



全球好货在 麦德龙一站式搞定

市民的需求。

麦德龙在全球直采的供应链加持下，将智利最佳赏味期采摘的车厘子、精选国内优质产区种植的日本红颜品种草莓、新疆阿克苏苹果、澳洲果园直采芒果、限量出口的新西兰金厘子等汇聚一堂。

据悉，得益于麦德龙已经建成的全球五大采购中心，选品团队依据最近产地和最佳产地原则，遍寻全球近60个国家的优质产品，并与诸多产品产地建立直采合作，确保即便是在货源紧张的情况下，依然可以做到不间断供应，满足消费者的需求。“各类新奇预制菜品、

来自多个国家的新年礼盒都是春节期间的备货好选。”不仅如此，麦德龙还拥有大批优质商品，如进口牛肉、进口三文鱼等，是不少食客的首选。

据介绍，以麦德龙严选肉类产品为代表的麦臻选谷饲牛肉为例，其中有来自全球最好牛肉产区之一的澳洲纯净牧场的谷物饲养100天牛肉，也有严选国内优质牛肉场谷物饲养300天牛肉，全程冷链到店，“牛肉的高品质和鲜美度一眼可见，为了凸显不同食用方法下的最佳口感，牛排切割厚度均衡，煎烤后依旧美味鲜嫩。”



美食、潮流服饰、DIY手作坊……更是让周边居民与美好生活“零距离”。

社区作为城市生活的基本单元，是人们的最后一个避风港，是生活美好如常的最后一道防线。在以15分钟步行距离为空间尺度的社区生活圈，社区型购物中心承担了周边居民生活基础配套的功能，满足了周边居民基本生活消费需要和高阶精神文化需求。

全新“纳福金兔”形象首现 iapm 打卡 5 米高浪漫摩天轮

2023年新春佳节，环贸iapm商场携手作家安东尼及插画师Echo创作的治愈系IP—安东尼兔，以“爱在此刻”为主题打造大型新春主题展，邀请全城顾客共同开启一场爱意四溢的春日游园之旅。此次新春主题展特别带来安东尼兔全新形象“纳福金兔”首次亮相iapm，为全城宾客送上“金兔纳福迎新春”好兆头，同时呈现新春趣味互动装置，游逛之余体验新春乐趣，收获新年美好祝愿。

环贸iapm商场租务部副总经理冯志莹说：“一直以来，环贸iapm商场在引领国际化品质生活风潮，给这个城市带来顶级商业理念的同时，也在不余遗力地开展精彩纷呈的主题活动，为城市商业注入无限创意与活力。”

今年新春之际，iapm商场一如既往地全城宾客打造精彩纷呈的节日盛宴，并再次携手治愈系IP安东尼兔，特别带来安东尼兔全新形象“纳福金兔”首次亮相，更设置一系列新春趣味互动装置。

步入L1中庭，宛若来到缤



纷有爱的春日乐园，满园桃花团簇绽放缀满枝头，带来充满无限爱意的新春主题场景，与安东尼兔自带的浪漫气息完美结合，高达5.5米的浪漫爱心造型的摩天轮矗立其中，为新的一年带来桃花运气与无限爱意。

安东尼兔新年全新形象「纳福金兔」首次亮相iapm。穿越古韵十足的桃花造型拱门，一只高达2米的巨型「纳福金兔」正手捧爱心端坐在象征着“财富”的元宝中央。

春节前夕，更持续升级餐饮品牌，粤菜酒家翠园X茶茶居中国首店，以及即将开业的米其林一星餐厅甬府创始人翁拥军与黑珍珠主厨段誉联合打造的创意新菜茶菜组合等，让消费者尽享知名食府的饕餮美食。

人气 IP 焕新装 兔年灯会惊艳亮相

新年快到了，除旧布新、置办年货统统要提上日程，上海正大广场也正式开启新春浪潮，兔年IP强势集结，打造新年嗨玩盛宴，不仅有10米巨兔、非遗玉兔灯乐园等好玩出片的主题装置，将新春打卡的仪式感拉满，还有促销满赠、年货大礼包等多重惊喜轮番上阵，邀请市民玩转节日缤纷乐趣，一起“兔”个热闹好彩头！

农历兔年来临之际，正大广场原创IP“Walking Bunny”兔新装上线，渲染出年味浓郁的新春氛围。

以广场建筑顶部的10米酷炫巨兔为首，东区1F的萌兔百宝箱、罗马台阶的桃花好运兔，串联起令人眼前一亮的商业打卡景观。装满兔年纪念币的百宝箱，福气财气统统奉上，寄寓开箱大吉；粉嫩的

桃花树和好运盆栽兔，喜气洋洋，灿烂如春，寓意新一年桃花满满，顺顺利利，新年氛围一整个拿捏住，邀请大家一起前往正大广场接住萌兔的新年问候和惊喜好运。

值得一提的是，此次正大广场呈现的楼顶巨兔，也是陆家嘴区域的建筑顶部第一次呈现如此大体量的艺术装置，直面而来的视觉冲击和满满兔年仪式感，一举成为年末新晋“网红”，吸引人们争相打卡留影。这些兼具温度和社交体验属性的吸睛打卡照，亦成为圈粉引流神器，促使更多消费者到场体验，为商圈带来活跃人气和话题。作为前不久刚在浦东“跨年迎新消费季”摘得“首批十大浦东网络热搜迎新打卡好去处”荣誉的正大广场，这波操作意料之中又惊喜十足。



百联社区微生态 溢出效应凸显

从百联股份获悉，旗下各社区型购物中心多家新店日前如期开业，如入驻百联南桥的西西弗书店，百联中环的新能源汽车品牌特斯拉、阿维塔和知名咖啡品牌皮爷咖啡，百联曲阳的1013宠物商店，百联南方的乐高和哈公馆，百联金山的钻石小鸟，百联杨浦滨江的源氏木语，百联临沂的乐凯撒披萨，百联世博源的大疆和三星等。社区微生态，为社区居民提供多元选择。

近年来，百联南桥全力开展品牌重塑行动，形成美食、丽人、潮流、娱乐四大主题特色，调整引进功能

性及知名餐饮品牌，通过常态化的沟通建立起与周边社区居民的情感链接。

而百联中环、南方等社区型购物中心，在特殊时期为店内超市、药店、母婴店等保供企业提供扎实的运维保障，并通过“云仓”和社群团购拓展对周边社区的保供能力，给予周边居民艰难时刻满满的安全感。

百联曲阳则创新打造了文、体、娱、艺等业态相互交融的“邻空间”，室内篮球场、亲子乐园、精品书局、音乐清吧、电竞体验馆、风味

八宝鸭、佛跳墙……原地过年 老字号又出新“绝招”，兔年主题美食提前“剧透”

记者 钱鑫

新年的烟火气往往从一桌团圆饭开始，而厨房小白在家就能复制出如：八宝鸭、金玉满堂佛跳墙、松鼠桂鱼、富贵蹄、金汤鲍鱼花椒鸡、本帮熏鱼、八宝饭、德兴大汤包等来自上海老饭店、绿波廊、松鹤楼、上海德兴馆等多家知名老字号的招牌名菜名点。

记者从豫园文化饮食集团了解到，申城的年味已准备就绪，像上海老饭店、绿波廊、上海德兴馆、松鹤楼、南翔馒头店等沪上知名餐饮老字号的堂食年夜饭正火热预订中，像除夕、年初一等高峰时段几乎已预订全满。同时，为了让原地过年、居家过年的市民感受到舌尖上的本帮年味，他们今年还集结各家老字号的名菜名点与真赏家联名，推出以“十大招牌菜”为主打的年夜饭预制菜套餐系列，在线上线下多渠道同步销售。

作为国家级非物质文化遗产项目“上海本帮菜肴传统烹饪技艺”的保护单位，始创于1875年的上海老饭店是本帮菜界的金字招牌，寓意吉祥的八宝鸭是该店招牌菜之一，制



作工艺复杂，耗时又费力，普通人想要在家复制不容易。好消息是，今年上海老饭店的年夜饭预制菜套餐里，借助科创力量还原了这道经典年菜。据上海老饭店厨师长、第五代非遗传承人罗玉麟介绍，“无需开火，隔袋加热八宝鸭约40分钟后，再淋上特调本帮酱汁就可食用了。”

除本帮老字号的经典菜肴外，苏帮功夫菜松鼠桂鱼也加入年味预制套餐，且用空气炸锅就可复刻。松鼠桂鱼是苏州百年老字号松鹤楼的招牌菜，制作过程也较复杂，而松鹤楼预制的松鼠桂鱼最关键的油炸部分在开油锅的基础上增加了新选择——空气炸锅。松鹤楼研发负责人介绍，松鼠桂鱼分为鱼头和鱼身两部分，分别放进空气炸锅里炸约8分钟即可熟成，再淋上烧好的特制调味酱汁就可上桌。

同时，绿波廊、上海德兴馆也推出多套年夜饭预制菜组合，囊括了绿波廊的金玉满堂佛跳墙、福运椒麻鸡、八宝饭，上海德兴馆的茄汁大虾、德兴大汤包等名菜名点，让顾客的年味选择更个性化、多元化。据悉，（12月9日）即日起老字号年夜饭预制菜套餐已在真赏家天猫旗舰店及各大餐饮门店进行线上线下同步销售。

