

资生堂中国 发布全新增长计划

日前，资生堂中国在集团150周年中国发布会上宣布其全新增长计划。发布会主题为“各美其美，万物资生”，全新增长计划包括由“消费者之美”引领业务可持续增长、聚焦替换装保护“地球之美”推动绿色增长，以及通过支持癌症患者的公益行动贡献“社会之美”。未来几年内，资生堂集团将持续投资，在中国打造其全

球第二大研发中心，持续深化对中国消费者的皮肤研究、孵化包括医学美容和口服美容在内的本土创新，并携手各方加速开源创新。全新增长计划不仅聚焦业务，更着眼绿色增长。预计2023年，资生堂将在中国市场提供超过150个单品的替换装，旗下各品牌明星产品都将提供替换装选择。作为全新增长计划的重要组成部分，资生堂中国公布了其公益行动“薰衣草花环”的加码计划。资生堂集团旨在通过美妆的力量帮助癌症患者修饰皮肤烦恼，重拾自信积极面对生活。



Maison Kitsuné 推出全新“下昼尾”胶囊系列

本季，设计师Olympia Le-Tan与Maison Kitsuné再度携手，带来适合休闲出街且惬意生活的全新着装理念。品牌标志性的狐狸形象与惊喜到访的昆虫和小鼠们一起欢度日落时光，这些热闹的场景以插画的形式出现在胶囊系列的核心产品针织衫上，或者以大面积印花的方式出现在睡衣式单品上，传递出“即使是家庭里的特别‘成员’也喜欢聚会”的理念。本系列单品亦可随性叠穿，将惬意洒脱的时尚态度自然流露。多样的配饰单品，为本季胶囊系列带来锦上添花的亮眼选择，满足居家和外出多场景的造型搭配。

Maison Kitsuné和设计师Olympia Le-Tan的合作再度拓展了在生活场景中的造型维度：在沙发上冥想时，起身舞蹈时，亦或是直接从床上起身到社交场合时，都可以穿戴本系列产品。



LINE FRIENDS 召开2022中国授权商大会

国际创意工作室LINE FRIENDS召开了2022中国授权商大会，就LINE FRIENDS全年在中国市场的整体表现、经营战略及未来发展规划展开交流及探讨。

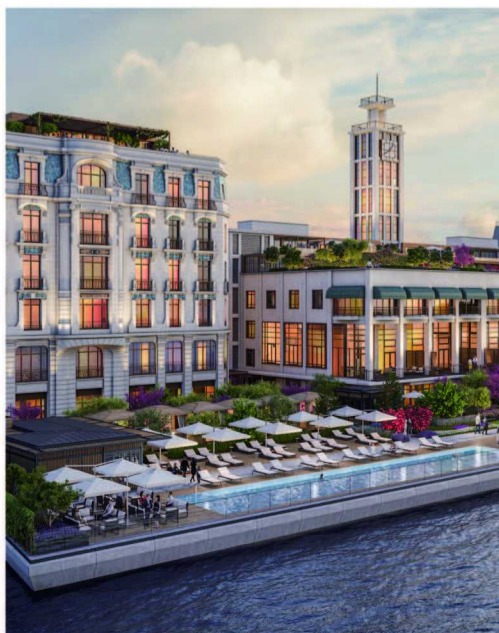
2022年作为品牌本土化战略推进承上启下的关键之年，LINE FRIENDS凭借跨界联名多元化、人群触点细分化、内容资产数字化等创新经营模式，再度斩获稳居行业前列的授权品牌续约率及增长率，并以IP行业创领者之姿荣膺“2022授权金星奖”卓越商业价值IP奖。未来，FRIENDS的商业体系将不仅限于IP周边销售与传统授权模式，逐步构建引领Web 3.0时代的全球化数字创意内容资产平台，并持续积极携同合作伙伴融合共创，一同开拓以IP为核心的全新事业体系。LINE FRIENDS与乡伴文旅旗下新晋格调露营生活方式品牌——野邻花园营地，共同打造的亚洲首座LINE FRIENDS国际亲子度假村也于11月18日正式试营业。



奔富·无界空间 全新沉浸式葡萄酒品鉴体验

日前，Penfolds奔富于上海时尚地标TX淮海呈现沉浸式葡萄酒品鉴体验——奔富·无界空间。全新空间限定品牌体验，综合葡萄酒大师班、休闲红酒吧、多感官葡萄酒品鉴、互动式艺术装置以及快闪店为一体，以“无界·超越”太空之旅为主题，结合全新2022年奔富珍藏系列新年份葡萄酒的魅力，再度为爱酒与时尚潮流之士打造升级迭代的葡萄酒沉浸式体验。

步入醒目亮眼的“奔富·无界空间”，参观者仿佛置身于萤火闪耀的茫茫星空，在律动的音乐和光影更迭之间，聆听每个奔富酒款标志性数字背后的故事，感受奔富酿酒师跨越地域、超越时空的酿酒哲学，跟随嗅觉探索来自澳洲、美国、法国和中国的奔富全球标志性产区不同风土的独家味蕾印记，并参与别开生面的奔富大师班，在了解品牌故事和葡萄酒酿酒哲学的同时，感受跨越地域、超越时空的佳酿之美。



伊斯坦布尔半岛酒店 矗立博斯普鲁斯海峡沿岸

半岛集团最新成员伊斯坦布尔半岛酒店将于2023年2月14日隆重开业，现已接受预订。伊斯坦布尔半岛酒店面向博斯普鲁斯海峡，坐落于全长250米绿意盎然的海滨花园中，设有四座精美建筑，当中三幢为受保护的历史地标，并经过精心修葺，其历史可追溯至1900年代初。项目位处历史悠久的卡拉科伊海滨区，设有博物馆、餐厅及商店，与加拉达塔、加拉达桥、圣索菲亚清真寺、蓝色清真寺及托普卡匹皇宫等伊斯坦布尔古迹名胜仅举步之遥。

香港上海大酒店有限公司董事总经理兼行政总裁郭敬文说：“随着与当地伙伴Dogus合营的伊斯坦布尔半岛酒店即将开幕，半岛酒店集团遍布全球的成员再添一员，为此我们十分欣喜，并期待欢迎当地居民和旅客莅临，体验我们享誉世界的半岛待客之道。”