

2022-2023 第十一届上海零售风云榜



百联世纪购物中心

浦东新区世纪大道 1217 号

关键词: 世纪“HUI”客厅

建筑风格现代简约,商场动线柔美和谐,美陈设置新颖别致,品牌类别潮流多样,是陆家嘴核心商圈内打造的一个时尚新地标。

百联世纪购物中心是由百联集团投资的都市型购物中心,位于世纪大道 1217 号,是上海目前唯一能够实现四线换乘的地铁枢纽。通过地下 1 层的下沉式广场实现了地铁交通与购物中心的无缝对接,致力于打造集交通换乘、购物餐饮、娱乐休闲于一体的一站式购物中心。

购物中心定位于“新、奇、特、快、活”,坚持通过文化包装向来顾客和目标客群传达“乐活、向上”的潮流文化和生活方式。商品注重个性化,用人文、艺术、创意去开拓整个购物中心的空间和文化,不断创新商业模式。

百联世纪购物中心融“文化创意”

于商业空间;玩“业态跨界”吸引目标客群;创“营运特色”实现无限可能;强“服务意识”提升消费体验。依托丰富的客群、完善的业态、舒适的环境、时尚的品牌、齐全的功能以及一流的服务,致力于打造大家工作、生活之外的“第三空间”,成为可以温暖每个人的“城市会客厅”。

获奖寄语

百联世纪购物中心始终秉持着百联人对新零售新商业的追求,我们坚持找准定位、做足特色,致力于打造周边白领及居民工作、生活之外的“第三空间”,成为可以温暖每个人的“城市会客厅”。我们在“小而精”中深耕细作,努力把更多元、更高端、更精准的服务资源直接送到大家身边,不断创新营销模式、升级购物体验、延伸消费触点,勇做创新转型的排头兵,构建独特而更具魅力的商业业态,用“心”打造一张特有名片、用“心”去服务好每一位来宾。

百联世纪购物中心总经理 李定豪



上海新世界城

上海市黄浦区南京西路 2-68 号

关键词: 商业地标、百年老店、家消费、潮玩潮品

十里南京路,一个新世界,吃喝玩乐游购媒体一应俱全,致力打造“中国最美百货”。

上海新世界城,作为申城最知名的百货公司之一,历经大调整,已经从传统百货蜕变成现代化商业主题乐园,“创新求变,转型升级”始终在路上。

调整业态,形成错位竞争,新世界城引进了许多标志性的项目,就是为了将主力消费群的年龄段下降 5-10 岁,比如:拥有吉尼斯世界记录的室内最高人造攀岩壁的新世界天宇攀登、国内百货首家海洋水族馆(定期美人鱼表演)、X

先生密室新世界旗舰店等。2022 年,为了召唤 Z 时代的年轻人,新世界城 4F 潮玩潮品做了巨大调整,引进了 IP-STAR 潮玩星球·官方授权主题店——未定事件簿,集主题餐饮及售卖官方周边为主;动感豆豆舞蹈生活体验馆,门店无人值守,按次消费,小白友好,打破行业传统,带给你轻松的舞蹈新体验;华为官方授权体验店、亚祖空间手作体验店,为个人、家庭及企业提供全新的个性化

体验;天真蓝、MANTO Salon、三丽鸥大明星限时快闪店等,进一步丰富商场的体验业态。

2022 年 12 月,LAMER POPUP,正式在新世界城 1F 闪亮登场,历经大调整后,新世界城目前有 40+ 美妆品牌,拥有多个大牌美容护理房,未来新世界将继续努力提升化妆护肤板块,为满足更多消费者的内在护肤需求,打造一站式“美颜”服务。

获奖寄语

消费升级时代,不仅仅要满足消费者的购买需求,更要满足消费者对各种新消费、新体验的需求。未来新世界将体验消费作为主打牌,积极探索及引入差异化、多样化、场景化、创新化的新消费、新体验模式,打造年轻人喜欢的现代化商业主题乐园。

上海新世界股份有限公司党委副书记、副董事长、总经理 沈为民



世博源

上海市浦东新区上南路 168 号

关键词: 世博场馆改建, 世博文化景观, 超广域型购物公园

世博源,快乐源——传承世博文化精神的购物公园

世博源于 2014 年 4 月 23 日开业,坐落于世博园区核心地块,北接黄浦江,东西分别毗邻奔驰文化中心、中华艺术宫、世博展览馆和世博中心,总建筑面积达 30 多万平方米,是沪上最大的购物中心之一。7、8、13 号地铁便捷通达。

世博源的空间设计贯穿“水”元素,自上而下、自北向南,形成“二街五区”布局,极富世博文化传承的众多景观错落有致分布其中,如美轮美奂的阳光谷

夜景、高山流水的中庭水景、气势磅礴的树网穹顶、连绵起伏的阳光膜等。

世博源是集购物、餐饮、娱乐、文化、休闲、展示等功能于一体的国内独一无二的超广域型购物中心。她突出购物公园主题理念,引入众多体验式商户,亲子和文创项目也逐渐成为世博源的亮点,众多的特色饕餮美食配以特色的世博景观也是世博源的独特魅力所在。此外,世博源全年举办近百场的品牌场地

活动,涵盖创意集市、亲子乐园、画展、汽车展、综艺真人秀拍摄、各类音乐节等,给游客带来超乎想象的独特体验,吸引全年总客流超过 1000 万人次。

世博源以“创活力源,建快乐城”为使命,致力于打造上海乃至全国的商业新地标,使其成为旅游观光的胜景地,城市文化的交融地,休闲生活的汇聚地,消费购物的目的地。城市让生活更美好,世博源让消费者更喜欢。

获奖寄语

世博源作为传承世博文化精神的践行者,将持续为周边社群、国内外商、旅、文客群提供独一无二的购物休闲新体验,世博源也将作为世博场馆改造与创新的典型案例,砥砺前行!

上海世博百联商业有限公司总经理 范立群



凯德虹口商业中心

上海市虹口区西江湾路 388 号

关键词: 持续焕活 多元体验与城市共生长

历经十一年发展,凯德虹口商业中心持续保持前瞻目光,不断升级调整以提升核心竞争力,构建了一个塑造美好生活方式的多元化商业中心。

作为虹口区的商业地标和 TOD 上盖综合体,凯德虹口商业中心(原凯德龙之梦虹口,以下简称凯德虹口)经历了项目更名、品牌迭代、空间焕新,通过不断调整、升级、创新,竭力打造更多元化的商业结构,为消费者提供更好的购物体验,在促进商圈繁荣,带动区域商业发展方面始终发挥着领头羊的作用。凯德虹口聚集了流行的国际快时

尚、齐全的儿童教育体验,当下备受欢迎的美食餐饮等丰富业态,为消费者提供了多元化的一站式购物体验。今年陆续引入了狗道旗舰店上海首店、鏢哥有料火锅上海首店、MUJI 双层旗舰店、华为 MSC 旗舰店、祺聚德顺德菜浦西首店等一系列代表性首店、特色店,通过不断的品牌优化为商业体持续注入新活力。B2“EATPlex 影食空间”、A

座中庭等多个空间的焕新升级、三楼女性专用洗手间以及办公楼 Bridge+GO 的全新亮相,为消费者带来了更舒适的购物环境和全程体验。

未来,凯德虹口将坚持持续塑造美好生活的运营理念,将艺术、人文、关怀等元素注入运营管理之中,与大家携手共进,致力于提供给消费者更好的购物体验。

获奖寄语

作为虹口区的综合体商业地标,凯德虹口商业中心一直与城市共生长,未来我们将继续多点发力,通过品牌更迭、持续焕新、创意营销等,为消费者和市场带来更多充满诚意的惊喜与创新。感谢大家的支持与喜爱!

凯德虹口商业中心总经理 岑晓捷

