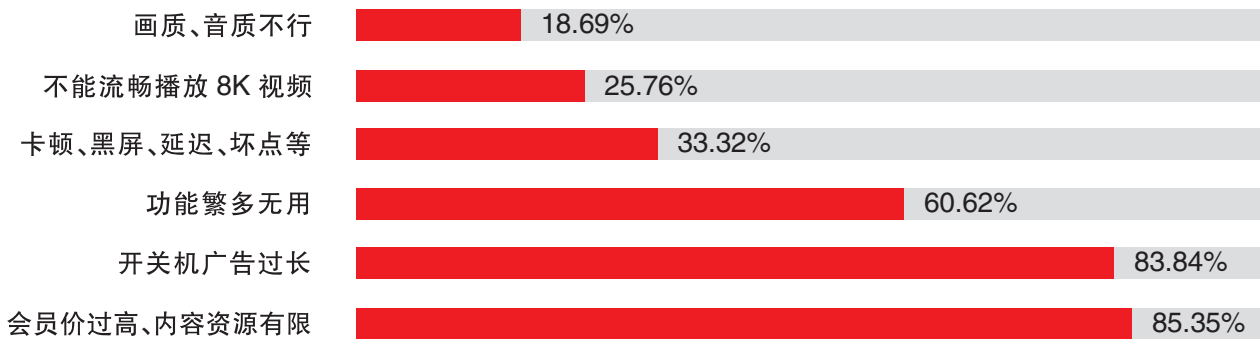


智能电视“套娃式”收费怎么办？

老友别急，这个问题我们细细拆解

哪些体验痛点影响了被调查者的使用智能电视的时长与频率？



首先要解决的问题是，智能电视收费是怎么来的？智能电视是否真的只是“显示屏”？

电视本身不生产内容，其主要作用确实是“显示”和“播放”。

在智能电视出现以前，我们观看的有线电视就有按年收费的习惯，后来的 IPTV 也有月租费等费用。只不过，此类收费往往和宽带、手机服务打包推出，看起来并不显眼。

智能电视收费的先河，则要从 2015 年前后的乐视电视说起。当时，乐视电视提供影视会员服务，用户在购买相关 VIP 权益后，主要可以收看乐视平台的版权内容。后来，更多智能电视厂商加入这一行列，他们与各大视频平台达成版权合作，用户可以选择购买相关平台的 VIP 并使用其电视端软件，网生的优质内容也由此走进普通人的客厅。

从这个角度上说，用户为优质的内容付费既是传统，也是促进行业健康发展的必然。

但更进一步说，用户愿意为好内容付费，并不意味着智能电视应该变着名目“套娃”收费。

从目前网友的反馈来看，智能电视的各项收费中，最让人难以接受的就是名目繁多、规则不清晰。比如，明明开通了影视会员，等到看动画片和电影时却被告知影视会员仅提供“高清”服务，如果要看少儿内容则需要再开通“少儿会员”。

消费者林女士告诉记者，家中的电视常常会跳出页面提示购买一年 200 多元的会员，但实际购买后发现资源并不完全，“有些电影是单独收费，儿童类节目也要另外付，涉及其他视频平台的内容还得再买视频平台的会员”。

不仅如此，智能电视厂商也会在页面设置时优先推送需要付费的内容，很多内容在点开前甚至看不出需要付费，在播放 5 分钟后才戛然而止，提示用户开通会员或者单独购买。

对此，多位业界人士告诉记者，在硬件普遍

不赚钱的情况下，预装 App、开机广告、第三方会员抽成构成了智能电视的重要收入，这也是“套娃式”收费的源起。同时，目前尚无相关的行业标准，智能电视相关的收费也存在一定随意性，这些都给消费者带来了不好的体验，“目前各大厂商和平台的做法对用户的付费热情是有损害的”。也有专家呼吁，应该尽快探索建立行业标准和规范，让用户更有获得感；应该保留免费的基础内容，而不是一味地捆绑销售。

最后，除了呼吁杜绝此类“套路”外，老友们日常生活中有什么好方法避坑吗？

诚然，对于不合理的收费，我们可以“闲置电视机”表示拒绝。但对于确实有观看需求的老友们，适当梳理自己的需求，根据需求有选择地购买，也是避免卷入套路的好方法。

比如从内容偏好来看，如果需求以电视频道直播、回放为主，可以优先选择有线电视、IPTV 机顶盒或是央卫视平台的 APP，操作起来更为直接；而如果偏爱影视剧、综艺等内容，则可以更多考虑主流视频平台的 VIP 服务而非智能电视会员。

此外，儿童内容方面，一般主流平台的电视端会员已经可以覆盖大部分受欢迎的动画片，如果有知识教育方面的需求，则可以进一步选择后购买。

另外也要提醒，市面上也流行着不少号称可以破解相关会员限制的电视盒子及电视端 APP，但此类 APP 大多数通过不合法的途径盗用相关视频，清晰度、音质、持续使用等各方面都难以保障。

对于智能电视“套娃式”收费，你怎么看？

晨报记者 曾索狄

“看个电视怎么这么费劲呢？”

最近一段时间，智能电视“套娃式”收费的话题冲上热搜。有不少网友感慨现在看电视太费劲，方方面面都要收费，“一环又一环，智能电视难道只是一个显示屏？”

别急，这个问题我们为老朋友分开拆解！

越级大五座SUV

昂科威Plus

ANC主动降噪科技 打造#32分贝的美好

来自上汽通用汽车
400-820-2020
广告

了解更多

0息 0利率 0月供
多种金融和融租方案可选

*活动截至2023年6月30日，详情请洽当地经销商。