

就要过年了,整个过年档期,想好怎么吃了吗?现在,一大波美食正在向你招手!

阿姨爷叔排队在老字号买的半成品菜,商超卖场也有很多,囊括众多地方特色口味:佛跳墙、羊肚菌竹荪炖鸡汤、神仙鸡、花雕青花椒橙香白虾……另一方面,兔年春节也可以在肯德基、必胜客等洋快餐遇见全新口味和丰富活动,备受喜爱的“可达鸭”也以新春形态与大家见面。



商超卖场半成品年菜走俏

囊括众多地方特色口味 从冷菜、热菜到甜品、主食全覆盖

年菜销售迎来高峰

春节档怎么吃得方便又美味?到卖场买些地方特色的半成品菜肴或许是个不错的选择。

最近来到大润发的消费者可以看到,徽菜的符离集烧鸡、笋干牛腩,云贵菜的羊肚菌竹荪炖鸡汤、东北的参鸡汤、闽南菜系的佛跳墙、湘楚菜系的神仙鸡已经悉数上架,44款年菜,从冷菜、火锅汤底到炖菜都有,口味涵盖“八大菜系”。

“川菜、粤菜、鲁菜、徽菜等菜系里的招牌菜都有,可以混搭着做一顿大餐了。”正在挑选年菜的王阿姨说。

除了一些地方特色年菜,今年还可以看到一些新式菜肴:花雕青花椒橙香白虾、葱油青花鸡,还有和南京老字号绿柳居的联名熏鱼。

这些年菜的研发很花功夫。“比如花雕青花椒橙香白虾,南美白虾煮熟用纯净水冲凉,用橙、梅子、青花椒绍兴酒调制汤汁,最后放入白虾浸泡12小时以上,再进行冷冻保存,吃的时候解冻直接食用。羊蝎子则是用酱料和香料熬足6个小时。”大润发年菜研发大师傅蔡峰介绍。

数据显示,消费者年菜消费热情高涨,1月以来,大润发迎来年菜销售高峰,环比上月同期增长50%。除了门店可买,也可以选择大润发优鲜APP、淘鲜达等线上渠道,1小时配送到家。

沃尔玛携手18家全国知名餐饮名店,带来“南北名店招牌

菜”,含70余款“正宗、好吃、不贵”的口碑菜。

在沃尔玛,顾客可以找到四川眉山东坡的东坡扣肉、北京旺顺阁的鱼头汤、上海老饭店的富贵蹄、福州聚春园的佛跳墙、广州陶陶居的盐焗鸡、苏州松鹤楼的松鼠桂鱼、青岛船歌的年年有鱼水饺、扬州冶春的鲜肉包……囊括地方特色的“八大菜系”,从开胃冷菜、汤、热菜、主食到甜品全覆盖。

火爆“可达鸭”全新回归

肯德基、必胜客、Lavazza拉瓦萨等餐饮品牌也在近期发布了多项迎新春活动。

肯德基第三次携手故宫博物院,瑞兔揽金桶和七彩中国色为新春添浓浓喜气。门店也将结合自身特色进行七色锦纹的新春“换装”。

曾在去年“六一”火爆全网的可达鸭将在肯德基以全新形式回归,全新可达鸭“会唱歌的吸管”1月16日起登陆肯德基,还有寓意福气满满、吉星高照的新春宝可梦系列玩具。

此外,肯德基在超级QQ秀跨年新春岛推出大型“元宇宙新春庙会”,参与者可以为世界任何地方的元宇宙好友家串门送“福”字,或是为彼此燃放喜庆的烟花。

2023年新春,必胜客首次聚集6款超级至尊比萨组成“超级至尊家族”,并上市全新的仙跳墙和牛超级至尊比萨,以及双重榴莲超级至尊比萨。

兔年之际,必胜客还与兔子IP—美乐蒂 & 库洛米,在2023年开年推出3款独家定制新春周边。

Lavazza拉瓦萨咖啡开年新品是2款来自珍稀产地的特调。云南好柿来了拿铁,100%取自云南阿拉比卡咖啡豆,自带饱满花香、杏仁香融合柔滑绵密柿子酱;Kafa咖啡花蜜拿铁,有着油脂丰富且伴有浓郁花香、蜂蜜香气的Kafa咖啡豆,包裹着从咖啡花朵中汲取的天然珍稀咖啡花蜜。

Lavazza拉瓦萨还与提摩西小队的兔子大家庭合作,在“拉满兔运”线上活动中,消费者扫码开启红包,有机会赢得500元咖啡消费卡、咖啡免费喝、新年双杯优惠券。

1月13日起,顾客可以在蓝瓶咖啡喝到癸卯新岁系列了。

“罗布斯塔搭配1号”是蓝瓶推出的首款以精品罗布斯塔为核心的拼配咖啡。这是从全球多个产区的罗布斯塔豆里精选胜出的越南Mercon的精选蜜处理精品罗布斯塔咖啡。罗布斯塔豆散发出愉悦的烟熏微苦,与来自拉丁美洲和埃塞俄比亚的阿拉比卡咖啡带来的滑顺甜感与明亮的花果风味相辅相成。

新春季还有采用传统玉瓷高温烧制而成的蓝瓶玉瓷圆杯,搭配嵌入编织藤圆垫的黑胡桃木杯托,品尝咖啡的同时,静赏杯身内缘的蓝瓶倒影摇曳。

晨报记者 徐妍斐
(图片受访者提供)



晨报记者 杨婷婷

车厘子依然是年货水果“顶流”

水果批发市场摊主:两周卖了1000箱

春节临近,家家户户忙着备年货,今年水果买点啥?哪种更热销?近日,记者来到位于闵行都会路上的一家大型水果批发市场一探究竟。

走进水果批发市场,来采购的顾客基本都是驾车前往。

在一家摊位门口,市民姚先生正把买好的水果搬上车,“买了一箱车厘子、一箱贵妃芒和一箱红枣。”姚先生告诉记者,这次他买的是进口车厘子,算下来差不多50元一斤,过年的时候还要再买点火龙果、红苹果这种红色的水果,“中国人过年都是要红红火火的嘛。”姚先生说,每年过年买水果要花近1000元。

同样买了一箱车厘子的市民忻女士告诉记者,过年前打算再看金桔、红美人、韩国晴王,比起追求喜庆,她更喜欢这种吃起来水分足、滋味甜的水果。“我以前在龙吴路进口水果批发市场买水果,后来知道家附近还有个这么大的批发市场就来这边买了,而且性价比蛮高。”

几乎两周就来采购一次水果的忻女士告诉记者,每年过年买水果上的费用大概要2000元,除了自己吃,还会买来送人。

不得不说,车厘子算得上是年货水果的“顶流”之一。

批发市场里,一家主营进口水果的王老板告诉记者,近两周大概卖了1000箱车厘子。

王老板向记者推荐,智利的黄色车厘子相比红色车厘子口感更甜一些,不过价格也更贵,“目前JJJ级黄色车厘子一箱(4.4公斤)价格在700元左右,红色车厘子便宜一些,JJJ级的一箱(5公斤)价格在500元左右,JJJJ级的在580元左右。”

此外,王老板还向记者推荐了年前比较热销的水果,进口的有韩国晴王,一箱4斤180元;泰国的红宝石柚子,一箱5个260元,果肉是红心的,吃起来不酸。国产水果选择就更多了,比如去年火上热搜的过年必备砂糖橘,一箱14斤左右是70元;一箱9-10斤重的四川耙耙柑价格为80元;还有号称“橘中爱马仕”的象山红美人,一箱8个到10个左右,价格是120元;云南限量版大蓝莓一箱12盒,价格为300元。

当然,除了线下逛逛批发市场,还有不少人喜欢在网上购买年货水果,一方面可以各个平台比价,选择性价比高的;另一方面不用自己跑腿,更省时省力。以产地智利的JJJ级车厘子为例,记者对比了几大网购平台发现,2.5公斤车厘子的价格基本在219元到259元不等(43.8-51.8元/斤),有的平台售价比水果批发市场50元/斤的要优惠一些。

晨报记者 杨婷婷

