

2022-2023 第十一届上海零售风云榜



梅龙镇广场

静安区南京西路 1038 号

关键词:欧陆经典、前瞻态度、活力升级

那里既有我小时候的记忆,也是我现在常逛的地方。 时尚、经典,这两个词最适合她。

1997年,当梅龙镇广场亮相南京西路,便突破性地将销品茂的概念与模式展现在消费者面前,开启了上海商业的购物中心时代,至今,依然是沪上时尚人士购物休闲的首选地之一。梅龙镇广场以“现代经典设计概念”为建筑特色,同时也融汇了典雅瑰丽的欧陆设计风格,光从建筑艺术而言,就已是典范之作。

虽然市场竞争越来越激烈,但历经25年的沉淀以及经营的梅龙镇广场,

依然是南京西路商圈中的标志性商场,一座名符其实的商业地标。 其独特的空间设计,巨大的中厅从底层一直延伸到第七层,让你一走进中庭就会宛若置身宽敞、明亮的“购物天堂”。这里当然也吸引了国际品牌举办大型活动,如服装秀、新品发布等,这印证了梅龙镇广场独特的时尚魅力。

从诞生之日起,梅龙镇广场以经典不朽的风格配上时尚前瞻的态度,不断迎来世界各地的知名品牌,无不让人体

会时尚新动态。如今,商场内汇聚了中式餐饮、快餐、甜品咖啡等来自中国上海及各国的美食,还有知名的伊势丹百货、超市、发型沙龙、美体 SPA 和上海博纳 UA 梅龙镇广场电影城,都能让消费者在这里度过精彩的一天,更能尽情享受一站式购物的乐趣。

闲时到梅龙镇广场看看戏、品尝美食、逛逛时尚优品,这不就是一种上海生活的美妙诠释吗?爱上生活,爱上梅龙镇。

上海梅龙镇广场有限公司董事副总经理 陆宏庆

获奖寄语

感谢《新闻晨报》和广大读者对梅龙镇广场的厚爱,授予我司品质生活地标奖,我们梅龙镇广场也将再接再厉,以更好的服务带给顾客朋友更好的购物体验。



上海市第一食品商店

南京东路 720 号

关键词:美味传承、百年焕新

专业食品零售行业的领跑者和先行者,承载一代人的美食记忆。

上海第一食品连锁发展有限公司是光明食品(集团)有限公司旗下上海市糖业烟酒(集团)有限公司全资子公司,是上海地区规模较大、知名度较高的专业食品零售连锁企业,荣获“中华老字号”、“全国商业服务业先进企业”、“上海市著名商标”、“上海名牌”、“上海市文明单位”等荣誉称号。

“第一食品”创始于 1954 年,现有连锁门店 9 家,年销售规模逾 15 亿元。第一食品坚持品质第一、质量保证的经营理念,打造专业食品零售连锁门店,汇聚全球特色美食,为消费者提供最丰富的购物选择;注重食品质量安全,追求品质卓越,维护好消费者心目中的“质量放心”金字招牌;打造高标准服务体系,以柜台式专业服务为特色,提供多项增值服务,满足个性化消费需求。

获奖寄语

第一食品自 1954 年发展至今,见证了上海这座城市的变迁,深度参与和服务社会经济发展,成为了一代又一代上海市民的美食记忆,承载了一代又一代上海市民心中长达半个多世纪的温暖和感动,第一食品将继续利用平台优势,传承不守旧,创新不忘本,将更多优质美食带给市民消费者。

上海第一食品连锁发展有限公司党委书记、总经理 严伟晖



上海市第一医药商店

黄浦区南京东路 616 号

关键词:老字号的新篇章

老字号的重新启幕,续写远东第一大药房的经典故事

上海市第一医药商店前身是 1953 年 10 月成立的“国营中国医药公司上海分公司第一门市部”,是上海第一家国营医药零售企业和窗口药店,曾有“医药样板间”和“远东第一大药房”之称。商店专业力量雄厚,约 75 名正式员工中近六成成为执业药师或药师,七成以上具有医药相关背景。70 年来,第一医药商店始终坚持 24 小时对外服务,深受上海市民信赖。

2021 年,为配合消费升级大背景下

的南京东路步行街和世纪广场商圈改造升级,作为中华老字号的第一医药商店亦从年初开始了不停业的整体焕新改造工作,力求将其打造成为聚焦百姓健康消费需求和体验,一站式、全渠道地销售药品、大健康产品和提供健康咨询与管理工具的综合性医药商厦模板。2022 年 9 月 2 日,全新亮相的第一医药商店整体“大变样”,不仅购物环境明显提升,更突破传统药房经验模式,打造能为消费者提供一站式健康养生体验的综合性

健康 mall 业态——健康小镇。并且推出了首届百联健康节主题——让养生成为生活的一部分。其中包含了有 1 楼的全新养生茶饮铺,2 楼检测项目及跨境购,3 楼居家养老生活馆,4 楼新特药专区,5 楼中医门诊部。

老字号企业不仅是重要的商业载体,还承载着弘扬中华优秀传统文化,不断创新发展的使命。未来,第一医药商店将继续不断探索创新,满足消费者更多样的购物需求,擦亮老字号金字招牌。

获奖寄语

上海市第一医药商店成立 70 年来,一直以“名特优新全”的商品定位服务广大消费者,并始终坚守国企责任担当,三年疫情中坚持 24 小时服务不歇业,全力保障市民用药需求。未来,第一医药商店将继续围绕广大消费者健康需求,丰富商品供应、优化购物环境、提升服务品质、创新消费模式,努力成为消费者的“安心之选”。

上海第一医药股份有限公司党委书记 张海波



捷强“JOYMAX”烟酒专业零售连锁

关键词:真的好选择

国企背书,品质保障,捷强“JOY-MAX”为消费者提供专业化、个性化的烟酒特色零售服务。

捷强 JOYMAX 作为上海捷强集团“集成分销+特色零售”双轮驱动战略的重要承担者,始终坚持坚守“真烟真酒”理念,致力于打造上海市场领先的烟酒特色零售品牌。

近年来,捷强 JOYMAX 持续加快网点布局,直营门店达到 220 余家,遍布中心城区、各大商务综合体、主要社区和机场高铁,并在送酒猿、天猫、微商城、

饿了么等电商平台建立了自营销售网点,构筑了线上线下全渠道、立体化经营体系和经营模式。

依托捷强酒类集成分销平台以及帝亚吉欧、保乐力加等世界级洋酒企业,捷强 JOYMAX 成功汇聚了茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖、郎酒、全兴、金枫、人头马、马爹利、轩尼诗、拉菲等国内外知名烟酒品牌,构建了品类齐全、品质高

端的产品体系。

凭借多年来专业、诚信的烟酒零售服务,捷强 JOYMAX 已构建形成网络布局合理、专业优势集中、服务功能完善、品牌品牌效应突出的发展格局,先后荣获了上海市著名商标、连锁行业影响力品牌等荣誉,在上海市场已经形成“买烟酒到捷强”的良好口碑。

获奖寄语

保持专业特色,深耕连锁经营是捷强“JOYMAX”长期以来对自身发展的定位,我们将持续致力于产品品质和服务的创新,推动“JOYMAX”品牌的发展,以卓越的品质和优质的服务让更多人了解“JOYMAX”、走进“JOYMAX”、信赖“JOYMAX”!

上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司 总经理 马文祥

