

2022-2023 第十一届上海零售风云榜



上海国金中心商场

浦东新区世纪大道8号

关键词:全球旗舰、世界聚焦

云集全球高端品牌旗舰店引领国内商场先河

上海国金中心商场以“引领全球高品质的至尊级奢华购物空间,终极的精致生活方式与卓越时尚购物目的地”的匠心和品质追求,诚意打造“高级奢华、潮流时尚、儿童生活、寰宇美食、休闲娱乐、文化艺术”于一体的殿堂级购物体验中心,精粹全球260多家知名品牌,囊括世界一线奢侈品牌旗舰店、酷炫的设计师潮牌概念店、超具品质的一流家居用品及生活方式体验店、精致多元化的寰宇美食、极致视听享受的高端影院,其中首次登陆上

海与内地的首店及唯一店占比超过五成,由此自然地彰显出与众不同的尊享购物格调及星级休闲体验,成为追求高品质精彩生活的精英阶层家庭及年轻潮流人士购物消闲首优商场。

获奖寄语

上海国金中心商场自开业至今一直致力于为消费者呈现完善的高端零售,风靡世界的星级餐饮,传达精致高雅的品质生活方式,巩固上海国金中心商场殿堂级购物中心的地位和领先风尚品牌形象,并积极将上海国金中心商场打造成世界高端零售业的潮流地标,为来自世界各地的顾客带去崭新的购物乐趣和殿堂级的享受。非常感谢业界、媒体及中外消费者的支持和鼓励,我们将一如既往地继续努力将上海国金中心商场打造成内地以至全球瞩目的地标性商场项目。

新鸿基地产执行董事 冯秀炎



上海恒隆广场

上海市静安区南京西路1266号

关键词:时尚、高端精致生活方式空间

上海恒隆广场作为瞩目的时尚城市地标与商业综合体,为城市生活带来非凡的卓越体验。

上海恒隆广场集零售商场和两幢写字楼为一体,曾被评价为中国商业发展最成功的项目之一。云集逾百个一线国际知名品牌及餐饮食肆,上海恒隆广场的租户名单宛如一本“品牌名人录”,为追求时尚品味的客群休闲消费的必到之处,是上海乃至全国瞩目的时尚地标。而两座甲级办公楼坐落于黄金地段,吸引了各行各业知名跨国公司 & 本地领先企业进驻。

以“HOME TO LUXURY”为定位,上海恒隆广场引领高端精致生活方式,于2017年完成了大型资产优化计划,为顾客缔造更优质的购物环境和更多元化的购物体验,其HOME TO LUXURY 盛装派对更成为一年一度各界时尚达人耀目出席的城中盛事,派对现场联合品牌别出心裁地打造了众多趣味互动装置,为到场宾客增添丰富的时尚玩乐体验。

秉承“以客为尊”的理念,上海恒

隆广场于2022年正式加入全球个性化、极致化服务的代表——金钥匙国际联盟,依托这一平台全方位持续提升服务水平,打造更加优质的服务礼遇,为宾客缔造更加卓越的尊享体验。此外上海恒隆广场成为全国首个运行阶段获得LEED和WELL双铂金认证的大型商业办公综合项目,通过更新设施、提升日常营运和服务水平,从而为租户提供更优质的工作环境。

获奖寄语

上海恒隆广场凭借着卓越设计及优质服务,吸引诸多知名品牌及跨国企业入驻,成功建立均衡的优质租户组合。很荣幸获得《新闻晨报》为上海恒隆广场颁发的奖项,这是对我们的认可和鼓励。我们将继续秉承“以客为尊”的理念,不断致力于用优质的服务为顾客缔造优享生活空间,继续成为行业标杆。

上海恒隆广场总经理 张琳娜



环贸iapm商场

上海市徐汇区淮海中路999号

关键词:高端潮流、夜行购物

开创沪上“夜行商场”先河,引入“i世代”高端购物新理念。

环贸iapm商场开创了沪上“夜行商场”先河,为申城顾客带来“i世代”高端购物新理念。

新鸿基地产位于上海环贸广场的iapm商场,座落于浦西淮海中路最繁盛的商业区,面积逾12万平方米,汇聚逾238个国际级高端潮流品牌,以国际化视角为各地顾客带来齐集奢侈品零售、餐饮美食、娱乐体验、生活时尚于一体的一站式高端潮流购物体验。

作为魔都商业的地标,对于消费者个性化、多样化的消费需求,iapm商场也从未停止探索,在整体坚持打造高端

潮流购物中心的基础上,通过创新业态整合、升级优化品牌组合。2022年以来,巴黎钻石珠宝品牌Messika、瑞士钟表品牌OMEGA、匈牙利设计师品牌Nanushka的亚洲首店、巴黎设计师品牌ami、上海首家NB Grey概念店及时尚露营品牌CHUMS等潮流新店已纷纷入驻。此外,iapm商场更重点升级餐饮品牌,带来3成全新的人气餐饮,包括米其林三星大厨Paul Pairet最新设计的休闲餐厅CHARBON、米其林大厨主理的高端泰国菜清菜湾华东首店、米其林一星餐厅甬府创始人翁

拥军与黑珍珠主厨段誉联合打造的创意新京菜柿合缘、人气烘焙品牌FAS-CINO及其旗下全新意式传统西餐厅Golomici全国首店、上海首家日式烤肉店King Yaki、网红茶饮品牌阿嬷手作、港式茶餐厅东发道等,邀请顾客尽享知名食府的饕餮美食。

同时,iapm商场也秉持着将高端艺术融入质量商业的初心,通过源源不断的IP展、艺术大赏、时尚活动等,融潮流于购物,为传统零售带来新活力,成为时髦精的打卡圣地。

获奖寄语

环贸iapm商场落成至今,为零售商场发展标注新定义,成为内地以至全球瞩目的焦点。商场先后获得多个国际性奖项,更印证商场成绩深获业界认同。我们在此感谢业界、媒体及中外消费者的支持及鼓励,并会继续努力为申城打造i世代高端潮流新地标。

新鸿基地产执行董事 冯秀炎



One ITC

徐汇区华山路1901号

关键词:高端潮流、网红地标

One ITC展现一个极致奢华、高端优雅,散发未来感且充满活力的商业形象。

One ITC位处区内繁华干道华山路,其180米风景线齐集国际一线高端品牌旗舰店,其精致奢华的店铺设计,将传统城市街景与现代建筑理念完美融合,无不投射出徐汇核心商业区的文化底蕴和现代内涵。One ITC商场面积逾3万平方米,汇聚逾138个国际级高端品牌旗舰店及热点网红特色餐饮,其中1成品牌首次进驻中国及上海,更有逾5成品牌首度进驻徐家汇商圈,集合超全殿堂级的高端时尚服饰品牌,包

括路易威登(Louis Vuitton)、古驰(Gucci)、赛琳(Celine)、圣罗兰(Saint Laurent)、华伦天奴(Valentino)、亚历山大·麦昆(Alexander McQueen)、盟可睐(Moncler)、普拉达(Prada)、精致奢华珠宝首饰品牌尚美巴黎Chaumet、蒂芙尼(Tiffany & Co.)、万宝龙(Montblanc)、戴比尔斯(De Beers)、肖邦(Chopard)、御木本(MIKIMOTO)、劳力士(Rolux)等,超全极奢品牌阵列令One ITC立在高

端超前沿。

另外引入多间特色食肆及超人气网红打卡餐厅,包括新加坡黄亚细肉骨茶、京都著名吐司Grand Marble、花厨(首次进驻上海的网红餐厅明星打卡点)、广州百年老字号陶陶居、全新和食品Salon de Chiya千屋洋风和食、意大利甜品店COVA、新式轻食MANNER轻餐店、Essentials、湊湊火锅等,让“吃”变得不简单,为魔都时尚美食潮咖带来新一次的星饌体验。

获奖寄语

新鸿基地产旗下超重量级商业地标One ITC,为传统零售商业区徐家汇注入全新活力,引领整个徐家汇商圈迭代升级,并礼用得天独厚的地理位置及完善的交通网络,努力打造成为内地乃至全球崭新瞩目的地标商圈。

新鸿基地产执行董事 冯秀炎

