

蒂芙尼 节日季限时体验空间璀璨开启

伴随着节日脚步的临近，世界著名珠宝品牌 Tiffany & Co. 蒂芙尼于上海国金中心呈献 2022 节日季限时体验空间。今年，蒂芙尼从著名艺术家安迪·沃霍尔 (Andy Warhol) 为品牌创作的贺卡中汲取灵感，打造 Tiffany & Co. × Andy Warhol 联名居家精品系列，将艺术家的经典元素融入餐瓷、装饰品、贺卡、扑克牌等作品之中，为美好假期平添一份隽永魅力。在发布限量联名系列的同时，蒂芙尼以满载节庆欢愉的玻璃装饰品为灵感打造一方限时体验空间，传递着缤纷璀璨的节日心意。步入全新蒂芙尼节日季体验空间，灵感珍藏区映入眼帘。这一区域重现了安迪·沃霍尔为蒂芙尼创作的经典插画元素，展示着这位艺术家对美妙节日的无限热爱。来到作品陈列区，蒂芙尼臻美珠宝悉数呈现。从前卫的 Tiffany HardWear 系列，钻石新作 Tiffany Edge 系列，到经典之作 The Tiffany® Setting 六爪镶嵌钻戒，熠熠光芒点缀节日华彩。



夏姿陈 SHIATZY CHEN 2023 春夏系列鉴赏会

七巧板的巧妙之处，在于将有限的三角形、方形和梯形重组拼接，构筑无穷无尽的几何形态，这也成了夏姿·陈 SHIATZY CHEN 本季的灵感起点。设计师以寓意美好与精巧的“额巧”为题，由七巧板拼图游戏汲取化繁为简，精心甄选七种颜色，玩趣组合几何元素，进而融合中式与西式、经典与现代服饰工艺，点缀手工苏绣，传达“始于七，闪耀于无限”的时尚妙趣。

在 2023 春夏系列中，源自七巧板的图形美学绽放于成衣之上：三角形变形成棱角鲜明的挂脖肩带、线条犀利的 V 领和尖领、腰间或肩部国画留白般的局部切割；方形化身为迷你裙套装和各类外套上的镂空设计、以及彰显东方特色的立领与宽摆；梯形的戏份同样丰富，规划着 SHIATZY 字体错位拼接的方式、主导“七”片式裁片连衣裙的立体层次变化、倒置后构建充满女性力量的肩线等。



Maison Kitsuné 全新兔年新春胶囊系列

当灵动多变的“狐狸”与象征活力的生肖“兔”相遇，碰撞出充满新春气息的别样火花。Maison Kitsuné 推出兔年新春胶囊系列，延续对中国生肖文化的探索，带来全新趣味盎然的风格设计，承载了品牌对东方佳节的热情和美好期许。

新春胶囊系列中，全新设计的“涂鸦兔”造型灵感来源于 90 年代街头文化，潮酷俏皮，引人注目。成衣与配饰上应用喷漆元素勾勒出极具动感张力的涂鸦 logo，为随性日常更添几分摩登酷感。此外，Maison Kitsuné 以象征新春吉祥好运的金色和红色为视觉主导，打造了金色狐狸头刺绣图案与大狐狸头针织提花。兔年新春胶囊系列共包含 17 款单品，以率性的中性风格和经典廓形设计，演绎都市流行美学与中国传统文化的时尚共振，为新春衣橱带来更多元的休闲选择。



奈尔宝科技馆 共育明日人才，致敬探索不息

近日，国内首家体验式科技互动探索馆 - 奈尔宝科技馆（上海馆）正式亮相。场馆坐落于上海徐汇滨江 AI PLAZA 西岸凤巢，呈现出 360 度全感官、探索体验式的科技艺术空间。开业后，奈尔宝科技馆将倾力打造沪上热门科技人文地标，助力家庭、社会培养明日科创人才。场馆共 3 层，分成五大科学板块，并将全年举办主题各异的科学活动及亲子沙龙。在无限威力场，揭秘了人类认识自然并将其转化为源源动能的过程；在奇迹实验室，可以了解生命诞生、发展至衰老，理解人类器官与细胞精妙配合运作；在秘密摄影棚，探索者流连于光与影游戏，用艺术与技术共创交响乐章；在未来创客厅，每位来访者都化身天生的创造者，与未来对话，体验创造的快乐；来到宇宙空间站，仿佛游历于宇宙探索，参透浩瀚星海留给后世的谜题。

万豪旅享家 为常州带来与众不同的生活方式体验

近日，万豪国际集团旗下屡获殊荣的旅行计划万豪旅享家宣布常州金坛万豪酒店、常州金坛万枫酒店于历史文化名城常州正式揭幕。两家全新酒店落址于常州市金坛区钱资新城，成为常州第一家双品牌酒店，并将于同一地点展现万豪酒店以现代美学设计启发旅居灵感的别样体验，以及万枫酒店所秉持的热情好客、温馨舒适的入住体验。

常州金坛万豪酒店及常州金坛万枫酒店着力打造具有滨湖特色、富有现代气息的“城市客厅”。其中，常州金坛万豪酒店室内设计由 PLD 刘波设计事务所担纲，拥有 265 间现代装饰风格的客房和套房，营造出精致的住宅空间美学。常州金坛万枫酒店则为采用温暖的大地色系装饰，运用舒适质感的材料，于每处细节尽显品牌简约之美的理念，将商务、社交融为一体，营造出轻松舒适的氛围。

