



2023年1月2日 星期一 编辑 章逸清

微博:新闻晨报_申活周刊 合作方式:cbshenhuo@163.com

乐购享玩岁末大迎新

“2022 跨年迎新购物季”推出购物盛宴

记者 钱鑫

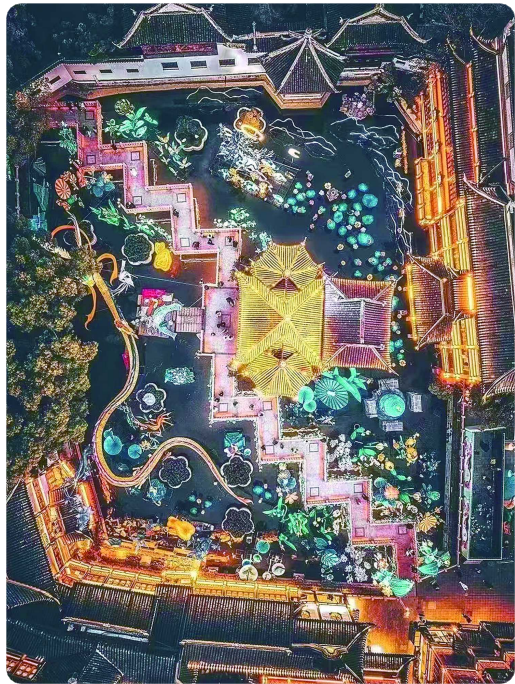
新春潮品、主题美陈、剧目展览、美食美餐、折扣促销……迎新春 添年味。在即将迎来兔年之际，“2022 跨年迎新购物季”从 2022 年 12 月 23 日持续至 2023 年 1 月 28 日，将给市民带来一场购物盛宴。

全城岁末迎兔年

上海市各个重点商圈策划举办了一批线上线下融合、商旅文体联动、新业态、新模式、新场景不断涌现的营销活动，营造出一副全城营销的岁末迎新新图景。

豫园商城推出全新“豫园迎新年”活动，突出主题性和强体验感，以“山海奇豫记”为主题，融非遗艺术灯彩、沉浸式国风体验、线上线下趣味互动于一体，运用新技术、新材料、新形式呈现出多媒体交互灯彩场景。新世界大丸百货推出新世界集团消费券、水晶球抽奖、AR 红包雨等系列活动。佛罗伦萨小镇以“岁末好新意”为主题，打造运动周和岁末季，联动各大运动品牌也将推出限时的品牌活动，推出会员招募、满额赠礼、满额赠券，达人探店等活动年末购物活动。

红星美凯龙全球家居 1 号店推出“年终大赏 FUN 享新生活”，发放 1000 万焕新补贴以及 10000 个美好心愿盲盒。静安嘉里中心安义夜巷子暖心回归，冬日限定市集“冬日仙境”也将同步开启，为消费者提供逛吃游购好去处。百联南桥购物中心围绕“岁末狂欢趴 圆梦畅想曲”，开展岁末大酬宾、满额抽奖、快闪舞台等活动。百联奥特莱斯广场推出满额抽奖、满额赠礼、会员 3 重奏等活动。百联金山购物中心推出多级赠礼、积分兑好礼、刷卡有礼等跨年狂欢活动。此外，在百度地图上搜索“跨年迎新购物季”即可获取附近的活动地点。



国货新品添年味

国际国内各大品牌在岁末迎新之际，纷纷推出一系列体现科技感、创新度、体验度的新产品，为广大消费者带去了满满新意。例如，沃尔玛举办德国米技嵌入式炉具新品首秀，展示德国进口新品 Star5 系产品采用德国肖特赛兰顶尖 CLEARTRANS（多层立体透光彩屏玻璃）面板技术，在厨房展示“裸眼 3D”高端视觉体验。比利时高级时装品牌世家宝（SCABAL）将入驻浦东新区，揭幕其在大中华地区最大的旗舰店——SCABAL 上海船厂 1862 艺术中心旗舰店，并于此期间陈列品牌文化与名人艺术系列展。

第一食品南东旗舰店举办新年亮灯及非遗迎新年货节，聚焦国潮、国货、年货、非遗美食等主题，开展新年剪纸、糕团刻字、制作兔子灯等年俗互动活动。大白兔与东方明珠跨界推出礼盒新口味首发活动，在东方明珠及浦江两岸开展“大白兔点亮东方明珠”兔年主题快闪活动。盒马鲜生推出精选火锅套餐、暖冬美食，打造滋补好宴秀场，为用户提供到家和到店的美食服务。大众点评聚焦“年味市集热闹开街”，联合站内 100 余名优质作者共同发起寻找年味的活动。

主题美陈庆兔年

沪上各大商场将兔年元素融入美陈造景，传统与潮流巧妙融合，带来了别出心裁的新年新气象。例如，世纪汇谱写治愈系冬日篇章，携手柏拉兔 PLABIT 推出世纪汇四周年红色联名款形象、柏拉兔形象美陈装置及相关形象衍生品。上海日月光中心于 1 楼中庭花园设置“NICE TO MEET YOU 点赞兔”主题美陈，在美陈中结合国风元素、宇航等关键词，营造新年整体气氛。兴业太古汇商场五周年之际，联合荷兰艺术家弗洛伦泰因·霍夫曼定制的大型公共艺术装置五彩倒立兔惊喜亮相，推出线上 AR“玩乐指南”、惊喜扫“WOW”活动、米其林联名定制晚宴等活动。

第一百货借助糖潮御兔 IP，结合兔年生肖，并融合古典文化属性和祈福元素，表达美好生活向往，为消费者打造浓郁的新春氛围。淮海集团举办“欢兔淮海 潮步新年”活动，推出 line friends 2023 新年可妮兔形象中国线下活动首发，开展“淮海路新春寻兔”AR 扫码集兔卡有礼等活动。瑞虹天地携手西班牙著名插画师 David Sierra 带来冬日专属的梦幻童话小镇。

赏剧观展贺新岁

各大消费地标在节日期间纷纷举办音乐、电影、艺术展览等演出活动，为消费者带来了一场文化盛宴。例如，上海申报举办“在一起，点亮新生活”跨年电影盛宴，在上海陆家嘴中心内实现 5 楼中庭和 10 楼百丽宫影城联动，用看电影+倒计时模式跨年。上海艺仓美术馆举办“无尽之旋—James Jean 简明中国首次大型美术馆个展”，展出艺术家 200 余件作品和 5 件大型动画装置作品，使观众深入艺术家的创作过程，近距离与画中人物与意象互动。上海苏河湾万象天地打造冬日营地市集周，带来脱口秀表演和上海木偶剧非遗演出，并且在天后宫展出了知名年轻插画师李豫陇年度个人首展，作品主题涵盖上海在地文化、新春景象等。环贸 iapm 携手人气 IP Marsper 与法国艺术家共同打造以“新潮玩家 为爱而生”为主题的大型推广活动。

金虹桥商场推出龙珠 z 世界全国线下首展，设置特别场景体验区域。上海合生汇打造新年盛典，融合剧目表演、魔术表演、红包雨等互动活动。龙湖宝山天街联动上海历史博物馆及上海老字号协会，推出凤凰牌自行车线下首展。上海万象城以“万象不期而愈”为主题，联合“大美术馆”旗下新锐 IP 形象，推出大都会童话系列限时展览。上海松江万达广场举行跨年派对，邀请乐队驻场和街舞现场演出。

上万份盲盒推出 徐家汇再掀岁末购物热潮

岁末迎新消费热潮已然来袭，徐家汇商圈率先布局，携十大商场将重磅开启“2023 徐家汇迎新购物季”活动盛宴，为消费者呈上万份盲盒、裸眼 3D 秀等一道道活动“大餐”。

元宇宙 IP 大集结贺新年，“空投”万份绿色“盲盒”

作为上海首个将“元宇宙”写入政府工作报告的城区，徐汇区培育了元宇宙产业高质量发展的丰厚土壤。徐家汇商圈以此为契机，依托区域内元宇宙产业资源，集结米哈游、完美世界电竞、燃麦科技数字人 AYAYI、海昌海洋公园等近十大 IP，为消费者送上新年祝福。届时，通过全新升级的美罗城球屏、太平洋科技广场、太平洋百货等多屏联动，轮番呈现裸眼 3D 秀和 IP 拜年视频，为消费者带来流光溢彩且极具奇幻、超现实色彩的视觉盛宴。此外，徐家汇商圈携十大商场为消费者送上超万份绿色可循环“盲盒”。

此次徐家汇商圈联动元宇宙行业内众多知名企业，共同赋能消费场景创新，在消费、文化与科技融合、拓展元宇宙应用、丰富消费者文化生活等多方面均迈出了重要一步，大力促进消费动能的释放。

多点全维焕新，打卡新年休闲好去处

新年期间，走在徐家汇商圈的街头小巷，随处可以感受新年氛围。消费者可以在上海港汇恒隆广场的迪斯尼“Pixar Fluffy Festival”（皮克斯毛茸狂欢）主题活动中体会独一无二的治愈系美好与幸福；在《国家宝藏》新春主题展中感受传统文化的独特魅力；在汇金百货“萌兔嘉年华，新年一起嗨”主题造景边畅享拥抱兔年到来的欢愉；在六百广场“喵们的趣味生活”宠物主题造景中体会纯粹的萌宠乐趣；在美罗城“潮博会”感受前沿潮流文化；还可以在漕溪北路 158 号拔地而起的全新空间徐家汇书院，探寻上海和徐汇的历史文化，在独具匠心的追光设计和丰富藏书间感受触手可及的成长，与家人和亲朋一起欢度一个不一样的新年。