

2022-2023 第十一届上海零售风云榜



上海第一八佰伴

上海市浦东新区张杨路 501 号

关键词：上海百货翘楚、全国零售标杆、高端精品

作为沪上百货翘楚，第一八佰伴将继续围绕提质增效，聚焦新零售、新经营、新业态和新体验，全力打造商业零售标杆，持续为消费者创造美好生活。

上海第一八佰伴有限公司是中国第一批经国家批准的大型商业零售合资企业，也是百联集团旗下百联股份的全资子公司和重点骨干企业。地处浦东小陆家嘴商圈核心地段，总建筑面积 14.48 万平方米，于 1995 年 12 月 20 日正式开业，当日创下一天光临同一店铺 107 万人次的吉尼斯世界纪录。2005 年至今，已连续多年蝉联沪上单体百货年销售额榜首，荣获过商务部门“金鼎百货店”称号。同时，也是浦东新区纳税百强企业。作为上海体量最大的单体百货商

获奖寄语

27 年的积淀让第一八佰伴在经营业绩、管理水平和社会形象上得到了高质量发展。获此殊荣离不开业界、媒体的支持与消费者的信任和厚爱，第一八佰伴将不断创新突破，努力打造商业零售标杆，持续为消费者创造美好生活，助力上海加快建设国际消费中心城市。

第一八佰伴 党委书记、总经理 张继红



恒基名人购物中心

黄浦区南京东路 300 号

关键词：时尚潮流地标、乐享荟萃缤纷

汇聚国内外众多潮流品牌，云集中西方各国美食，打造南京东路上地标式购物中心。

恒基名人购物中心是恒基兆业地产集团旗下在上海重要的商业地产项目之一，坐落于上海炙手可热的黄金地段——南京东路步行街，5 分钟步行可达名声显赫的外滩。大厦独特的“波状覆层”外型由国际著名建筑咨询公司 Tange Associates 担纲设计，体验灵感设计带来的耀目的视觉效果。独具一格的创意空间，

获奖寄语

感谢《新闻晨报》一直以来的媒体支持，感谢专家组委员会以及大众对恒基名人购物中心的肯定与支持，我司将贯彻“上海购物”品牌之精髓，打造南京东路上时尚潮流地标，提高消费者的购物体验，谢谢。

恒基(中国)投资有限公司租务总负责人(上海) 陈家俊

吸引着国际高端科技品牌及潮流时装荟萃于此，靓丽精致地展示，熠熠生辉。

恒基名人购物中心优越的地理位置及独具一格的创意空间，吸引众多知名国际时尚品牌，荟萃环球各界珍馐美饌，从容诠释最新的潮流主张，重新定义高品质都市生活的全新境界。

全年精心策划组织的各种主题推广活动，融合现代商业与文化内涵，让恒基名人购物中心的时尚秀场，精彩纷呈，永不落幕！

大型主力店包括 Apple Store、NikeKicksLounge、Puma、Fila、BOY LONDON、徐记海鲜、乐乐茶、星巴克、Tims 咖啡、耶里夏丽、尚一汤、Rainbow 彩虹舞蹈。



虹桥南丰城

遵义路 100 号虹桥南丰城

关键词：品质生活、家庭陪伴、IP 活动

长宁区时尚商办地标性项目“虹桥南丰城”坐落于新虹桥国际商圈，项目总建筑面积 27.7 万平方米，是一个集大型购物中心及三栋甲级办公楼于一体的国际化城市综合体。

坐落于长宁区以遵义路为主轴的新虹桥国际商圈，与 2 号线娄山关路站贯通。项目总建筑面积 27.7 万平方米的虹桥南丰城是一个集大型购物中心及三栋甲级办公楼于一体的国际化城市综合体。项目购物中心南区部分及办公楼 AB 两栋于 2000 年陆续入市，后经由香港南丰集团重金改造和重新定位，与新建购物中心北区及办公楼 C 栋一起，于

获奖寄语

虹桥南丰城重装入市已满八年，在陪伴型购物中心的定位之下，我们参与了无数家庭的烟火气生活、见证了家庭成员不同阶段下的成长历程并获得了各方的认可、支持与鼓励。而今，随着消费习惯及层级的不断改变和多元，我们将定位再度升级为“品质陪伴型”购物中心。项目将以更多元的业态组合、更丰富的场域经营，为消费者提供愉悦的购物环境和正向的情绪价值，为全年龄段客群打造高品质的城市生活社交空间。

八载时光陪伴常在，感谢业界、媒体及消费者的支持与鼓励。未来，虹桥南丰城将延续爱与责任，一如既往陪伴家庭成长的每一程。

南丰集团华东区资产管理部副总监、虹桥南丰城副总经理 江锦虹

2015 年 6 月整体重装入市，由昔日“虹桥上海城”华丽变身为现时长宁区时尚商办地标性项目“虹桥南丰城”。

虹桥南丰城购物中心部分在历经八年的专注打造，现已成为上海浦西亲子家庭标杆型项目并屡获行业殊荣和嘉奖。项目零售面积逾 11 万平方米，云集了 240 余家知名国际化商户，配套完备、业态丰富，涵盖有百余家异域民族特

色的美食餐吧、超过 20 家儿童零售、游乐及服务机构，另有诸多国际快时尚、精品超市、电影娱乐及美容健身等多元化生活方式体验类品牌。“虹桥南丰城，成长每一程”是购物中心品牌宣言，项目致力将真心注入每一处细节，以均衡的业态组合、愉悦的购物环境和丰富的主题活动，吸引各年龄层的客群，打造一座多元意义上的成长之城。



巴黎春天五角场店

杨浦区淞沪路 1 号

关键词：亲民百货、上海第一鞋区

拥有全上海超级鞋区，是集购物、休闲为一体，适合一家大小欢度时光的“一站式”亲民百货商场。

上海巴黎春天百货在沪设有 8 家门店。作为巴黎春天百货的旗舰店，巴黎春天五角场店位于杨浦区五角场万达广场内，拥有全上海领先的鞋区，是集购物、休闲为一体的现代化综合性大型商业百货。商场总建筑面积为 44000 平方米，经营 7 个楼层，以一楼鞋区及珠宝区销售表现最为突出。消费购物不打烊——“新闪购”线上购物平台的上线为顾客提供了 24 小时的购物场景（12 小时实体营业 + 24 小时线上营业），线

获奖寄语

作为一家沪上亲民的百货商场，我们的成长与经营离不开广大消费者、业界、以及媒体的支持与鼓励，我们会继续努力将上海巴黎春天百货打造成为沪上零售业的潮流地标，打造全渠道场景，提升消费体验，优化业态组合，创新经营发展，为更多的顾客带来崭新的购物体验。

新世界百货南区区域 VP 沈科

上销售自试点至今销售额屡创佳绩。在寻求机遇和挑战并存的时代，巴黎春天积极地抓住零售行业变革和零售创新的机遇。

据悉，巴黎春天五角场店 1 楼女鞋品牌的种类、款式、销量连续几年在全上海的商场内名列前茅，且大部分品牌销售表现属品牌公司排名第一。为此，从 2017 年起巴黎春天五角场店就已成立“花漾美履俱乐部”，专门针对购买女鞋的女性顾客，给予一系列的会员权益、创新活动以及服

务理念来打造上海第一女鞋区。作为俱乐部一大亮点，只有成为俱乐部会员才能享有品牌独家首发女鞋购买权，并独家享购新款特别优惠。此外，巴黎春天五角场店还开展了一系列的互动小课堂，增加与会员间的黏合度，会员还有机会亲自参与品牌设计，引领下季鞋款潮流。今年还试点了以“花漾美履集合馆”女鞋集合店形式落户到巴黎春天百货陕西路店，把一些可实施的创新想法加以落实，丰富购物中心店的业态。

