

2022-2023 第十一届上海零售风云榜



百联 ZX 创趣场

上海市黄浦区南京路步行街 340 号 百联 ZX 创趣场（地铁南京东路站 1 号口）

关键词：二次元、Play Together

国内首个二次元主题商场，聚集一批享有行业声誉和国际知名度的首店和旗舰店。

由百联股份打造的中国首个聚焦次元文化的商业体百联 ZX 创趣场，致力于营造 Z 世代“次元文化体验场”，于 2023 年 1 月 15 日迎来试营业。百联 ZX 创趣场建筑面积约 9,600 平方米，坐落于中国最繁华的商业步行街上海南京东路，紧近南京东路地铁站 1 号口，地理位置极为优越。基于其自有的商业业态，百联 ZX 创趣场以次元文

获奖寄语

“如果你想让人们造一艘船，不要雇人去收集木头，不要发号施令，也不要分配任务，而是去激发他们对海洋的渴望。”——《小王子》

我们明白，唤醒商业的从来不会是迎合而应该是唤醒灵魂，激发内心，只有这样才能成为真正受欢迎的商业中心。百联 ZX 创趣场从热爱出发，在和消费者的商业共建中打造 Z 世代“次元文化体验场”，和大家一起“Play Together”！

百联 ZX 创趣场 总经理 施晨昱



上报传悦坊

上海市奉贤区南奉公路 7888 弄（近望园南路）

关键词：文创地标、大师出品

南上海文创旗舰综合体，漫游式开放街区设计打造可阅读的商业建筑。

上报传悦坊位于南上海奉贤新城核心区域南奉公路与望园南路交汇处，是上海报业集团文化地产平台运行的首个力作，整个项目由国际著名建筑设计师隈研吾担纲设计，采用将自然、文化、建筑三者合而为一的设计理念，其中四层商业部分定位为文化商业综合体并设计成开放式街区，形成漫游式的休闲体验，退台式及错落布置的建筑体将街区立体化，同时建筑立面大量运用了木纹肌理材料，将文化和商业交织的关系整合起来。

获奖寄语

上报传悦坊自试营业以来，已经逐渐成为奉贤新城的一张文化商业名片，在此衷心感谢业界和媒体朋友以及广大消费者对我们的肯定和鼓励，今年传悦坊还会有更多的主力店和品牌商家开业，我们也将继续努力回报和服务广大市民。

上海上报传悦置业发展有限公司副董事长 刘 航

值得一提的是，入驻传悦坊的“江南书局”作为报业集团所属新华传媒着力打造以江南文化为特色的新型业态书店继续由隈研吾亲自主持设计，以“書的庭院”为主题将中国传统园林要素抽象化，以建筑的手法在空间中再现，建成后面积近 1500㎡或将成为南上海最大的现代书店。

上报传悦坊在商场业态规划方面涵盖文创产业、文化娱乐、亲子教育、生鲜超市、休闲餐饮等众多领域，除“江南书

局·書的庭院”外，还引入了“幸福蓝海”电影院线和“胡桃里音乐酒馆”、“喜客民间菜”、“上海早晨”、“王鼎精致料理”等餐饮品牌以及“魅”KTV、蔚来汽车快充站等娱乐和服务品牌，同时“尚优选”大型精品生鲜超市也入驻商场，以满足周边居民的日常生活需求。传悦坊商场已于 2021 年 12 月开启试营业，并于 2023 年新年正式全面对外营业，开业后的传悦坊商场将进一步丰富南上海广大市民的物质文化生活。



百联西郊购物中心

仙霞西路 88 号

关键词：潮流品质 超级社区

以健康、活力和可持续发展的价值理念，打造多元美好生活的超级社区。

百联西郊作为国内首批北美风格开放式购物中心之一，凭借新颖有个性的建筑特色，成为不少周边居民购物、休闲的好去处。在十八载的岁月中，百联西郊不断攒拾着区域发展的“西郊记忆”，成为全国购物中心的典范

地处上海西郊生活圈核心位置，据市场调研数据统计百联西郊购物中心 3 公里辐射范围内有 430 多个居民小区，约 63 万住宅人口；写字楼近 400 座，逾 70 万工作人口。西郊区域消费者所倾向的悠闲、高雅、国际化的消费标签与生活方式，也是中国城市消费升级的趋势。

消费需求的变化，为商业带来了新

机遇。恰逢上海城市发展及升级迭代的重要时刻，历经 18 载芳华的百联西郊正在改造升级，根植宜居宜商宜人的区域属性，展现健康、活力和可持续的价值理念。无论是建筑设计、滨河夜生活场景、潮流先锋品牌引入，都回应了社区各年龄层客群的消费需求，希望为品质家庭、潮流青年、商务人士提供品质消费、运动健康、文创艺术、生活体验、场景社交的全新诠释与丰富体验。

全面焕新之后，百联西郊引入更多别具一格的品牌高能级新店，与多元零售场景形成完整的商业界面。餐饮业态引入米其林、黑珍珠等品质餐厅，为追求

品质的消费者提供升级的美食享受。东中庭引入风情食肆、小酒馆、live 剧场等核心场景，以沉浸式体验的形式，为年轻客群提供一个互动参与、展现自我、动感活力的社交舞台。

针对周围中产家庭的亲子需求，百联西郊将设置包含宠物友好生活、儿童成长体验空间等全维度亲子成长乐园，为顾客提供了更温馨、有活力的亲子空间；通过充满绿意的建筑设计和新能源智慧的生活场景打造，集聚自然、人文与关怀，向消费者传达对于美好生活的向往，回归可持续而纯粹的本真生活。

获奖寄语

百联西郊购物中心扎根上海西部 18 年，见证了城市的商业发展，也承载着长宁几代人心中抹不去的深厚情怀，在此感谢广大消费者对百联西郊的喜爱。百联西郊将通过本次改造，以更合理的空间动线、更多样的业态组合、更高阶的品牌能级、更多元的运营体验，为消费者带来更好的消费体验。

百联西郊购物中心党总支书记、总经理：康珏女士



百联奥特莱斯广场（上海·青浦）

上海市青浦区沪青平公路 2888 号（地铁 17 号线 2 号出口）

关键词：大牌折扣、一站式、微度假

节假日购物哪里去，百联奥特莱斯广场（上海·青浦）休闲购物、微度假一站式，400+品牌超低折扣，惊喜不断。

聚合大牌、旗舰集群体验一站式购物

百联奥特莱斯广场（上海·青浦）汇集了众多奢侈品牌、一线轻奢品牌、潮流品牌等国内外知名品牌，坚持“抓住国际一线品牌，带动国际时尚品牌和国内知名品牌”的招商策略，不断提升广场的品牌数量和质量，深入优化品牌格局，努力打造国际名品汇集地。

今年，我们不断提升品牌能级，优化升级品牌能效，致力于打造旗舰集群、奥莱首店、主题概念店等新型零售模式，升级引进品牌旗舰店：始祖鸟、迪桑特、ysl 等品牌；奥莱首店：

如：SHARK SHACK、泡泡玛特等，丰富奥莱业态，提振广场整体商业活力。

多元主题 迸发时尚新活力

百联青浦奥特莱斯广场不仅拥有超低折扣，个性化的营销活动也不断地在为广场注入新活力。我们运用直播、品牌跨界合作、全渠道融合、新品发布会等新营销方式，并为顾客呈现了星辰展望露营、家庭房车晨跑露营、圣诞夜月打碟演出、快闪表演等多元化的活动，致力于打造沉浸式的消费场景，优化顾客购物体验，吸引更多 Z 世代的关注。

环境升级 打造休闲购物新体验

获奖寄语

非常感谢活动主办方和广大消费者长期以来对我们的支持和厚爱，也非常荣幸再次获得商业地标奖。商业是持续变化的行业，思变、创变、求变伴随着青浦奥莱走过 16 周年，还将持续引进更多国际、潮流品牌、升级旗舰品牌，举办文化潮流活动打造品牌汇聚度更高、微度假一站式休闲购物目的地，打响“上海购物”商业新地标，为顾客带来新体验，享受新乐趣。

上海奥特莱斯品牌直销广场有限公司 总经理 张文逸

