

过节，上海人是认真的

文 / 瑰夏 拿铁 图 / 受访者供图

魔都入冬，节日季随之而来。明年过年比较早，很快圣诞、新年和春节都将接踵而至。这些年网络上有个梗，调侃“认真过节的只有上海人”，节日氛围拉满，所向披靡。上海人的日子是跟着节日来的，不仅新年春节要好好庆祝，五一国庆的假期不能错过，到了清明、端午、中秋，上海人更是要排着队去买青团、粽子和鲜肉月饼，哪怕刮风下雨也不能妨碍在节日里吃到特定美食的仪式感。

环顾周围，节日气氛确实越来越浓了。生活居住在上海的人们，如何过节？为何过节？节日为他们带来了什么？我们走访了几位热爱过节的课代表，请他们发个言。

“过节就像做一场活动策划，关键是没有甲方。”



徐佳祺
广告策划



过节，一定要有仪式感

连着好几年，徐佳祺都策划了跨年聚会。她想了想，这个习惯是她去澳洲留学之后养成的。

“出国留学后，就太渴望朋友们了。”每年岁末年初之时，正好是放假回国的日子，她会大张旗鼓地办一场跨年聚会：定一个主题，定好 dress code，把朋友们都聚集起来。聚会的内容其实并不特别，就是吃吃喝喝，玩桌面游戏等等。**看上去这样的活动似乎没什么特别，平时也能办，但在节日里就有特别的意义。**

“我想过节最大的动力就是借由着节日气氛和朋友们一起玩，在节日会比平时更认真，更快乐。平时大家工作都忙，可能很难聚起来，但到了重要的节日，再不见面就不像话了，节日是最重要的见面理由！”

至于如何过节，仪式感必须要有。为了让节日氛围感更到位，徐佳祺和她的朋友们有时候还会用另一种城市的习俗来过节日。

比如，有朋友是福建人，中秋聚会的时候她们带来家乡当地的习俗——博饼游戏。这种简单的用六粒骰子投掷结果组合来决定参与者奖品的游戏，让他们一群年轻人玩得不亦乐乎。“这个游戏的规矩是，得大奖的人下次要做主办方，我心仪这个主办权，所以玩起来特别投入。”

徐佳祺本职工作是广告公司的策划、设计，

对她来说，组织节日的活动，就像是做一场活动策划一样，而最大的亮点是：没有甲方，还能对朋友们提各种奇奇怪怪的要求。

她曾在自己的生日派对上要求朋友们都穿上有动物元素的衣服。“我很喜欢动物，所以把派对现场布置得像动物园，后来有朋友觉得我的派对办得特别有意思，还给我画了一幅插画。”

上半年大家居家时，徐佳祺也没忘了组织大家过节，还特地在五一劳动节和端午节组织了线上狼人杀。“在节日这一天，大家都彻底抛开烦恼和焦虑，好好地玩一下。”她特别制作了活动海报，要求大家身着劳动者主题服饰。“我男朋友戴了一顶安全帽，当建筑工人，还有朋友打扮成了包租婆的样子，她说‘收租也是劳动’。”端午节呢，是绿色主题，这是粽子色，也可能应了那一句：“要想生活过得去，身上要带一点绿。”

对于今年的跨年，徐佳祺还没有策划。但她早就买好了 jellycat 的姜饼人和圣诞树。

她还置办了有新年元素的耳夹和胸针。“即使有的时候工作忙得要命，我还是会想在节日里拥有一些节日限定。像今年中秋的时候我特别想念小时候爸爸给我做的兔子灯，所以找了一个市集买了一个兔子灯。买小摆件、小首饰也是如此。**不管怎样，要先期待起来，期待的时候，节日的快乐就已经开始了。**”

“上海人过节，爱热闹猛，也要乐惠。”



陈列
酒店宣传片导演

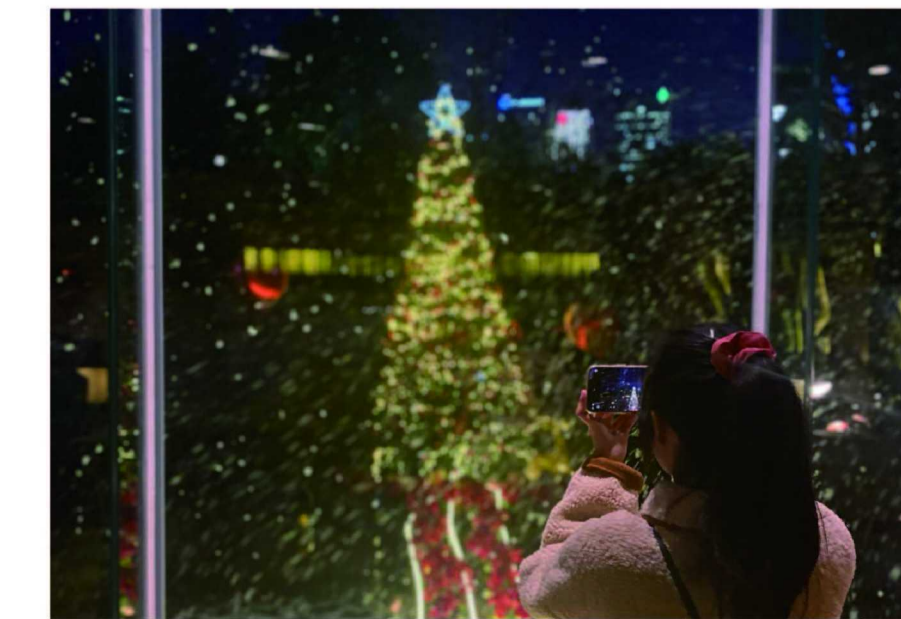
进入12月，圣诞、新年、春节接踵而至，上海的节日氛围愈发浓郁起来。对于陈列来说，每一个节日几乎都是在酒店里度过的。

在刚刚过去的这个周末，他和太太特意去静安瑞吉酒店度过了一个周末，在年末抽出一小点闲暇，参加亮灯仪式，为太太拍下美照，享受华灯与美酒相伴的二人世界，这已经是节日季里的惯例了。“酒店的新年布置很漂亮，还有节日下午茶等有氛围感的服务可以体验。现在出去旅行不方便，对我来说，这是很棒的城市过节选择。”

元旦这一天，上海人有登高的传统。每一年，电视上都会转播东方明珠元旦迎新登高比赛，上海人也喜欢去一些代表城市高度的酒店吃个下午茶。陈列喜欢去的是金茂君悦、上海柏悦、浦东丽思卡尔顿、浦西的明天广场 JW 万豪酒店和康莱德酒店。

到了过年的时候，陈列喜欢挑选一家市中心的五星级酒店，三代人一起吃年夜饭，再在酒店里住上一晚，开开心心过大年。他听说，绿地万豪酒店的年夜饭早在9月就预订一空了。“为什么选择在五星级酒店过年呢？就是想在非常好的氛围下，用一顿年夜饭完成以往春节要花许多天完成的拜年仪式。”陈列说，“现在社交属性的节日比较多，在上海，春节更多地回归了家庭属性。”

陈列觉得，**上海人过节就像她的城市气质一样，中西交流，多元包容。**“上海人一方面喜欢‘热闹猛’，喜欢热闹的场所，而另一方面也很乐惠、接地气，到了春节的时候酒店年夜饭一直很受欢迎。上海是个多维度的城市，这是我最喜欢她的地方。”



去年外滩悦榕庄有人造雪景



2021年12月23日，上海，黄浦区新天地和淮海中路街头节日气氛浓。王冈/IC photo

“节日是给大家一个欢聚的借口。”



冯昕
宜家上海徐汇商场店长

从2007年进入宜家工作开始，冯昕一直觉得店里很有过节的气氛。

那时女儿7岁，即使不当班，他也会在大年初一早晨带着女儿到店里，感受门口的广场上8800响鞭炮的热闹声（当时，上海市区还是允许放烟花鞭炮的），看老外店长学着中国习俗分发红包。亲身感受完热热闹闹的过年氛围之后，他会带着孩子和家人到餐厅吃一顿早餐。

现在女儿大了，不会再去凑这份热闹，但前段时间，她向冯昕提出一个“代购”要求：要买一只毛绒绒的兔子靠垫。这是宜家新近推出的“春节限定”，大受欢迎。“我们猜测可能还没到过年，就要面临售罄的状况了。”冯昕和同事们分析。

在宜家，不管是哪个节日，都会通过装饰、卖品、活动，甚至是简单的一个套餐，突出这个节日的氛围。11月中旬刚刚上架的圣诞装饰品，到了12月初就已经销售得差不多了；12月中旬，农历新年的物件，比如腊梅靠垫、兔子门垫等也在陆续上架。

上海人喜欢过节，这一点从宜家的销售上就能看得出来：每到节日，店里总会迎来各种选购节日装饰品的消费者，或是索性在宜家过节。“过节的时候有假期，大家会有出来购物、游玩的时间和刚需，也许不会搬一个大型家具回家。但是一些小的装饰品就

很受欢迎，既有节日氛围，又很实用。”

在冯昕看来，过节的一大标志，就是通过小装饰品，来让家充满欢乐的节日气氛，情人节可以买些鲜花或香薰蜡烛，春节则会购置一些红色的碗筷，让年夜饭的餐桌更热闹，到了端午节，门店也会特别举办制作香囊的活动。

而且这几年，冯昕明显感受到了门店在中国传统节日期间越来越浓的“氛围感”。今年春节时，老虎主题的装饰品抢购一空，明年是兔年，兔子主题的靠垫、门垫、烛台等物品已经早早上架。不仅是春节，冯昕说，他所工作的宜家徐汇商场如今在中秋、七夕这些中国节日都会有特别的活动或者门店布置上的变化。这些具有中国传统文化元素的创意小物件会在宜家全球400多家门店销售，背后的文化故事会让外国人对中国的农历新年文化有所了解。“在这个全球化的时代，文化是相通的，我们了解西方的节日，国外也了解我们的节日。”

每个节日都有满满的体验感，在冯昕看来，节日就是给大家一个可以团聚，找乐趣的理由。**“平淡的生活中找一个借口，让我们这几天高兴高兴。”**他从女儿三四岁时就开始购买圣诞树，和女儿一起拼搭。“我把它当作一个亲子家庭活动来做，一搭就是一下午，孩子非常高兴，而且很有成就感。”



每逢大大小小的节日，许多消费者会去宜家选购一些装饰品