

本期人物 | 马翎鸿

1962年出生的马翎鸿（以下简称“马姐”），今年61岁了。她54岁入行作模特，60岁在网络上成为时尚网红博主。当同龄人纷纷从社会回归家庭、经营退休生活的时候，马姐职业生涯的画卷却正在眼前徐徐铺开。

马翎鸿说，感谢这个包容、多元的时代给了自己机会。她更想感谢的是自己，正因为一路坚持自我，从来不屈服于他人的目光和声音，才让她抓牢了时代赋予的机遇。

马姐所喜欢的这个时代，有一点是她不认同的。她说，自己不喜欢现在流行的以年龄为界线，将人分成前浪和后浪的说法。“我更喜欢用做同一件事情的态度去区分，态度积极的是前浪，态度消极的是后浪。”她说——

前浪是引领者，而后浪是落后的人。

六旬网红时尚博主，没有我『应该』，只有我『向往』和『喜欢』

周到·大家

这里是
有才华、有见识、
有腔调的一群 50+



别和别人比，和自己比

马姐从来没想过自己的60岁会这般精彩。

上世纪80年代初，马翎鸿是回民食品厂糖果车间的学徒工，日常工作就是在流水线上将包装好的糖果一颗颗装到盒子里。3年后，当她即将成为正式工的时候，她选择了辞职。“那个年代没人辞职的，厂里专门派人来我家调查，我事先关照好爸妈，到时候要说点什么。”

辞职后的她去华亭路摆摊头，做个体户。每卖出4条裙子，就相当于她在厂里一个月的工资。“那个时候我挣了点钱，但不知道自己未来到底要什么。我就是不想做行尸走肉，就是要有事情忙忙碌碌。从年轻到现在，我都是这么认为，也是这样做的。”

到了上世纪80年代末，她赶上留日热潮，几番犹豫不舍还是将刚断奶的女儿留在了上海。在日本，她不要命地打工赚钱，上了最好的服装设计学校。“我年轻时和现在最大的一个特质，就是想到了就去做。但要说有什么不同，无疑现在的我更坚定了，就是有一种义无反顾、勇往直前去做一件自己认定的事情的执念。”

21世纪初回国后，马姐十几年中并没有进入时尚圈。“我后来走的这条路是女儿为我规划的。她说‘妈妈你就这样默默无闻地过完一生，太浪费外婆生了你这张脸。’所以我就把我照片发到自己朋友圈，发出去没多久就有人来找我了。当时是一家杂志，来找我拍广告，就这样做起了模特。”

这年，马姐54岁。两年后，她首次登上上海时装周的T台，成为年纪最大的走秀模特。独树一帜的风格迅速吸引众多国内外大牌的青睐，其中就包括Dolce&Gabbana这种国际一线品牌。这在马姐20岁出头的时候，是不敢想象的。

她因此感慨，“现在的时代特别宽容，能包容、接纳我。我很感谢这个时代，但我更感谢自己。如果我没有一贯的坚持做自己，如果我就邋邋遢遢不打理自己，精神和身体状态都不好，那即便机会来了，拍个一两次也就被淘汰了，所以我很感谢自己的精神。”

记者问马姐，时尚圈更新换代这么频繁，她如何在一群年轻高挑的模特中实现突围？“不用突围，不用比的。”马姐沉着应对，“不是说身材好、年轻就一定走得很远，我觉得我有自己个性的东西在那里。很多品牌方都是这样说的，不是他们捧我，确实是我养成了一种和别人不一样的特质。”

“要说漂亮，我年轻的时候也美过，那你要去比较就和

同龄人比。”她略微想了一下，“不，还是不要和别人比，我觉得就跟你去年的自己比，跟过去的自己比，有没有在成长？我觉得这样会好一些。”

你们看，我的眼睛里还有光

直到2020年前，马姐的名字还只是在时尚圈里传播。她真正火出圈，更多依靠的是社交平台的优势。她承认，“做自媒体的传播度太大了，网络的影响力太大了。”

在网络走红后，她被更多品牌看见，因此获得了很多原先不可能有的机会。她也有了更多的自主权，职业模特的工作更多是听从经纪公司的安排，而她现在将选择的权利把握在了自己手中。她因而成了一个更自由的人。

今年，马姐接拍的品牌广告中还多了像Balenciaga这样如日中天的国际大牌。不断的拍摄邀约意味着她常常要透支体力，因为一天十几个小时的拍摄是家常便饭。

很多次，当她骑车赶往拍摄地点的时候，都会想起自己20岁出头做服装生意那会儿。马姐觉得，现在的自己和那个时候没什么差别。就是职业不同，但精神头是一样的。自己既不是60岁的身体，也不是60岁的想法。

“没有精气神，你的身体就显老态了；没有梦想，你的眼睛就会没有光。要保持年轻，就要有一颗永远追逐梦想的心。没有梦想你真的会老，有梦想就有了目标，你朝着它走，自己就会发光。你们看，我的眼睛里还有光，是不是？”

马姐总结过去的大半生，其实一直在做选择，她觉得这次自己真的选对了，所以朝着目标走得毫不迟疑。她认为自己幸运之处在于无论做模特还是博主，都没有遇到困难和阻挠。她所面对的挑战，更多是身体上的。

今年马姐把家搬到了永康路，过条襄阳南路，另一头就是网红咖啡馆的聚集地。“去年我还挺愿意往外走，和各种人打交道。但今年我搬到这个地方，虽然很热闹，但我一早就想好了不要和那么多人聚会。我现在更享受自己一个人的状态。”

打算将时尚进行到底

充满了电的马姐走出门，再次神采奕奕地投入时尚圈的工作，也再次被形形色色的年轻人包围。她觉得自己和年轻人相处，是一种互相学习的关系。他们喜欢向她讨教做人处世的经验，她也常跟他们学一些时髦新词。大家一起分享拍摄的心得，交流并无代沟。

“年轻人身上那种积极向上的东西，我特别喜欢。但也不是说年轻人一定积极向上，年纪大的人一定不积极。如果年轻人不努力，每天在舒适区就满足，那我没办法喜欢这种人。我喜欢追求自我，有目标的人。有些人你别看他们年轻，他们做起一件事情来是很坚定的。比如他们决心做自媒体，那刮风下雨也会出来拍摄。”

即将迎来61岁生日的马姐，在年龄上已妥妥被列入前浪的范畴了。但这时她在对面发出一声轻轻的惊叫，“啊，我不喜欢这种说法。不是一个人年纪大就是前浪，年纪轻就是后浪。还得看你有没有积极去做一件事情。”当大家从同一起跑线上出发时，一个人努力了，而另一个人没有努力所以掉下去了。“这条起跑线就可以区分前浪和后浪，你努力进取地去做就跑到前面去了，你年轻不努力就会落后。”

时尚圈日新月异，而互联网的活跃用户也呈现出越来越低龄化的趋势。马姐打算怎么吸引年轻粉丝呢？“我不会去刻意讨好他们，”她笃悠悠讲，“但我知道我要做好自己。”

所谓的“做好自己”，可以细化为“身体保养、运动，穿衣打扮，以及做一切取悦自己的事情。”“我不能去取悦谁，为他活，活着活着就不是自己了。粉丝就在那，他们会喜欢我，是因为我的精气神和活力感染了他们。”

马姐也有“黑粉”，“骂我的话我会看，但我跟更愿意把它转化成一种动力，而不会不开心、沉迷于其中不能自拔。”她说，自己的年龄是被攻击最多的。“我不喜欢P图，所以很多人骂我老，说我看上去七八十岁。尽管这样，我还是不愿意P图。因为我更愿意看到我偶遇我的时候，赞叹一下我本人的状态就够了。很多人看到我都会说：‘哇，马姐你比视频里更年轻，状态更好，更时髦，更……’这样就好了。”

还有一些人并没有恶意，但他们会自认为关切地劝她：“你都到退休年龄了，应该闲在家里带孙子了。”“我心想，没有‘应该’啊，只有我‘向往’什么，我‘喜欢’什么。喜欢带小孩的人去带小孩，那我特别喜欢镜头，我就做自媒体、做模特，关键是你享受自己做的事情。我就非常享受，我现在感觉很充实。”

至于未来，马姐打算将时尚进行到底。“我想走到永远，哪怕是八九十岁了，我只要活着，只要社会给我这个机会，我就会一直继续下去。跟我年龄没关系，我太喜爱这个职业了。”

晨报首席记者 沈坤或