本期题图取自明代画家唐寅的作品《柴门掩雪图》的局部。唐寅是明代著名文人,与祝允明、文征明、徐祯卿并称“江南四才子”,其

诗书画皆佳,与沈周、文征明、仇英并称“吴门四家”。传说其生于庚寅年寅月寅日寅时,所以取名为寅。寅之生肖属虎,故字伯虎。但实际上,据记载,唐寅生辰为成化六年二月初四,即庚寅年己卯月癸丑日,仅生年为寅而已。

《柴门掩雪图》所绘为冬令雪山中山村的清静场景,我们从画面的左下角开始欣赏此画,这是画中的近景,高山脚下小道,一人举伞迎雪前行,在不远处,溪畔竹林围绕三件茅舍,舍外旗杆上酒旗迎风晃动,竹林外的溪畔小码头泊一扁舟,舟篷中尚有一船夫在避雪。

在画中山腰处有一座两层的歇山顶红墙阁楼,楼顶已被白雪覆盖,一条山溪经水盘车后穿过阁楼叠瀑般往山下流淌,阁楼上的侧窗边似有二人倚窗赏雪,也似在围炉谈天,周匝古树掩映着深处的屋舍,茫茫苍苍中更渲染了雪中山村的清静之味。

再往画面上半部分看去,淡墨晕染的天色显得阴沉静穆,白雪覆盖着高耸的山峰,险峻挺拔中寒气逼人,在大片留白的左侧,唐寅题写了“柴门深掩雪洋洋,樽袖炉头煮酒香,最是诗人安睡处,一编文字一炉香。”诗中的“樽袖”是烧火代炭用的干枯树根,这首诗点睛此画,演绎了画中的逸趣,在冬雪纷飞时节的山村里,把炉火烧起来,热一壶酒,焚一炉香,在暖香里吃酒读书,这是一多么惬意的日子啊,冷峻清寂的画面因这首诗而温暖

了起来。

明末清初的思想家王船山写过一首《冬山即事》诗,对于冬令小雪时节的生活也有相似的描绘:“小雪无云宿暖除,东窗日转半根斜。清泉砚滴含餘绿,活火汤瓶涌细花。歌哭古今归午枕,江湖图画泛星槎。堂堂日月容相问,书卷留人几岁华。”如果说一年之中该留点时间让心灵休憩补充点营养的话,小雪、大雪这两个节气之间是最合适的心灵归隐积蓄能量之时,待到冬至一阳初动之际,就要启程新岁一轮的生命轮转了。



制图/张继

服务“双碳”目标  
恒丰银行绿色系列指数正式发布

11月17日,恒丰银行在上海发布绿色系列指数,积极助力经济社会绿色低碳转型,服务“双碳”目标。该指数的发布是恒丰银行深入践行ESG发展理念的有益实践,也是恒丰银行在全面净值化时代,不断提高投研水平和资产配置能力、持续提升客户财

富收益的重要举措。

本次发布的绿色系列指数由恒丰理财、恒丰私行和中诚信指数公司三方紧密合作、自主研发,类型包含债券、股票、大类资产,分别为“中诚信-恒丰理财&amp;恒丰私行ESG精选信用债指数”“中诚信-恒丰理财&amp;恒丰私行ESG领先股票指数”“中诚信-恒丰理财&amp;恒丰私行中国宏观配置指数”。指数发布后,恒丰理财将发挥创新研发优势,积极助力经济社会绿色低碳转型。

下一步,恒丰银行将继续围绕绿色发展战略布局,持续创新产品及服务模式,不断探索绿色金融发展新路径,助力绿色低碳循环发展经济体系建设,为推动绿色发展、早日实现“双碳”目标贡献恒丰力量。