

昔日薄弱的公办初中，如何焕新蝶变成家门口的好学校？

上海实施百所公办初中“强校工程”以来，各区各校着眼做强内功、抬升底部、持续促进优质均衡发展正变成现实

晨报记者 徐斌忠 朱晓芳

一半以上的毕业生进入了市、区实验性示范性高中。今年毕业的2022届学生的优异表现，让松江六中广受关注。

松江六中是一所曾经一年流失10位老师，一度面临师资短缺、生源变化、教学方式陈旧等困境的初中学校。2018年，上海市教委发布《关于实施百所公办初中强校工程的意见》。松江六中成为“强校工程”实验学校，学校也因此迎来了前所未有的发展新机遇。“强校工程”实施几年来，松江六中实现了跨越式的发展。作为促进教育公平的一项重要举措，上海自实施百所公办初中“强校工程”以来，各区各校着眼做强内功、抬升底部、持续促进优质均衡发展，“让每个孩子都能享有公平而有质量的初中教育”这一初衷，正逐渐变成现实。

强师资

强校，须得强师资。

虹桥中学原本是长宁区一所普通公办初中。

自2018年成为“强校工程”实验学校以来，虹桥中学的书记、校长就带头加入上海市“名校长名师培养工程”，在名校长基地学习中提升自我、带动教师，把先进的管理理念、兄弟学校的宝贵经验带进本校，促进学校在原有基础上突破瓶颈，驶上了创新发展的“快车道”。

在“强校工程”政策的有力推动下和“双名工程”的精心培育中，陈红波从“实验学校”的一名普通校长成长为名校长，于2021年被评为正高级教师，并荣获“上海市园丁奖”荣誉称号。

同时，学校的骨干教师也在“双名工程”的培养下快速成长。

学校近五分之一教师入选市、区两级“高峰计划”“攻关计划”“种子计划”；近四分之一教师成为区学科带头人，或荣获“教学能手”“教坛新秀”称号；学校高级教师由原来不足10%上升到了现在的25%。

记者了解到，市教委出台的《关于实施百所公办初中强校工程的意见》明确，“强校工程”实验学校作为第四期“双名工程”实践基地校，要成为名校长、名师培养锻炼的平台，成为促进学校校长和教师专业成长的舞台，提升学校管理水平和教师专业水平。

通过优质引进、学校培育等途径，加强市级名校长和名师（含培养对象）在“实验学校”的配备，确保每一所“实验学校”都有一名市级名校长（含培养对象、特级校长）、两名名师（含培养对象、特级教师）。

同时，第四期“双名工程”教师“种子计划”优先选取“实验

校”中有发展潜力的青年教师，确保每所“实验学校”有不少于5%的教师纳入“种子计划”。

长桥中学，是徐汇区一所有30年办学历史的普通公办初中。该校戴婷玉老师参加了第九届长三角地区中小学班主任基本功大赛，她的论文荣获了二等奖。获奖后，戴婷玉由衷感慨道：“我也曾经遇到职业困境，迷茫消沉。‘强校工程’给学校带来了生机，也给我这样的普通教师注入了‘强心针’，让我和其他老师有了提升自我、勇于突破的底气。”

而在强校工程实施后，松江六校中有5位老师入选市“攻关计划”，6位入选“种子计划”。在平均年龄37岁的教师队伍中，1/10的老师入选市级名师梯队。

松江六中校长丁玉感慨道，“强校工程”的政策扶持大大激发了松江六中老师们锤炼内功的热情。在教育教学竞赛方面，市、区级教师获奖人次显著增多，获奖频率显著提高。“在职称评审方面，学校打破了十年无人评上高级的局面，近五年有7名教师评上高级职务活力满满。”



月浦实验学校的学生们在上OM课

/校方供图

强课程

注重内涵、深化课程改革，是“强校工程”的关键。

实施“强校工程”后，杨浦区三门中学进入市级课程领导力项目组，专家们对学校课程改革全程予以“一对一”指导；2019年，杨浦区政府牵线搭桥，促成学校与上海财经大学合作办学。学校抓住机遇，依托外部助力，研究制定了课程实施方案，组织团队深化实践探索，努力实现学校课程品质和教学

水平的“双提升”。

得益于“强校工程”，长桥中学2021年成为徐汇区冰雪项目特色校。学校致力于为学生的人生长跑架设终身发展的“五育”之桥，其中之一就是“运动之长，体育之桥”，旨在通过丰富多彩的体育运动和旱地冰壶等特色课程，锤炼学生坚韧不拔的精神斗志和永不服输的意志品质。

受益于“强校工程”政策，长桥中学获得了来自市、区各层面的课程和资源支持。在课后服务项目上，与上海小荧星集团有限公司合作，

升了、种类增多了，学生则有了实实在在的获得感。

一大早，长桥中学七年级的杨卓同学兴奋地背上书包，拿起笛子，准备出门上学。“自从进入长桥中学后，孩子每天最期待的就是去上学。学校开设了民乐社，孩子在民乐社学习竹笛，非常喜欢，每天在校园里都很开心快乐。”杨卓妈妈说。

很多长桥中学的家长都感受到了孩子对学校的喜爱之情，“学校近来开设出好多有意思的课程。我的孩子喜欢体育活动，报名了冰壶项目，玩得不亦乐乎！”

2021年暑期，三门中学开启了“走进财大的少年之旅”特色活动。在上海财经大学老师的带领下，初一年级的孙舒行同学在金融实验室里体验了一把当股市交易员的感觉刺激。在大学校园里，他与财大的研究者们共同探索金融知识的奥秘。

孙舒行还幸运地“抢”到了依托上海财经大学师资与课程资源开设的“Python”课程。如今，他已经能够自己编写程序来实现初二数学课程部分内容的求解方法。不仅如此，孙舒行还获得了第二十届上海市青少年计算机应用操作一等奖。

日前，在有950多支队伍参与的世界头脑奥林匹克（简称“OM”）线上总决赛中，宝山区

获得感

师资变强了，课程资源品质提

什么是东风日产产度？仅用19年，达成1500万整车销量！这是一个里程碑意义的成就。东风日产不仅是最快达成1500万整车销量的合资车企，同时也是唯一达成1500万整车销量的日系合资车企，更是达成1500万整车销量最年轻的合资车企。

“从2003年第一台阳光下线，到2022年的1500万达成，一路走来，东风日产速度”在行业中屡屡夺魁，不断刷新中国汽车行业的记录。”东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司副总经理高国林无比自豪地说道。

忆往昔峥嵘岁月，年销量从2003年的6.5万辆到如今迈过1500万规模大关；从偏安一隅的花都工厂到遍布全国的五大生产基地；从初出茅庐的合资新秀到累计产值超过1.9万亿元、累计纳税2400亿元的头部企业。19岁的东风日产意气风发，不断上演行业壮举。

1500万整车销量背后，既是东风日产坚持“用户至上”的回报，也是中国消费者对“人·车·生活”理念长久的深度认同。尤其是在近3年全球经济下行、疫情反复、供应链波动、缺芯潮等多重极端考验下，东风日产扛住了压力，稳扎稳打，步步为营，依然实现了产销规模的高质量达成。充分展现东风日产的战略韧性和抵抗风险的能力。正如东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司副总经理高国林所说，“东风日产逢山开路，遇水搭桥，勇往直前，无论遇到怎样的困难和危机都绝不言弃。”

随着新四化和汽车行业转型升级的浪潮日益深入，在新能源市场领域不断扩大的同时，中国车市的势力格局也在进行新一轮的洗牌，所有汽车厂商都在寻找新方向和新模式。

浦实验学校的学生在车辆初中组决赛中勇夺第一，这不仅为学校历史上的首个世界冠军，也是宝山区OM参赛史上的首个世界冠军。

“基于学生合作解决问题能力，培养的OM项目普及化实践”是月浦实验学校实施“强校工程”的一大特色，旨在培养青少年的创造精神和团队合作精神。学校以此为抓手，连续三年在六年级开设OM课程。

未来可期

从各种监测数据看，“强校工程”实验学校普遍取得了积极的进步，强校实验校的吸引力持续增强，对口入学率总体呈上升态势，不少学校回流率明显提高，获得了家长和周边社区的好评；绝大部分实验学校学业质量都实现了提升，不少学校提升非常显著。

日前，在“上海普教科研40年系列学术活动——探寻新时代公办初中提质强校新路径”论坛上，上海市教委副主任杨振峰透露，下一步，市教委将推出新一轮强校提质工程。

面向未来发展，杨振峰希望强校提质工程抓好三项工作：

一是加强学习，更好地把握未来。一方面，是要学习中央和市委、市政府对基础教育的新期待、新要求，学习义务教育新的课程

方案和各科课程标准，学习教育部、市教委、各区教育局出台的新政策，增强敏锐性，明确改革方向，确保学校发展符合正确的道路；另一方面，要加强实践学习，通过参观考察、经验交流、深入互动，拓宽改革视野，丰富实践智慧，加强专业引领，完善改革政策和发展路径。

二是抓住机遇，更好地适应未来。首先，要把握住“双减”机遇，拓展学校教育的新时空。特别是要用好课后服务时段，整体设计课内外学生学习交流，有效提升课后育人的价值。公民同招、民办超额摇号、市实验性示范性高中名额分配力度的加大，释放了更大的改革和发展空间，“强校工程”实验学校要坚持提高内涵质量，提高教育服务的专业性和层次，不负市民的期盼。其次，要把握住优质均衡发展机遇，培育学校成长的新优势。下一步，市教委将推出新一轮强校提质工程，学校要紧紧抓住新一轮“双名”工程、高质量学区集团创建等机会，做好资源布局，配强学校领导班子，压实学校变革的主体责任。三是创新突破，更好地赢得未来，包括创新办学模式、创新培养方式、创新支持方式、创新评价方式、创新宣传方式等，营造良好的义务教育教育生态。

完成各项任务后进入了活动的第二阶段，各组大家通过情报的内容破译保存第四份情报的箱子密码，密码“527”正是1949年上海解放的日子。在大家的齐心协力下，终于打开了箱子并通过最后的情报线索找到了隐藏在纪念馆内的钥匙，开启套间房门，迎来真正的“解放”。

活动巧借周家桥地区红色资源优势，结合当下流行的角色扮演与解密形式，打造专属演艺情节。通过沉浸式体验和跨时空对话，引领党员们重温峥嵘岁月，汲取奋进力量。

金山区松隐幼儿园 迎接区学前教研室户外2小时专项调研活动

为了深入贯彻“上海市学前教育‘幼儿发展优先’重大项目实施方案”的文件精神，近日，金山区教育局督学李凤娟，金山区教育学院学前教育教研员王玉、翁锦叶和结对园园长顾丽娟莅临松隐幼儿园开展户外2小时专项调研。

■ **走进现场，实地观摩** 在副园长金艳的陪同下，视导组老师们实地查看户外环境，了解户外场地的规划，户外装备对幼儿的保障。专家们走进孩子们的游戏，在孩子们的欢声笑语中看到他们畅想的乐趣、畅玩的惊喜……在运动中，发现孩子们勇于挑战、同伴互助……孩子们尽情展现着自己的自信与热情。

■ **现场访谈共探讨** 视导组老师们对小、中、大班的教师进行了访谈，了解教师在开展户外活动时切实感受和体验，探寻教师在户外活动中的观察角度，以及对户外活动的思考，深入了解中不断推进幼儿的发展等。

■ **报告聆听深了解** 园长陆军作了题为《尽情·欢享》的自评报告。报告从深化保障意识、支持推进行为、养成实证思维和持续发展设想四方面阐述了松隐幼儿园在理解并践行“以游戏为基本活动”“儿童发展优先”的理念中，不断优化户外活动质量，促进幼儿幸福、健康、全面发展的落实过程。

全心服务 落实“双减”——上海市实验小学课后服务实录

上海市实验小学坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，着眼建设高质量教育体系，强化学校教育人主体地位，不断提升课后服务水平，构建教育良好生态。



■ **教研赋能共攀登** 大班组教研组长王佳妮带领大班组的教师们开展了“户外游戏资源开发的方法”主题教研活动。教师们基于幼儿实际的游戏情况，通过“菜园餐厅、好闻的气味和从农家来到金山农民画”的案例分享，引发游戏资源开发方法的探讨，提高教师经验梳理的能力。

■ **反馈交流促成长** 视导组老师们就本次视导情况进行了反馈和交流。他们肯定了教师落实幼儿教育优先的教育理念，教研活动能够引发教师的思考与共鸣，见证了孩子们在户外活动中的表现与成长。同时，对幼儿园户外活动的资源开发给予了思考的方向。松隐幼儿园将以此调研为契机，借助专家的力量，基于儿童立场，进一步推进和优化幼儿园课程的执行与有效性。

科类活动，引导学生在探究实践中形成初步的科学观念和科学思维能力。对于按孩子时间上确有困难的家庭，学校还特别开设了晚托服务。教师看护好每一位离校学生，并在第一时间给予其学习上的帮助，真正为每一个家庭提供切实的保障，为家长排忧解难。

在疫情防控的大环境下，学校进一步优化课程设置，牢牢把握课后服务的基本原则，以校为本，多方参与；安全第一，教育为先；规范管理，创新发展。学校秉承“小学校，儿童幸福之起始”的办学理念，坚持“愿留尽留”，设置弹性预约机制，充分发挥学校主阵地作用，让学生学习、生活更好地回归校园，在校内“吃饱”“吃好”，将“双减”落到实处，同时给予学生们最细致的关爱。

“吕”创新高 “桥”妙绝伦 幸福吕桥绘制新时代文明乡风

来到吕桥村，行走在宅前田野。呼吸泥土芬芳的气息，把自己融入这天地间！任思绪翩跹感受这人杰地灵的新乡村。

吕桥村是上海市美丽乡村示范村，南亭公路、浦卫公路交叉穿越全村，交通方便，地理位置优越。古时因有雕桥桥谱首匠桥，后简称吕桥，现在吕桥村由原庄北村和吕桥村合并而成。

吕桥村先后获得“上海市文明村”“上海市巾帼文明岗”“奉贤区美丽乡村示范村”“奉贤区党支部建设示范点”“奉贤区垃圾分类‘五星示范’行政村”等荣誉称号。吕桥村党总支坚持以党建促发展，以“小行动、大不同”党建品牌为引领，结合“乡村振兴”20字方针，创新社会治理模式，整合各类服务资源，推行十个“微治理”，进一步满足群众多元化需求，推动村内各项事业有序发展。

■ **科学谋划，实行长效管理“三个微”** 与时俱进，构筑“线上阵地”。适应新时代节奏，利用信息资源将电子化建设与普法宣传深度融合，利用村民微信群、“幸福吕桥”公众号、户外电子屏等多种新媒体工具，让法治宣传教育与现代信息技术同步同行。并不断深入探索“法治+”模式，进一步延伸普法触角，提升普法辐射力，为乡村治理提供优质法治保障。

■ **整合资源，创新乡村治理“三模式”** 服务模式：积极探索沉浸式办公服务，开拓条件全面承接可延伸至村居的政务服务事项，打通政务服务体系的“最后一公里”。“微”家遍地开花，发挥“宣讲、联系、服务、议事、调解、管理”等功能，以新时代文明实践精神融入志愿精神，为人民群众做好事、办实事、解难事，以实际行动践行志愿服务精神，为人民群众创造良好生产生活环境。

■ **法治带头，打造民主法治“三阵地”** 因地制宜，打造“实体阵地”。在吕桥六组宅基成立我锁首家“公共法律服务点”，由公共法律服务志愿者、驻村律师、宅基老娘舅和人民调解委员会成员

治理模式：以村民小组为单位，通过“清五违、清群租、清垃圾”等微项目的实施，村组面貌明显改观。发挥微家功能，融合睦邻四室间、党建微家、妇女微家等活动阵地及工青妇等群团组织桥梁纽带作用，充分推进“民主+自治”治理模式。

文化模式：成立本土群众团队，吕弘文化团队和群众文化团队，用本土话扬本土事，开展寓教于乐活动；创设社会治理小微品牌——唱响“耀祥”，共建美丽吕桥深入人心；拍好微电影，发扬本村农民诗人王海事迹，讲好吕桥故事，共谱《爱·吕桥》篇章。



轮流驻守在岗，定期定时开展法治讲座，宣传与日常生活相关的法律知识。

贴近生活，创建“移动阵地”。促进法治文化向宅基和群众延伸，依托各类“微”阵地开展法治宣传活动和讲座。发挥身在网格、沉在基层的“法治带头人”“法律明白人”领头作用，以点带面有序、有效推动村民群众学法、知法、守法、用法，常态化参与普法宣传，让法治文化宣传更接地气。

同时，东风日产在新生代消费者十分关注的智能化方面也在不断更新迭代。早在2020年，东风日产就已经推出了全新升级的、拥有自主知识产权的超智联车联网系统。这一系统具备6大功能板块，囊括共计59项功能，比如远程遥控、在线导航和在线影音等，整体智能实力走在了市场前列。快速的智能转型让东风日产赢得了消费者的认可，目前，搭载超智联系统的车型销量已累计突破350万辆。

智能驾驶方面，东风日产从2019年开始持续ProPILOT超智联系统，截止2022年，已经5款车型中搭载该技术。凭借强大的安



东风日产1500万

东风日产也在主动拥抱新变化，加速布局新赛道，推进节能减排新目标，先人一步抓住了变革的机遇。早在2018年，东风日产就在合资车企中率先推出纯电动车型轩逸·纯电，2021年又全面导入享誉全球的e-POWER混动技术，2022年，全能旗舰电动SUV车型ARIYA艾睿雅正式上市。

面对汽车市场云谲波流的变化，东风日产同样有着自己的思考。未来，东风日产将以“多品牌、多赛道”为发展布局。“多品牌”，即日产、启辰和英菲尼迪三大品牌协同发展，构筑大东风日产的全新未来。拥有这三品牌的东风日产将聚焦于乘用车事业的高质量发展，优化组织和成本结构，改善决策和运营效率，加强企业治理，为消费者提供多元化的产品和技术。

日产-启辰-英菲尼迪三品牌协同运营，将进一步完善东风日产的产品矩阵，弥补在豪华车领域的空白，提升品牌整体价值力和影响力，有助于为消费者提供更加多样化的产品和服务，以更全面的体系实力打开中国市场格局，并为今后长足的发展以及提升中国市场的销量奠定基础。

长宁周家桥的党员们分了组 这样上党课

社区晨报记者 岳敏

12月13日，周家桥街道部分党员在三十七民众夜校旧址纪念馆上了一堂别开生面的情景党课——“三七·夜”。“穿越”自新丰第一织布厂、丰田纱厂、晋吾中学的“代表”们经历了种种挑战，最终迎来胜利的曙光。

活动第一阶段，代表们通过抽签进行了分组，随后集体用油漆印章将三封信情报封印后上交给“组织”。新丰第一织布厂的代表需要合作制作一张宣传海报，石板、宣纸、拓墨、刷子等老式工具被带到现场，代表们利用拓印的方式，成功制作出了海报，吸引更多人加入党组织；丰田纱厂的代表参与了投篮游戏，保证每个壶内有2支同色道具即可顺利建立党组织；晋吾中学的代表们换上丁长衫马甲，手握《追寻》剧本选段，声情并茂地演绎起创办夜校的那段历史故事。

完成各项任务后进入了活动的第二阶段，各组大家通过情报的内容破译保存第四份情报的箱子密码，密码“527”正是1949年上海解放的日子。在大家的齐心协力下，终于打开了箱子并通过最后的情报线索找到了隐藏在纪念馆内的钥匙，开启套间房门，迎来真正的“解放”。

活动巧借周家桥地区红色资源优势，结合当下流行的角色扮演与解密形式，打造专属演艺情节。通过沉浸式体验和跨时空对话，引领党员们重温峥嵘岁月，汲取奋进力量。