

消防安全

上海市消防救援总队
新闻晨报

联合主办

火灾隐患举报电话: 12345
新闻热线: 63529999

讲好消防故事增强全民消防安全意识

坚持守正创新,推动公共安全治理模式向事前预防转型

晨报记者 倪冬 通讯员 种晶晶

党的二十大报告强调,“坚持安全第一、预防为主,建立大安全大应急框架,完善公共安全体系,推动公共安全治理模式向事前预防转型。”

为持续提升防范化解重大安全风险的能力,真正把问题解决在萌芽之时、成灾之前,长宁区消防救援支队消防宣传工作紧扣时代脉搏,坚持守正创新,讲好消防故事,不断创新思路方法,增强全民消防安全意识,让每个人都成为消防安全的受益者、参与者和推动者。

把握应急宣传“新”脉搏

当前,移动互联网已成为信息传播的主渠道,对消防宣传提出了更高要求。为适应移动互联的要求,长宁区消防救援支队全媒体中心在实体化运作过程中已初步崭露头角。

今年年初,疫情防控工作启动后,支队以最快速度完善应急新闻宣传工作机制,在志愿服务、方舱抗疫、复工复产消防安全指导等方面开展报道,凝聚了共识,科普了消防安全知识,其中《上海战“疫”他们的身



足球运动员颜骏凌受邀担任长宁消防宣传大使

/消防供图

影很帅》在新华社客户端的浏览量达167.7万,《这个劳动节 致敬你我身边的最美身影》达129.7万,《火焰蓝进驻集中隔离点驻防》在中国消防微博的浏览量达2801万。

近年来,为发挥榜样力量,支队不断创新理念、方法,陆续推出了全国119先进个人季刚、长宁区平安卫士乔云峰、上海市巾帼建功标兵杨振鹏等先进典型。支队全媒体中心撰写的《您守护健康 我守护安全》文稿,讲述了坚守防疫岗位的

消防员张欣和他在战疫一线呼吸科医生父亲张弢的感人事迹,获得了广大网友点赞。

作为上海国际化程度最高的城区之一,长宁区登记的境外人员约8万人,占全市境外人员比重超过1/5。

为增强在沪外籍人士对消防安全的参与度,支队因地制宜组织来自法国、荷兰、印度、意大利、智利等多个国家的10余名外籍人士,成立了首支上海外籍消防志愿服务队。

疫情防控期间,这支外籍消防志愿服务队在支队指导下,配合长宁区各街道、居委等担任小区防疫防火志愿者,发挥了特殊作用。

“破圈”传播消防平安文化

为打造长宁消防特色形象,支队全媒体推出了原创IP“防火侠”,打造《防火侠》系列科普短片,通过市民群众喜闻乐见的方式,科普消防安全知识。

为扩大宣传影响力,支队连续三年邀请著名足球运动员颜骏凌担任长宁消防宣传大使,拍摄畅通生命通道等公益宣传视频;多次携手上海电视台录制消防安全节目,做客上海交通广播电台《有请发言人》等节目,畅聊消防民生热点。

为拓宽消防宣传阵地,支队连续三年在全市5000辆出租车上不间断播放消防公益广告,年均播放量达13200万次。

同时,支队还携手公益合作伙伴中南置地,结合“中仔南妮”卡通形象,陆续推出了“消防安全大作战”动画片、消防公益微信表情包、“一鹿平安”消防文创礼盒等文创

产品,增强了消防宣传的亲合力,如今已成为长宁消防对外形象宣传的一张名片。

推动治理模式 向事前预防转型

为推动公共安全治理模式向事前预防转型,消防安全宣传必须要扛起“预防为主”的宣传重任。

依托智慧城市建设,支队充分借助各类高科技技术,让市民“零距离”接触消防、感受消防和学习消防。今年“119”消防宣传月,首次亮相的“全息裸眼3D消防科普教室”,利用时下最新的虚拟数字人技术,打造出3D“蓝朋友”形象,为市民普及防火知识。

同时,支队还联合第三方打造了“绿色多功能消防宣传屏”,集“消防宣传屏+共享充电宝+消防设施柜”于一身,已在全区大型商业综合体、医院、展馆等人员密集场所投放100余块,既解决了市民手机充电难的问题,还能吸引市民驻足观看消防科普片,更能在遭遇火情时及时提供灭火器、灭火毯等消防设施。

别克昂科威 Plus 强大的静谧性是怎样炼成的？

不久前,中汽研对三款20万元级别的主流家用SUV进行了一次静谧性能测试,别克昂科威PLUS以远高于对手的静音低噪成绩获得了“驾乘品质之星”的称号。

“驾乘品质之星”虽是一个宽泛的评价,但是它代表着车辆的舒适性、静谧性以及安全性。那么,昂科威PLUS的静谧性究竟有多高?对于没有近距离接触过昂科威PLUS的消费者,能不能单纯从数字上理解这款车的静谧性表现?

图书馆级别的静谧座舱

通常,我们使用“分贝”来量化不同种类的声音大小,比如平静的呼吸声是10分贝,图书馆的环境音是30分贝,正常交谈可以达到60分贝,小汽车的噪音则有70分贝。

从昂科威PLUS的测试结果来看,车辆静止状态下,即便是在环境音接近70分贝的闹市区,车内声音测试值仅为31.5分贝,精密程度相当于坐在图书馆中,车内乘客轻

声细语都能清晰听见。

昂科威PLUS对车外声音的隔绝程度能够超过50%,主要得益于舱内声学密封设计的功劳。在别克QuiteTuning™静音科技之下,昂科威PLUS全车使用了29块膨胀式隔音泡沫板,涉及车身的所有关键部位,而且四个车门都配备了三道密封条,前挡风玻璃和前窗使用5mm厚度的声学夹层玻璃。哪怕是初次接触昂科威PLUS的消费者,当他们进入座舱内部也能感受到出色的车内气密性,把车窗关上



的瞬间,车内车外俨然两个世界。

从源头着手抑制噪音

相比起静止状态下的车内静谧性,车辆行驶过程中的噪音抑制更为困难,因为声音来源更多也更复杂,包括发动机工作的噪音、轮胎与地面摩擦的噪音、车身与空气的摩擦、车辆行驶中零部件运行的噪音等等,速度越高、噪音越复杂、音量越大。

昂科威PLUS在动态测试中的静谧性表现可以说是非常惊艳。以匀速60km/h经过市区、高速、烂路、公园等测试工况下,昂科威PLUS的噪音水平是57.2分贝,属于人们正常交谈的音量范围,此时车内对话的语音清晰度达到93.9%,完全不受噪音影响。当速度提升到120km/h,噪音为65.6分贝,语音清晰度降低至78.2%。在时速120km以内急加速,当转速维持在2000-4000rpm时,车内噪音

测试值仍然能够保持在70分贝以内,仅为67.2分贝,这已经是一个相当不错的成绩了。

昂科威PLUS究竟是如何做到如此高的静谧性的呢?一方面,昂科威PLUS通过把高强度钢的使用比例提高到整车78%,并在A柱、B柱等区域大面积使用屈服强度达到1500Mpa的超高强度的热成型钢材的方法,从源头上减少车身振动噪音,并在地板和顶棚位置加入的LASD液态阻尼垫,降低钣金振动噪音。另一方面,昂科威PLUS搭载的QuiteTuning™静音科技,加入了静音平衡轴,转速频繁变化之下也能保证发动机工作的平稳、顺畅,从而达到抑制发动机噪音的效果。

全系标配ANC主动降噪科技

主流家用车很少对静谧性能花大功夫,因为它需要高成本投入,却又无法所见即所得,但别克深知静

谧性能够让驾乘体验获得质的提升,因而在打造静谧座舱上下了大功夫,而这也已经成为了别克的一大优势。

除了整车的静音设计、静音材料运用,昂科威PLUS还全系标配了ANC主动降噪科技,通过扬声器释放与发动机主阶次噪音相位相反的声音,来抵消发动机噪音。

ANC主动降噪造价并不低,它由ANC处理器、扬声器和MIC麦克风三大部分组成,其中ANC处理器可以根据车辆行驶状况,选择与实际噪音相反相位的抵消声波进行释放,通过扬声器进入座舱以抵消噪音,而4个位于顶衬的MIC麦克风,实时捕捉40-180Hz的发动机低频噪音,以专用算法通过扬声器精准释放与实际噪音相反相位的抵消声波,降低发动机二阶和四阶噪音来降低发动机轰鸣声。

如今,很多强调质感的高端车型也开始全系标配ANC,让消费者在配置表上就能预估到一款车的静谧性。对于昂科威PLUS来说,ANC只不过是能够被直观看到的其中一项投入,它的整车造型设计,也是在空气动力学的考量之下,尽量减少空气与车身摩擦带来的风噪。

昂科威PLUS在这次的中汽研测试中获得“驾乘品质之星”认证,不仅是对昂科威PLUS强大静谧性的权威认证,更向消费者呈现了一款家用SUV能够做到的出色静谧性能,为市场开了一个好头,让消费者重视起静谧性能的打造。

(于大卫)

