

## 头发花白的临港新片区投资促进服务中心主任做“带城主播”

# 『让更多 人认识、 来到这座城』

本期人物 | 老顾



临港新片区投资促进服务中心主任顾长石

### 年近半百成了临港红人

2020年5月，正值新冠疫情，投促中心预备启动线上平台推介临港。老顾和团队同事想着，为何不试试现在最流行的新媒体短视频呢，“老顾说临港”应运而生。

一个四十多岁的体制内员工，站到摄像机前，一周至少拍一条视频，这并不是件容易的事。老顾说：“历史文化、吃喝玩乐方面的内容还稍微好点，政策的东西太拗口了，必须要背。”

拍视频不仅有脑力上的付出，还要有体力上的坚持，工作太忙、时间排不开，只能利用午饭间隙，夏天的中午，顾不上吃饭，顶个大太阳就出门拍了。“老顾说临港”一般会安排在现场拍摄，这也意味着，工地现场或是企业厂房，无论条件如何都要坚持拍摄。

临港大大小小的活动上，经常可以看到老顾作为嘉宾参会，而当活动结束后老顾解答完企业疑惑后，立马转身面对架好的机器变身“带城主播”。

但老顾还是坚持下来了，“我把它当做我应该做的事情，没有报酬也没有人强迫，完全自愿，但做了很开心。”

这份开心源于成就感和满足感。

“老顾说临港”已经做了300多期，如今，头发花白的老顾已经成为了为人熟知的“带城主播”，有时在大街上、超市里或者电梯间，老顾戴着口罩也能被认出来。年近半百，老顾成了临港红人。

但对老顾来说，更重要的是许多人因为“老顾说临港”认识临港来到了临港。在临港企业之间，流传着一句话：“有事找老顾”，这是企业家们对老顾及其背后专业团队的信任；有企业家看了老顾的视频，慕名而来想要在临港投资，主动找老顾谈落地计划；招商接待时，没等老顾开口自我介绍，就有企业家说“我认识你，你是‘老顾说临港’的老顾，我是你的忠实粉丝，所以才来临港招商会看看。”

### 把信息传达给有需求的人

但在所有的成效和观众缘之前，“老顾说临港”也有过质疑和非议。

疫情期间，不少餐饮行业遭受冲击，有企业找到老顾，期望能获得帮助。本着帮助企业 and 介绍临港吃喝玩乐的初衷，老顾做了一期视频，却承受了很多指责。

还有次在介绍城市规划建设时，有网友对规划提出异议，一个劲地在评论区发表负面言论。

面对这些非议，老顾一开始也会感到困惑，“为什么有人那么有时间就盯着我不停地质疑”。但慢慢地，老顾也理解了这些声音，“有些人可能以为我是公务员，由此造成了一些误解吧。投促中心并非政府机关，只相当于一个地方国企平台，我自己虽然是临港的聘用制公务员，但很早就结束聘期了。”

老顾觉得，不管自己是不是公务员，既然大家都叫自己“带城主播”，就要对得起这个名号。在后面的视频中，团队对内容做了调整，避免引起误会。

社交媒体时代，想要试水新媒体的体制内工作者不在少数，但坚持下来的并不多，无端揣测和非议是几乎难以避开的一关，很多年轻人都无力承受，甚至选择退网。老顾觉得自己一没私心，第二“脸皮厚，无所谓”，才闯关成功，坦坦荡荡地做了下去。

名气越来越大后，又有不少行业从业者找了过来，有平台要送流量、有团队提出可以包装，但老顾都谢绝了。在老顾看来，自己做视频号，不是为了红，是把信息传达给有需求的人。“我们用通俗易懂的方式把政策解读给想要了解临港的人。”

对老顾来说，“老顾说临港”是投促中心向外推介临港、为企业服务的一种形式。老顾把投促中心的工作总结为“五个员”：招商引资的领航员、项目落地的推进员、政策兑现的速递员、企业发展的助推员、临港推广的宣传员。

### 对未来依然拥有昂扬斗志

在“老顾说临港”背后，是一个由3人组成的团队，老顾是导演加主演，剩下两人分别负责统筹、剧本、拍摄及后期。

“95后”小伙苏浩天负责“老顾说临港”的拍摄和后期，有时也会参与脚本写作。2020年，苏浩天从临港附近的高校毕业，加入了老顾的团队。彼时的苏浩天还只是热爱摄影、略懂剪辑，如今，在老顾的培养下，仅仅工作两年多已相当老练，不仅视频制作驾轻就熟，作为一名投促人，他对临港的规划、政策也了如指掌，时常承担对接企业的工作。

在投促中心，这样的年轻人还有很多。投促中心平均年龄33岁，除了老顾和另外一名“70后”，剩下的都是“80后”、“90后”。

对于这些年轻人，老顾希望他们以“金牌店小二”为目标为企业提供服务。

为了更好地培育年轻人朝着“5个员”的目标迈进，老顾定下在每年11月投促中心生日的时候举办演讲比赛的规矩。“投促中心与企业打交道，沟通交流能力很重要。我希望每个投促人面对企业时，不翻工具书，能像讲相声一样，把临港的规划、政策生动地介绍给企业。”

老顾觉得，培养年轻人要施以正确的引导，然后就是给他们机会和发挥空间，领导要做的就是言传身教。

采访间隙，老顾接到一个临时工作任务，挂完电话他立马布置给两个“95后”小伙，“刚刚接到一个紧急任务，做个视频，4天后就要，时长三四分钟，你们去找一下……”五六句短话，语气急促但又沉稳、指令简洁扼要，透露出指令发出者对工作的熟悉，但也给足执行者发挥的空间。

这正是老顾多年前在上一家公司里成长起来的路径。“我的师傅培养我的方式就是这种‘传帮带’，所以我把这种方式也带进来了。”

曾经作为央企的一名技术骨干，老顾在那里储备的专业技术知识支撑了对产业一线的理解，企业的工作经历让老顾更能理解市场运行规律、明白企业的诉求、甚至提前一步预判企业的难处。“我和企业聊个10分钟，就能判断他们适不适合来临港，来了临港应该去哪儿。”老顾说，为企业服务，身段要灵活，是以专业打底的灵活，“正是这样的专业让我能用最短的时间拉近和企业的距离。”

即将迈入知天命的年岁，但老顾对于未来依然拥有昂扬的斗志。新的一年，对于“老顾说临港”、对于投促中心的工作，老顾还有很多想法。

随着疫情管控政策的调整，老顾希望可以带领投促中心走出去，去长三角开展推介工作。

### 向所有人更新临港的声音

近些年来，体制内工作者为了宣传推介本地试水短视频的不在少数，前有风度翩翩的四川甘孜文旅局局长刘洪，后有走反差路线的湖北随州文旅局局长解伟，“老顾说临港”也是出于同样目的而诞生的产物。

当务实又神秘的体制内工作者站到聚光灯下，接受大众的目光和评判，总有人为其扣上“哗众取宠”的帽子。

清者自清，无一例外，这些试水都出圈并带动了当地知名度跃升。

从最初的试水到其后的调整，在经历了摸索、艰辛和误解后，“老顾说临港”收获了应有的成效，老顾说，只要还在投促中心主任的这个位置上，“老顾说临港”就会一直做下去。

“临港的发展是一个长期的过程，‘头发花白的老顾’也会伴随临港的发展，向所有人更新临港的声音。”

周到·大家

这里是  
有才华、有见识、  
有腔调的一群50+