

爱马仕

上海“爱马仕之家”打造冬季主题橱窗

爱马仕携手拉脱维亚艺术家 Peteris Lidaka 先生为上海“爱马仕之家”打造冬季主题橱窗及圣诞亮灯装置，呈现超现实宇宙空间——《地球迷踪》，用奇幻的艺术语言在橱窗的方寸间开启星际之旅。Peteris Lidaka 是一位将自己定义为“太空旅行者”的画家和雕塑家，在此次冬季主题橱窗中，他也继续

探索科幻与艺术的边界。

极具科技质感的镂空铁艺成为本季橱窗布景的主要材料，不规则几何图形勾勒出趣味盎然、极富想象力的星际奇幻故事。在这场超现实星际之旅中，爱马仕单品与抽象艺术巧妙融合，构筑天马行空的奇妙空间。在上海“爱马仕之家”正门左侧，停驻着一艘外星飞船，化身圣诞亮灯艺术装置，点亮温暖冬日。满载爱马仕礼物的飞船即将启程，外星人将把来自地球的喜悦收获带回母星。



TAMBURINS

嗅觉档案香氛蜡烛展开幕

近日，TAMBURINS 嗅觉档案 (OLFACTIVE ARCHIVE) 蜡烛展于 HAUS SHANGHAI 正式开幕，呈现了 TAMBURINS 嗅觉档案首个香氛蜡烛系列——延续嗅觉档案系列全新香型，于温暖火光之中追寻记忆的气息。与此同时，全新香氛蜡烛系列也于 TAMBURINS 全渠道正式上市。

受“OLFACTION 嗅觉”这一通过主观体验与图像结合勾勒出的香气记忆方式所启发，TAMBURINS 香氛蜡烛系列通过独有的自由式谱写，展开一场暗香盈室的全新旅途。COCOON MUSK 桑蚕麝香、SOUND OF NIGHT 夜音及 MULBERRY LEAVES 桑叶这三款灵感香型，透过具像化的空间与装置，带领人们置身于视觉、听觉与嗅觉的感官共振。



Henry Jacques 亨利·雅克

“In All Intimacy”系列全球首发

法国高级香水品牌 Henry Jacques (亨利·雅克) 携手网球传奇选手拉斐尔·纳达尔 (Rafael Nadal) 及夫人梅里·佩雷洛 (Maria Perello)，共同推出“In All Intimacy”特别系列。该系列包括有三款诠释他们独特个性的香水作品：MARIA PERELLO、RAFAEL NADAL N° 1 和 RAFAEL NADAL N° 2。该系列的诞生也创造了诸多“第一次”：Henry Jacques 第一次与传奇人物合作；纳达尔第一次与香水品牌合作；这对夫妻首次携手展开此类合作。其中，MARIA PERELLO 香水将 Henry Jacques 精致和优雅体现得淋漓尽致。梅里·佩雷洛与品牌调香师一起，创造出了这一款内敛、清新同时又果敢热烈的香水作品。另两款香水则由 Henry Jacques 为纳达尔量身定制：进入挥拍击球状态的纳达尔会选择第一款恬淡的香味；另一款颇具个性的味道则专为他的私人时光打造。



Aesop 伊索

东平路店从容而至

绿植成荫、庭院深藏的东平路，依然保留着 20 世纪 30 年代的脉络和肌理，Aesop 伊索中国大陆首店便静静坐落于此。Aesop 伊索团队历时近一年时间，保留原始设计之底蕴气度的同时，注入以品牌独特的巧思与质感，以谨慎而深思熟虑的方式进行改造设计，创造出既熟悉又独具风格的空间景观，同时也向中国工艺致敬。

以贵州开采的石材精雕细琢为几何形状的家具体列，呈现出悠然自得的空间氛围。采撷自当地的麦秆则悬挂于空间顶部，亦兼作空间内的枝形吊灯。空间内还特别运用了具有隐蔽感的艺术玻璃屏风。此外，铺满单色瓷砖的香氛空间中藏有两座“香氛衣柜”，隐藏着 Aesop 伊索香水系列的迷人世界。香氛爱好者可在这里细嗅散发着香气的陶瓷圆盘，亦可在离开店铺时为衣物浸染所爱香气。

《情非得已 LOST IN LOVE》

融舍艺术空间邀请展正式开幕

近日，融舍于上海宝山中成智谷创意园区全新打造 1100m² 的融舍艺术空间，以《情非得已 LOST IN LOVE》艺术主题开幕展，展现了“艺术生活”的独特魅力，开启了融舍新的篇章。此次展览集绘画、雕塑、装置等 12 位艺术家，以设计师的艺术作品以及融舍艺术家居多个系列原创家居产品，带来一场艺术与艺术家居的联展盛宴。融舍艺术家居品牌 (PRECIOUS HOME) 由设计师 Gary 曾建龙创立于 2019 年，秉承以艺术和生活美学为核心，打造聚合艺术家、艺术衍生品、酒店美学、设计师联合出品设计、原创艺术家具产品的集合生活美学平台，以买手和互联网的方式呈现更多优质生活艺术品，也为客户提供个性化生活美学的解决方案。融舍艺术空间旨在找到艺术美学的生活态，令每个人都可以找到自己喜欢的生活美学形态。

