

FIFA WORLD CUP Qatar2022

陪你看绿茵码

法国难大胜摩洛哥

晨报记者 孙俊毅

北京时间 15 日凌晨三点，卡塔尔世界杯将进行第二场半决赛：卫冕冠军法国队迎战大黑马摩洛哥队。



图片/新华社 制图/张继

周三 062 世界杯 15 日 03:00

法国 VS 摩洛哥

作为本届世界杯综合实力最强的球队，卫冕冠军法国队轻松从小组赛突围，并在淘汰赛中先后淘汰波兰队和英格兰队，成为继 1998 年巴西队之后第二支以卫冕冠军身份进入四强的球队。

法国队的边路阵容相当豪华，姆巴佩、登贝莱、科曼、特奥·埃尔南德斯两翼齐飞，搭配高中锋吉鲁的打法让很多球队防不胜防。但面对摩洛哥队，“高卢雄鸡”或许很难打出最擅长的快速反击，而是要在阵地战中寻找机会。格列兹曼在前腰位置的组织调动、传球串联将成为关键。

尽管由于姆巴佩的存在，格列兹曼受到的关注少了很多，但他在法国队阵中是核心级别的存在。格列兹曼主要出现在前腰位置，但实际上他在比赛中覆盖范围很大，从对方禁区到本方禁区甚至两个边路都能看到他的身影。进攻中他承担了大量拿球推进的任务，而防守时格列兹曼落位很深，甚至会退防到本方后卫身前。良好的预判和补位意识让格列兹曼经常能上演抢断、解围的戏码。

世界杯开赛前，或许完全没人能预料到摩洛哥队能进入四强，但他们不仅在小组赛中力压克罗地亚队和比利时队头名出

线，更是在淘汰赛中连续战胜了西班牙和葡萄牙。

尽管缺乏绝对的大牌球星，但今年 8 月底才上任的主教练雷格拉吉迅速将球队捏合成了一个整体，球员身体素质极佳、球队防守强硬且战术纪律极强。摩洛哥队能够创造历史成为第一支闯入世界杯四强的非洲球队，绝不仅仅是运气使然。

摩洛哥队通常选择放弃控球，11 人全部退防到本方半场，阵型十分紧凑。后腰阿姆拉巴特的移动和覆盖能力强大，门将布努表现神勇，摩洛哥队打出了本届世界杯最好的防守表现，先后零封克罗地亚队、比利时队、西班牙队和葡萄牙队，仅在面对加拿大队时失一球，还是本方后卫打进的乌龙球。

进攻时，摩洛哥队主打边路，推进速度极快。切尔西边锋齐耶赫、昂热边锋布法尔、巴黎圣日耳曼边后卫阿什拉夫和拜仁右后卫马兹拉维组成了边路攻击群，他们都以速度见长，不但传球精准，还能够自己带球突破甚至内切射门。

摩洛哥队主帅雷格拉吉与法国足球联系紧密，这名 47 岁的教头出生于巴黎，球员时代曾征战法乙和法甲联赛，对法国足球相当了解。摩洛哥队与法国队确定将在半决赛交手后，有媒体上传了一张 2008 年吉鲁与雷格拉吉一起训练的老照片，当时两人一起效力于法乙格勒诺布尔队。从赛前数据看，法国队一球小胜的概率较大，但也需要防一个平局。

竞彩让球推荐：法国(-1)VS 摩洛哥 平/负

看世纪 CENTURY 如何助力别克开创品牌发展新纪元



1998 年，别克新世纪这款中高级轿车投放中国市场，为品牌在华征程按下了启动键；时隔 24 年后，别克全新旗舰 MPV——世纪 CENTURY 惊艳问世，堪称别克在开创品牌发展新纪元、乃至书写中国高端 MPV 市场新格局的过程中，最为浓墨重彩的一笔。

前不久，别克世纪 CENTURY 正式上市，共推出三款车型，售价 52.99 万元起。自上市以来，别克世纪 CENTURY 在终端销售火爆，目前各地经销商的订单仍在不断增加中，这也折射出消费者对它的高度认可。按照计划，别克世纪 CENTURY 首批新车即将发运全国，预计于 12 月中旬起陆续交付用户。

豪华与科技赋能 重塑高端 MPV 价值标准

据权威调查显示，我国高端消费人群有着特定的价值取向、文化品位及生活习惯，他们的消费理念往往更追求物质与精神的统一，比如对人文内涵、服务品质、价值享受、私密性等方面更为看重。

和市面上一些标榜高端的 MPV 车型不同，别克世纪 CENTURY 深知塑造高端形象并不是过度追求造型霸气，也不是一味堆砌功能配置，而是在于对每一处细节都精益求精。

在外观设计层面，别克世纪 CENTURY 采用全新别克 PURE Design 纯粹设计理念，配合全新

“三色盾”品牌标识，将豪华气质、科技感与文化理念的巧妙糅合，彰显出独特的美感，完美诠释品牌对于豪华的新定义。5230×1980×1867mm 的超大车身尺寸，以及 3130mm 的超长轴距，不仅让其气势上磅礴恢弘，更是带来了奢华宽敞的内部空间。

别克世纪 CENTURY 对乘坐舒适性和细节品质同样极致追求。树龄百年以上的进口欧洲天然白栓木，结合从中国景泰蓝汲取的灵感，在营造山水意境的同时，将豪华格调渗透在每个细节。Fine Nappa 半苯胺顶级真皮包裹的 160 度云感座椅，支持 18 向全电动调节和 5 大分区加热，且颈托和脚踏采用石墨烯加热技术实属罕见，18 点分区质感按摩则

是直接将豪华 SPA 搬入车内。座椅还头枕还首次内置了 UltraNearfield 超近场扬声器科技，为用户营造身临其境的听觉盛宴。

值得一提的是，四座版搭载的全新智慧幕墙系统不仅让后排座舱瞬间升级为“私享空间”，还通过 32 吋可升降智能屏让高端移动办公和家庭观影变得唾手可得。抬头目光所及之处，还有 528 个星点组成的流星雨星空穹顶，动态光效璀璨逼真。六座版则在第二排座椅电动横滑技术的赋能下，重新定义了 MPV 二排、三排的出行空间。同时，让第三排座椅可以采用了与第二排同等规格的座椅骨架，提供与第二排同等的舒适，独立的乘坐体验，“以礼相待”每一位乘员。

除此之外，别克世纪 CENTURY 全系标配全新一代 VCS 智能座舱，无论屏幕尺寸、显示效果，系统算力，均称得上当下车界顶级规格。eCruisePro 高级智能辅助驾驶提供 20 项高级智能辅助驾驶功能，未来还可通过 OTA 快速迭代，升级至 NOP 智慧领航和 V2X 智能交通等行业领先智驾技术。

可以说，别克世纪 CENTURY 面向新时代用户高质量需求，让科技与高端出行需求有机融合在一起，与时代完美同步。这也体现其真正从用户角度出发做出的追求与创新。

别克世纪 助力品牌迈入新“世纪”

随着消费升级趋势愈演愈

烈，中国高端汽车消费市场正酝酿着新变局。麦肯锡最近发布的一份报告显示，中国将成为豪华车市场增长的重要引擎。这主要得益于国内高净值人群数量的快速增长。值得注意的是，这一代高净值人群是各行各业的实力领航派，他们的购车需求更加明确，更加务实。

自进入中国市场以来，别克品牌始终秉持及践行“以当代精神造当代车”的理念，坚持与世界领先技术和产业体系同步，并深度融合中国文化和主流价值观，当前已构建起属于自己的圈层，特别是在高端 MPV 方面更是深得人心。别克世纪 CENTURY 的推出可谓恰逢其时，它体现出了别克品牌对高端消费群消费理念的洞见，以及对豪华 MPV 的全新思考与表达。

作为一款为新时代行业领军者、文化名流及高净值家庭打造的大型科技豪华 MPV，别克世纪 CENTURY 基于全新大型豪华 MPV 架构开发，将前瞻科技、人文艺术与尊崇享受深度融合，树立更舒适、更豪华、更科技、更安全的市场新标准，为用户带来前所未有的尊贵出行体验。

任何一个品牌对市场的绝对掌控都不是偶然的，背后积淀着匠心与定力，别克同样也是如此。在中国市场，没有人比别克更懂 MPV，而别克 MPV 的“动向”往往就代表着未来 MPV 市场的走向与趋势。随着别克世纪 CENTURY 的推出，预示着属于豪华 MPV 的全新时代已经到来，别克也将继续铸造属于自己的 MPV“护城河”。

(于大卫)