

# 申城今年入冬有点早,太阳公公今天回来了!

记者 徐妍斐

**晨报讯** “去年冬天太迟了,今年怒刷存在感。”有网友这样评价。11月末的寒潮,一举将申城送入了冬天。截至12月4日,中心城区徐家汇站已连续5天日平均气温低于10℃,意味着上海已于11日30日进入气象意义上的冬天,当天还出现了今年的初雪。

冬季第六天,昨天,上午阴雨濛濛,下午阳光短暂上线,各区最高气温定格在10℃左右,体感偏阴冷。上海中心气象台预报,今天多云为主,早晨在6℃左右,午后上升到13℃,且风力有所减弱,东北风3-4级,总体而言体感稍暖了些,但早晚防寒仍不能松懈。

阴雨太久,都快忘了晴天的感觉?随

着大气环流调整,未来一段时间阴雨有所减少,周四到周日云系较多,以多云到阴为主,下周一前后新一股冷空气抵达,气温会有小幅下滑,但不会带来降水,以多云为主。

上海常年平均入冬日为12月5日,今年来得偏早,与去年的“最晚入冬纪录”(12月25日)形成鲜明对比。今年的第一

场雪也比往常早不少,常年平均来看,上海的初雪一般在1月上旬出现。

而从10月5日到11月29日,今年的秋天共持续了56天,比常年平均值(61.3天)少了5天左右。自有连续观测记录以来,上海最短的秋天出现在2009年,只有35天,而最长的秋天出现在1890年,有92天,金秋时节延续了足足三个月。

## 最新公厕建设指导意见出台 探索“可变式厕位”

**晨报记者郁文艳报道** 修订后的《上海市市容环境卫生管理条例》于12月1日起实施,配合条例实施,近日发布了《关于进一步加强本市公共厕所管理工作的指导意见》。根据指导意见,本市将不断优化公厕男女厕位比例,交通客运场所、商业区、旅游景区(点)等人流密集区域不宜低于1:2或1:1.5等规定比例,并探索设置“可变式厕位”,让部分男厕位可以临时供女性使用。此外,推进公厕24小时开放,增加扶手、高低小便池等适老适幼设施。

### ●优化男女厕位比例

本市现行的《公共厕所规划和设计标准》对交通客运场所、商业区、旅游景区(点)等人流密集区域的男女厕位比例有不宜低于1:2或1:1.5等比例规定。此次指导意见强调,各区要做好交通客运场所、轨道交通站点、农贸市场(菜市场)、旅游景区(点)等人流密集场所的公共厕所配建,在确保公共厕所服务半径达到上限标准的基础上,结合区域特点、人流聚集等情况,对网红地、人口密集地、农村外来人口聚集地等场所适当增加公厕配建数量。

此外,市绿化市容局还表示,可以探索“可变式厕位”,让部分男厕位可以临时供女性使用,以缓解高峰时段女厕位需求。此前,浦东和黄浦分别试点了男女通用厕位。

### ●增加适老适幼设施

市绿化市容局还介绍,将全面加强新建、改建公共厕所适老化、适幼化改造及设施配置。按要求落实无障碍坡道、扶手、挂钩等配置,提升公厕内照明、通风、防滑等设计,增加公厕坐便比例,减少公厕内部台阶;落实托婴板、高低洗手台、高低小便池等设施配置。

新建、改建一类环卫公厕,新建、改建大型商场、文化体育场馆、旅游景区(点)、公园、医院等人流密集场所的公共厕所,必须设置第三卫生间。

此外,还要全面提升公厕设计品味和建设水准,尤其是旅游景区(点)公厕整体设计应与周边环境相融合,凸显文化底蕴;要不断提升公共厕所环保节能水平,加强新材料、新能源、新技术的探索和运用,大力推广节能设备、环保材料、光伏发电、雨水利用、一体建造等新材料和技术。

比如,黄浦区重庆南路202号公厕为满足助老需求,厕外设立加长型无障碍通道,厕位配备卫生洗刷,安装助力扶手,增设防滑垫和安全警示牌。杨浦区殷高东路闸殷路绿地公厕,增加第三卫生间,设置助力扶手、置物架等便民适老设施,在公厕外设置休息区,方便老年人休憩。

### ●推进公厕24小时开放

市绿化市容局表示,大型商圈、商业街、夜班通宵车始末站周边公厕,在居民社区中发挥居家厕所功能的公厕,市民需求特别强烈的公厕,应优先实行24小时开放。

其他具备条件的公厕,也应实行24小时开放。比如,通过扫码开门等措施,可以实现自助开、关门;具有夜间如厕安全保障设备的,主要包括进门光照自动增强、进门安全语音提示、厕间紧急报警、厕间语音应答系统、险情发现和处置系统等;配置明显的“24小时开放”标识且在夜间能醒目辨认的。

此外,还鼓励沿街单位开放厕所供公众使用,开放情况可以作为单位履行社会责任内容,纳入责任区管理、行业评优评奖等体系,提升公共厕所共建共享水平。



晨报记者 郁文艳

市生态环境局昨天介绍,由该局联合市发改委、市交通委、市地方金融监督管理局、市经信委等部门共同制定的《上海市碳普惠体系建设工作方案》日前出炉。根据《工作方案》,上海到2025年将搭建碳普惠平台,选取基础好、有代表性的区域及统计基础好、数据可获得性强的项目和场景先行开展试点示范,探索多层次消纳渠道,探索建立区域性个人碳账户,打造上海碳普惠“样板间”。

2025年本市将搭建碳普惠平台,探索建立区域性个人碳账户

# 你的碳积分 可用来兑换商业权益或服务

用碳账户记录中小微企业及公众减排行为

据介绍,碳普惠机制是指通过方法学及场景设计,将中小微企业与公众的减排行为进行记录、量化,并通过交易变现、政策支持、商业奖励等消纳渠道实现其价值,以引导社会形成绿色低碳生产生活方式的一套机制。

到2025年,上海将形成碳普惠体系顶层设计,构建相关制度标准和方法学体系,搭建碳普惠平台,选取基础好、有代表

性的区域及统计基础好、数据可获得性强的项目和场景先行开展试点示范,衔接上海碳市场,探索多层次消纳渠道,探索建立区域性个人碳账户,打造上海碳普惠“样板间”。

市生态环境局介绍,企事业单位、机构、组织和个人等社会主体可自主研发减排量核算方法学,或基于现有方法学提出修改意见;企事业单位、机构、组织可根据

经备案的方法学开发建设相对成熟、数据基础较好的碳普惠项目,也可与管理运营中心在衣、食、住、行、用等生活领域共同开发标准化的个人低碳场景,未来逐步探索覆盖多种项目及场景类型,并承担减排数据报送、项目或场景的维护;个人可参与经备案的低碳场景,践行减排行为,并授权相关减排数据的获取、记录和追溯。

鼓励金融机构为碳普惠项目提供金融支持

据介绍,通过减排量与碳积分转换规则换算生成的碳积分,可作为个人兑换商业权益、金融产品、服务的凭证。个人所持碳积分暂时不可直接用于市场交易或个人交易,经兑换后的碳积分由管理和运营中心注销。

参与碳普惠市场的商业机构通过完善奖补运营策略,激励公众消纳减排量或使用碳积分,充分发挥碳普惠市场的推广和引流作用,以此实现全社会减排、公众获益、商家平台用户互动率提升的碳普惠“生态圈”。

此外,鼓励金融机构为碳普惠项目提供金融支持,探索碳普惠减排量相关金融产品与服务,为个人碳账户提供差异化金融服务,同时结合绿色金融手段,探索碳普惠减排量的潜在价值,逐步盘活参与主体所持碳资产。

企事业单位碳减排可进入碳市场交易

企事业单位、机构通过建设、运行项目及场景获取减排量,可进入上海碳市场进行交易,实现价值转化,或用于抵消自身经营或活动排放实现碳中和;已纳入本市碳排放配额管理的单位也可购买碳普惠减排量,并通过抵消机制完成碳排放权交易的清缴履约。

市生态环境局表示,将以数字化平台为基础支撑,依托互联网、大数据、人工智能等新技术,提供“一站式

服务”,实现部分业务流程在线化、自动化,为个人、企事业单位、社会组织等社会主体提供上海市碳普惠参与直通道。同时,结合项目及场景的特色,实行差异化管理,适当简化项目及场景建设、减排量核定审批流程,提升管理效率,降低主体参与成本。