

## 2022广州车展打响年度收官之战

## 闻言培

自2003年创办以来,广州车展见证了中国汽车工业的风雨变迁。随着国内防疫政策的改变,人们的生产、生活也逐步回归正轨。延期一个多月的2022第二十届广州国际汽车展览会终于12月30日拉开帷幕,打响了汽车行业年度收官之战。

回望2022,是充满跌宕起伏的一年。在疫情、原材料涨价、国际形势动荡等多重不确定因素的影响下,中国汽车产业展现出了强大的韧性,从生产端到服务端,再到消费端,全行业在“狂风暴雨”中攻坚克难,勇毅前行。据中国汽车工业协会数据,1-11月,我国汽车产销分别完成2462.8万辆和2430.2万辆,同比分别增长6.1%和3.3%。

在全球汽车市场面临下行的背景下,广州车展的恢复举办将有望刺激国内汽车消费市场的进一步回暖。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,本届车展呈现电动化、智能化、高端化三大特征;车展恢复举办将进一步增强车市活力,促进车企向常态化生产销售宣发节奏迈进。同时,车展的举办对提振经济、复苏市场信心都将有重要意义。

## 全球主流车企共赴盛会

被誉为“中国汽车市场发展风向标”的广州车展,将本届的主题定为“新科技 新生活”。作为疫情防控政策调整优化后首个复展的大型国际车展,也是本年度唯一举办的A级车展,2022广州车展首次启用了最新建设落成的广交会展馆D区,同时使用广交会展馆A区室内展厅和南北广场室外展区,展会规模达22万平方米。

据悉,共有来自世界各地超过800家厂商品牌共赴本次的车坛盛会。别克、雪佛兰、上汽大众、一汽大众、一汽丰田、广汽丰田、东风本田、广汽本田、东风日产、东风启辰、长安马自达、长安福特、广汽三菱、北京现代等合资品牌携重磅产品悉数亮相;凯迪拉克、BMW、奥迪、梅赛德斯-奔驰、林肯、沃尔沃、捷豹路虎等豪华品牌展现非凡风采;上汽荣威、上汽名爵、比亚迪、广汽传祺、埃安AION、吉利、哈弗、长城炮、魏牌、坦克、奇瑞、捷途等自主品牌突破传统勇攀高峰;特斯拉、NIO蔚来、小鹏、理想、哪吒汽车、ARCFOX极狐、高合HiPhi、极氪、智己汽车、飞凡汽车、合创、欧拉、AITO、几何汽车、集度、远航汽车、睿蓝、电马等新能源汽车品牌也同场竞技。

与此同时,众多超豪华车品牌也都登上广州车展的展台。包括保时捷、兰博基尼、玛莎拉蒂、宾利、劳斯莱斯、路特斯等欧美顶级豪华品牌集中高规格展出。此外,还有罗伦士、福建奔驰、克蒂汽车、迈莎锐等众多豪华改装车、高端商务改装及房车也在广州车展精彩登场。据不完全统计,本届广州车展全球首发的



如今,人们的交通出行已发生翻天覆地的变化。变革时代往往充满着机遇,在百花齐放的新能源时代,如何打造一款高价值的纯电产品,成为了各个品牌新的探索。毫无疑问,作为拥有75年纯电技术底蕴、210亿里程电池0重大事故的东风日产对此更有发言权,而全新ARIYA艾睿雅正是对“高价值纯电”的完美诠释。

19年山高水长,东风日产始终坚持以人为本,匠心造车,以客户为中心,以1500



车型达50余款,展车总数高达1020多台。

## 传统品牌加速“触电”

数据显示,今年11月新能源车厂商批发渗透率达35.9%,同比提升16个百分点。同时,前11个月的新能源车产销分别完成了625.3万辆和606.7万辆,同比增长一倍。我国的新能源汽车已经从政策驱动转变为市场导向。在本届广州车展上,无论是豪华还是合资,传统品牌加速“触电”的脚步非常明显,全力以赴发力新能源赛道。

作为豪华品牌的领头羊,宝马集团此次参展的新能源车型包含纯电动豪华旗舰轿车BMW i7,售价区间为100万元至145.9万元。据介绍,应用第五代BMW eDrive电驱系统,i7 xDrive60L综合最大输出功率为400千瓦,峰值扭矩高达745牛·米,零至百公里加速时间仅为4.7秒,在CLTC标准下续航里程最高可达650公里,百公里能耗最低可达17.9千瓦·时。

德系豪华典范的梅赛德斯-奔驰则是重点展出了定位中大型纯电动SUV的奔驰EQE SUV,新车基于EVA2平台打造,搭载单、双电机动力系统,WLTP最大续航558公里。

来自英戈尔施塔特的奥迪则是带来了奥迪A6 Avant e-tron概念车,新车搭载了双电机最大输出功率为350kW,峰值扭矩达到800N·m,零百加速时间4秒以内,100kWh的动力电池组,在WLTP工况下的续航里程有望超过700公里。该车型未来将在位于长春的PPE工厂实现国产,预计量产版将于2024年上市。

另外,凯迪拉克展台“C位”的是新上市的LYRIQ锐歌四驱高性能版。作为凯迪拉克品牌智能纯电转型的开山之作,锐歌将革新科技与豪华设计完美相融,为用户开启一段兼顾豪华、智能、安全的惊艳纯电之旅。

在电动车市场存在感较低的合资品牌也在本届广州车展上秀起了电气化转型的最新成果。上汽通用带来了别克Electra E5和概念车Electra-X,Electra E5是继凯迪拉克

LYRIQ后第二款国产奥特能平台车型,定位中大型纯电SUV,已于车展前夕在武汉通用生产基地下线。雪佛兰则携品牌首款纯电概念车FNR-XE同步开启首秀。

不久前正式达成1500万整车销量的东风日产,携旗下品牌全系车型悉数登场,向外界宣告三品牌协同元年,电驱化战略布局全面提速。其中,日产品牌将坚持纯电、e-POWER双线并举的电驱化路线,于2023年推出包括ARIYA艾睿雅标准续航版本、全新一代奇骏e-POWER在内的“电驱新品风暴”;启辰品牌也正式发布新能源转型战略,并推出基于启辰V-π原生纯电平台打造的首款概念车型Ve concept,以及启辰DD-i超混动技术的首款车型启辰大V DD-i超混动。

广汽本田也携旗下电动化重磅新车、明星热销车型以及电动化、智能化、全价值的最新成果重磅参展。今年广本将导入Honda第四代i-MMD混动系统,以“动力更强劲、能耗更高效、行驶更静谧”的三大技术特点应对电气化的变革。

此外,一汽丰田展出了旗下纯电轿车bZ3,该车型基于e-TNGA架构打造,搭载了比亚迪旗下弗迪动力提供的刀片电池和驱动电机,而广汽丰田则是带来首款e-TNGA纯电中型SUV bZ4X。



## 75年技术底蕴

## 东风日产 ARIYA 艾睿雅进击新能源赛道

万用户的信赖感为根本的品牌价值主张。而作为东风日产首款战略纯电车型,ARIYA艾睿雅能够让更多车主放心信赖。

其实,日产在纯电方面的蓄力已长达75载,电池研发与制造经验已经超过25年。从1947年日产首款电动车TAMA问世,到最早采用异步电机的纯电汽车March EV发布,再到日产聆风在全球热销65万辆,日产纯电技术在不断地沉淀与升华。更值得称道的是,LEAF聆风创下的210亿里程,电池0安全事故的行业电池安全记录。而这份安全基因如今也传承在了ARIYA艾睿雅身上。

摒弃当下行业热衷的“油改电”,ARIYA艾睿雅源自日产全球领先云图专业

纯电平台,高度集成自研三电技术,带来更长续航、更强性能、更令人兴奋的纯电驾驶乐趣。ARIYA艾睿雅拥有多达九重防护的超安全电池架构,干湿分离主动电池安全管理系统、全工况电池精准管理,主动、被动管理刚柔并济,全方位守护确保电池舱完整不受侵犯。此外,ARIYA艾睿雅配置360°安全保障体系,以1500Mpa超高强度钢车身、16项主动安全科技,随时判断并制止可能的安全问题,就像一位安全使者,如影随形,为用户带来满满的安全感。

面对竞争激烈的新能源消费市场,东风日产将客户的权益放在首位。国补退场之后,官方补贴及时补位,东风日产万元补贴直达消费者,ARIYA艾睿雅综合补贴后

## 自主品牌勇攀高峰

2022是自主品牌市场占有率不断攀升的一年。据中国汽车工业协会统计,2022年1月至11月,中国品牌乘用车共销售1047.9万辆,同比增长24.2%,占乘用车销售总量的49.2%,市场占有率比上年同期提升5个百分点。曾经国际品牌的“跟随者”,到如今全球汽车变革的“领导者”,中国品牌汽车正在向更高的顶端发起冲击。主场“作战”的广汽埃安首发亮相了旗下高端品牌Hyper的第二款车型Hyper GT,对标竞品直接锁定特斯拉Model 3。新车拥有超跑身段、4秒级的零百加速、业内顶配的硬件水准。Hyper GT作为埃安资源倾斜、技术重仓的产物,显示的是埃安全面进军高端市场的决心。

魏牌则以“品位蓝山 有咖有魏”为主题,携旗下全新旗舰大六座智能SUV蓝山DHT-PHEV、摩卡DHT-PHEV、拿铁DHT-PHEV一同亮相。其中,全球首发亮相的蓝山DHT-PHEV,是魏牌与用户深度共创的最新成果,不仅展现了品牌全面To C战略的创新变革,更彰显了魏牌做更懂用户的高端智能新能源品牌的坚定信心。

全新数字纯电品牌长安深蓝携旗下首款战略车型深蓝SL03重磅参展。通过技术研发,成功打造出其国内首款量产氢燃料电池轿车深蓝SL03氢电版,实现了新能源领域重要突破。与此同时,为了给消费者提供更长续航、更加安全的纯电体验,长安深蓝从1年多前就开始加速半固态电池研发,处于行业第一梯队,目前已经进入工程化研发阶段,2025年将搭载整车应用。

最近火得一车难求的比亚迪带来了王朝、海洋的全部主力车型,包括刚刚上市护卫舰07。新车深度捆绑了比亚迪超级混动技术,拥有DM-i和DM-P两种动力架构,提供最高205公里的纯电续航和超1200公里的综合续航,比亚迪在新能源领域的实力可谓是一骑绝尘。

本届“跨年重启”的广州车展,不仅以顽强积极的姿态为2022年的中国车市画上了句号,更带着对2023年的美好憧憬开启新一段征程。寒冬终将过去,车市暖春总会到来。