

陈吉宁在奉贤区、闵行区调研

在高质量发展上 展现新气象担当新作为

晨报讯 昨天,市委书记陈吉宁在奉贤区、闵行区调研指出,明年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,要深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,按照中央经济工作会议要求,结合区域实际深化细化“施工图”,创造性地抓好各项战略任务的落实见效,在高质量发展上展现新气象、担当新作为,更好统筹疫情防控和经济社会发展,为加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出更大贡献。

调研期间,陈吉宁实地检查疫情防控防控工作,指出要进一步增强紧迫感责任感,认真落实现阶段疫情防控各项举措,在保基本、保基层、保重点上下更大功夫。进一步加大对基层社区的支持力度,推动力量下沉、资源下沉,更好发挥社区发热诊室和哨点作用,当好人民群众的健康守门人。加快完善社区与专门医疗机构对接机制,持续加大资源储备和挖潜力度,进一步强化人员、物资及空间、设施保障,确保重点人群得到及时救治。要因时因势优化疫情防控措施,监测预警要更灵敏、预案准备要更周全、统筹协调要更高效、衔接转换要更顺畅,确保城市核心功能始终正常运转,城市运行始终安全有序。

市政府举行全体会议 部署岁末年初工作

晨报讯 市政府昨天举行全体会议,全面贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神,深入贯彻市第十二次党代会精神,审议2023年《政府工作报告》,并部署岁末年初工作。会议原则通过《政府工作报告》(讨论稿),要求起草组认真研究、充分吸收大家的意见建议,进一步把《报告》修改好。

孩子阳了怎么办 如何护理「小阳人」

儿科专家：新冠病毒株越来越弱，儿童患者病情较轻恢复较快

晨报记者 陈里予

儿童是新冠病毒的易感人群,感染风险比较大。随着身边阳性感染者多起来,家长们开始陷入紧张和焦虑的情绪当中,担心孩子感染后是否会影响身体健康。孩子阳了怎么办?上海交通大学医学院附属瑞金医院儿科主任董治亚认为,即使孩子阳了,家长也不必过于担心,目前新冠病毒株越来越弱,儿童患者病情都较轻,恢复也较快。

儿童患者的主要症状是发热,发热程度不尽相同,有的孩子体温可能会迅速飙升到39℃以上,出现这种情况家长也不必太紧张,没必要第一时间来医院就诊,掌握以下方法,在家也可应对。

出现高热时首先给予退热药物,儿童退热药物有布洛芬和对乙酰氨基酚,服用退热药物要注意:这两种药物不能混合使用,也不要交替,一般24小时使用不超过4次;另注意退热药不要同时与含有退热成分的感冒药同服,以防退热药物过量。

其次,可进行物理降温,建议少穿少捂,可采用退热贴、温水擦浴、泡脚等物理方法帮助缓解退热症状,但不能用酒精擦浴等不安全的退热方式。但即使以上退热方式都用上,孩子的热度多数也不能退到完全正常,家长也不要过于焦虑,退热是为了提高孩子的舒适度,不要一味只求孩子体温正常,热度不会烧坏脑子、烧坏肺。

除了发热孩子可能会伴有

一些咳嗽、咽部不适等症状,轻微咳嗽不需要镇咳,有痰可用一些化痰药,但严重咳嗽需在医生的指导下服用止咳药或雾化。咽部不适可口含一些薄荷糖,润喉糖,鼻涕较多,鼻塞可用生理盐水洗鼻。

孩子吃好、睡好才能有好的免疫力对抗病毒。饮食方面注意营养,但要注意避免高脂饮食,予以易消化的食物,含有一定的蛋白质,并鼓励孩子多喝水或果汁等流质。孩子如有一些胃肠道症状,也不要过多限制饮食,可少食多餐。保证孩子充足的睡眠也很重要,每晚最好能有9小时以上的睡眠,少用电子产品,但孩子不适时,可用孩子喜欢的方式分散注意力。



‘小阳人’护理要点

体温高低与病情严重程度不成正比

上海交通大学医学院附属仁济医院儿科主任卢燕敏给大家带来儿童感染新型冠状病毒后的护理要点:

儿童感染新冠病毒后发热,会比成人发热的体温更高,但恢复比成人要快,一般儿童感染后会持续反复发热2-3天,整个病程不到一周就能恢复,且儿童发生重症的概率非常低,所以不用太过焦虑。

关于药物退热推荐这样做:对于2月龄以下的婴儿和新生儿,一般不推荐使用解热镇痛药物,可采用物理降温。如果孩子≥2月龄,体温≥38.2℃(腋温),或因发热出现了不适和情绪低落,可以口服对乙酰氨基酚,≥6月龄儿童则推荐使用对乙酰氨基酚或布洛芬。无论哪种退热药物,2次用药的间隔时间均为4-6小时,24小时不超过4次。不推荐对乙酰氨基酚联合布洛芬用于儿童退热,也不推荐对乙酰氨基酚与布洛芬交替用于儿童退热。当然市场上还有一些复方感冒药,里面都含有退热成分,换了个“马甲”我们就不认识了,应避免重复用药及药物中毒的风险。

孩子体温持续不退,卢燕敏主任同样强调了可适当进行物理降温的办法。物理降温是除药物治疗外简单、易行、安全、有效的退热方法。温水擦浴可以有效散热,具体方法是毛巾蘸温水,在孩子双侧颈部、腋窝、腹股沟以及腠窝等处反复擦拭至体温

下降。此外减少穿着的衣物、开窗通风降低室内环境温度、使用退热贴或温水毛巾敷孩子额头等方法都可以带走孩子身体的热量,提高孩子的舒适度。不推荐酒精擦拭身体、冰水灌肠。

当然我们要清醒认识到发热只是一个状态,是机体的自我防御反应,体温的高低与病情严重程度并不成正比,用退热药的目的是为了缓解发热给孩子带来的不适感,而非单纯恢复正常体温,过量用药所造成的急性肝衰竭要比疾病本身更可怕。

饮食选择方面应该注意蛋白质、碳水和纤维的补充。优质蛋白质可以帮助孩子的身体抵抗病毒,丰富的碳水则可以为孩子的日常活动提供能量。鸡蛋羹、肉末蒸蛋、青菜肉末、虾仁粥、番茄蛋花汤都是不错的选择。

多给孩子补充水分,温开水、果汁或菜汤都可以,如孩子发热同时伴有呕吐腹泻,应及时补充电解质液,即口服补液,如购买不到也可以家庭自制糖盐水,方法:白糖10克(孩子庭自用的勺,约2小勺)加食盐1.75克(一平啤酒盖的一半),加入500毫升温开水中后分几次饮用。

有部分孩子在高热时会发生惊厥,特别是有热性惊厥家族史或既往有热性惊厥的患儿,往往在发热第一天发生,一旦发生家长也不用过于恐慌,可以把孩子头侧向一边,避免孩子咬伤自己及呕吐物窒息,

抽搐一般1-3分钟即可停止。反复出现惊厥需及时送医。

咳嗽也是人体的保护性防御机制,有利于分泌物的排出。孩子烧退后可能会出现咳嗽咳痰,轻微咳嗽并不需要任何治疗,可以增加室内湿度,多喝水,痰多可以吃些化痰药如氨甲司坦口服液或盐酸氨溴索,目的是更容易排痰而不是镇咳。如果家里不是“全阳”,还是需要适当隔离,条件允许,隔离的房间应是单独的、温暖的、舒适的房间,尽量减少和家庭中其他成员接触。孩子的碗筷应单独使用、单独清洗、单独消毒。可以给孩子准备一些喜欢的玩具或书,愉悦孩子的心情。

虽然奥密克戎变异株已经成为主要流行株。它致病力相对温和,以无症状、轻型为主,但当出现以下情况时需要及时就医:3个月以下的宝宝出现发热要及时就诊;孩子持续发热超过3天不缓解;精神状态差、嗜睡,即使体温降下来也没有好转;出现气促、呼吸困难、青紫或面色苍白,婴幼儿出现喘憋或呻吟;频繁呕吐或腹泻,并且不能正常进食或喂养困难,尽量减少;剧烈的咳嗽影响睡眠及日常生活;出现惊厥,特别是首次发生惊厥;家长判断不了的其他情况。

孩子感染新冠并不可怕,良好的情绪和科学的护理能帮您让孩子顺利度过感染期。

电动化、数字化、循环减碳三项并举 宝马在华转型步入第二曲线



启宝马在华的新篇章。

电气化:目前,宝马在华共提供了5款纯电动车型,包括创新纯电动BMW i7、创新BMW iX、创新BMW i4以及国产的新BMW iX3和全新BMW i3,覆盖大型豪华车、中大型SAV、轿跑车、中型SAV和轿车等多个细分市场。宝马还将旗下摩托车第二款车型纯电动摩托车——全新BMW CE 04带到中国市场,MINI品牌也在加速转型,首款纯电动都市跨界概念车——MINI Concept Aceman今年完成了亚洲首秀。

面对2023年,宝马将进一步提速,宝马在中国纯电动车型将增加至11款,包括第三款国产车型iX1,以及MINI和BMW摩托车产品。放眼全球市场,宝马计划在2025年交付200万辆纯电动车,2030年集团将有50%的销量是纯电动车型,届时,纯电动车累计销量达1000万辆,同时劳斯莱斯、BMW Motorrad都市出行系列和MINI品牌将实现全面电动化。

数字化:强大产品攻势的背后是强大的

如果要给2022年的中国车市选一个标签,“电动化”一定是当选概率最大的一个。在今年,电动化革命席卷到了每一个细分市场,而且不同于往年特斯拉、新势力当道,传统车企中巨头们在今年开始崛起,宝马就是其中之一。

从1994年正式进入中国,宝马在华已有近30年的时间,服务了超过600万中国客户。如今,宝马在中国年销售规模超80万辆,是最受消费者喜爱的豪华品牌之一。与此同时,中国市场在宝马集团全球销量中的占比超过1/3,是集团最具魅力的单一市场。

作为燃油车时代在华发展最成功的头部豪华品牌,宝马的过去近30年可以看作是第一个增长阶段。如今,随着中国已经成为全球汽车智能电动化革命的桥头堡,宝马将立足“第二故乡”,开启在华发展的第二增长曲线,加速转型进入第二个发展周期。

事实上,这家老前辈早已在十余年前通过i3、i8将转型决心昭告天下。来到当下,当变革的浪潮汹涌来袭时,总是先于时代的宝马拿出了更具体的举措和更决绝的意志。

三项并举,加速转型

就在前不久,宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示:“宝马集团对中国市场的长期发展前景充满信心。中国作为全球最大的汽车市场和主要创新驱动力之一,为宝马落实集团整体战略提供了完美的舞台。我们将在中国继续加大投入,深化跨行业合作,并快速扩充纯电动车型阵列。秉承‘家在中国’原则,宝马集团将不遗余力地在电动化、数字化和循环减碳三个方向上继续笃定前行。”

从高乐掷地有声的言语中就不难看出,宝马对于在中国的转型规划是清晰且自信的,电动化、数字化和循环减碳三项并举将开

儿童用药紧缺怎么办?

一些医院的“独门秘药”可调剂使用了

记者 徐斐斐

晨报讯 复旦大学儿科医院的射干合剂、小儿金百合剂,上海市中医医院的扶正和解颗粒……一些医院的儿童“独门秘药”现在其他医疗机构也有可能使用了,儿童用药紧缺有望缓解。

昨日,上海市药品监督管理局发布关于加强疫情期间医疗机构制剂调剂使用有关工作的通知,将加快相关医疗机构制剂调剂使用审批。

自即日起至2023年3月31日,依法经市药品监督管理局审批或备案的儿童用医疗机构制剂,可通过本市“一网通办”门户网站提出医疗机构制剂调剂使用申请。市药品监督管理局将主动对接临床需求,实施全程网上办理,即到即审,受理后当日办结。

此前,国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情防控联防联控机制医疗救治组、国家中医药管理局综合司、国家药品监督管理局综合司联合发布通知,疫情期间儿童用医疗机构制剂可以在辖区内指定的医疗机构之间调剂使用,促进分级诊疗,进一步满足儿童就医和用药需求。

根据这份通知,除儿童用医疗机构制剂外,可用于治疗新型冠状病毒肺炎的医疗机构制剂,医疗机构制剂申请人以外的本市其他医疗机构有临床使用需要的也可在可提出调剂使用申请之列。

上海市第七人民医院的解热颗粒、黄浦区香山中医医院的麻黄克喘合剂、肺肺清热合剂、上海中医药大学附属龙华医院的咳嗽六味合剂、热咳颗粒等均已进入相关清单。

医疗机构制剂申请人应当对其调出使用的医疗机构制剂质量负主体责任,加强对接受调剂的医疗机构的药事管理指导和培训,确保用药安全;接受调剂的医疗机构应当熟悉调剂制剂的功能主治、禁忌、用法用量及常见不良反应等信息,严格按照说明书使用制剂,密切监测不良反应并按规定及时报告和处置,并对超范围使用或者使用不当造成的不良后果承担责任。

市药品监督管理局将会同相关部门加强对医疗机构制剂调剂使用工作的监督管理,发现违法违规行为的依法查处。



制图 / 潘文健

踔厉奋进二十载 一心一意建美好——

写在中国建设银行信用卡中心成立二十周年之际

2002年12月18日,中国建设银行信用卡中心在上海成立,负责全行信用卡、消费信贷业务及商户收单业务的经营管理。作为落户上海的国有商业银行信用卡中心,建行信用卡中心的诞生和成长,见证了我国信用卡行业起步发展的每一步历史跨越。

乘风破浪,顺势而为融入发展大局

从推出建行首张符合国际标准的龙卡双币种信用卡,到信用卡客户量、贷款余额、资产质量持续领先同业,在一张张卡片背后,是建行信用卡中心始终秉持的服务实体经济,推动高质量发展,助力人民美好生活的为民初心。建行信用卡中心成立至今二十年的开拓创新历程,是我国信用卡行业朝着现代化、专业化、数字化方向不断改革的发展缩影,也承载了亿万消费者点点滴滴的美好生活转变。

二十年来,建行信用卡业务不断开拓市场崭新格局,形成了以全球支付卡、汽车卡、尊享白金卡、建行生活卡等为代表的卡产品体系,打造了覆盖汽车金融、安居金融等领域的消费信贷体系,构建了涵盖卡产品权益、促销、积分、特惠和增值服务等在内的权益视图。

建行信用卡中心进一步加强国有大行的责任担当,增强“三个能力”建设,纵深

应有贡献。

此外,从多样化产品服务到数字化平台建设,二十年来,建行信用卡金融科技实力不断夯实。步入新时代,建行信用卡围绕落实“十四五”发展规划,着力推进数字化、平台化和精细化转变方面取得了一系列成果。目前,建行信用卡新增客户中九成以上是手机银行的使用者;“龙卡信用卡”微信小程序粉丝已超千万;以建行生活卡、龙卡贷吧为主的数字虚拟信用卡产品体系全面建成;建行在“建行生活”平台拓展特惠、分期、积分等功能的数字化部署,构建起了一个更加全面的数字化平台生态。

兼济天下,履践责任彰显大行担当

2012年,建行信用卡中心发起“爱心100分”积分慈善项目,开创了将信用卡积分转化为公益基金的慈善新模式。十年来,“爱心100分”已累计募集积分超过60亿分,参与捐赠人次超过74万,开展30期捐赠活动,受益对象近万名。

乡村振兴,是建设银行新金融行动的新主场。依托裕农通信用卡,建设银行为广大农民提供免费法律医疗咨询、涉农保险、农技指导咨询、农产品物流优惠等惠农保障;为便利县域乡村消费和支付渠道,建行创新推出“新疆棉农POS缴费易”“河南智慧

农批”等平台服务,以科技创新切实改善提升农村生产环境和智能化水平。

绿色金融,是建行信用卡新金融行动的生态底色。建行信用卡通过创新绿色信用卡产品,发展新能源汽车消费金融,推进信用卡数字化创新等举措,倡导绿色消费和绿色环保的生活生产方式,促进人与自然和谐共生。

行稳致远,前瞻管理筑牢风险防线

从2007年组建专业交易监控团队,到2010年对跨境交易使用欺诈评分模型,再到现如今搭建起金融风险监控智能识别、精细化预警拦截处置、自动化安全保障服务的数字风控屏障,建行信用卡中心始终高度重视防范化解金融风险,筑就金融安全网。在前瞻性的风险管理体系有力保障下,建设银行信用卡资产质量持续领先。

二十载勇毅前行,二十载踔厉奋发。启航新征程,建功新时代,建行信用卡中心坚持以人民为中心的发展思想,践行新发展理念,聚力新金融行动,进一步发挥国有大行在消费金融领域的正规军、主力军、压舱石作用,为支持构建国内国际双循环的新发展格局,实现高质量发展和中国式现代化,展现更大作为,贡献更多力量。

写在最后

管理大师彼得·德鲁克说,“在动荡的时代,动荡本身并不可怕,可怕的是延续过去的逻辑。”当下的汽车工业毫无疑问正处于动荡的时代,新旧车企们该如何应对?宝马其实也已经给出了答案,那就是笃定转型决心,坚持创新驱动。在这样决心和意志下,宝马在华发展势必会跑出更快的加速度。