

2022-2023 第十一届上海零售风云榜



红星欧丽全球家居至尊 Mall

上海市闵行区吴中路 1388 号

关键词:潮流家居、高奢时尚

世界一流家居品牌汇聚，中国高端家居 Mall 标杆

红星欧丽全球家居至尊 Mall,坐落于闵行区吴中路 1388 号,是红星美凯龙高端 Mall 的封面之作,汇聚了众多进口家居品牌,融合了具有较高水准的艺术美学调性,为沪上知名的高端家居购物广场。

商场购物面积 6 万平米,场内汇聚 200 个国内外一线品牌,来自意大利、德国、法国、丹麦、瑞士等专业设计团队,国外进口奢侈品牌、一线原创设计品牌、高端定制品牌等一应俱全,旨在为顾客量身定制高端、精品、特色的家居环境,带顾客享受高品质的居家生活。

获奖寄语

红星欧丽全球家居至尊 Mall 成立至今,为高端奢侈品家居商场发展标注新定义,成为中国高端家居 Mall 标杆,商场的成绩能获得业界的认同,我们在此感谢业界、媒体及中外消费者的支持和鼓励,并且会持续努力,打造高端家居行业的新高峰。

红星欧丽全球家居至尊 Mall 总经理 李炫锋

联性强。红星欧丽汇集了上海地区国内一线高级定制前所未见的豪华阵容:木里木外、图森、诺雅娜、米拉科洛、OOMOO、柏丽等在内的国内外高端定制品牌,打造 1 万 m² 的以一线、独有品牌为主的高端定制主题馆,配合整体家居品类为高净值顾客,提供全方位的产品定制方案及服务。

红星欧丽诞生,不断改进、不断突破、不断蜕变。致力于亚欧家居生活文化的桥梁、长三角地区进口家居设计师体验中心、超越红星美凯龙,打造顶级家居 MALL ,树立更高更优更先锋的行业标杆!

红星欧丽不断进行品牌优化,品牌产品全新升级,品类规划清晰。调场后的红星欧丽全球家居至尊 Mall 成了“大店收割机”“首店收割机”和“新品首发地”。首店扎堆大店云集,同时坐拥 1 千平方米的 Porada 全球旗舰店、TURRI 上海旗舰店、Hastens 上海旗舰店, Draenert 全国旗舰店、Bretz 全国旗舰店等多家进口品牌旗舰店。商场进口品牌更全,品牌产品更丰富,品牌定位更高端,可以为沪上高净值客户提供更好的产品选购体验及服务。

品牌业态融合度高,前后端产品关

员喜爱。

目前,麦德龙在全国 12 个城市布局了 24 家会员店,遍布北京、上海、南京、武汉、成都、大连、青岛、无锡、常州、长春、廊坊及马鞍山等地,至今已拥有超 300 万个人付费会员。麦德龙在上海的第一家会员店位于宝山沪太路日月光,于 2022 年 11 月正式开业。

认可。

2021 年,麦德龙中国顺应消费市场变化,发布全新升级的品牌形象和战略,宣布全面布局会员店,并同时为中高端 2C 会员及 2B 商业会员提供高品质商品和服务。此外,为打造购物体验的差异化,麦德龙大力发展自有品牌商品,自有品牌“麦臻选”和“宜客”,深受会

作为零售批发行业的领军企业,麦德龙自 1996 年进入中国,在上海开设第一家商场,设立总部,迄今为止足迹已遍布中国 60 多个城市,拥有 100 多家门店,服务超过 2000 万家庭和 20 万企业会员。

深耕中国市场 26 年,麦德龙凭借着高品质商品、专业的服务和高效供应链得到了会员、政府及社会各界的广泛

获奖寄语

未来,麦德龙将以会员店为载体,持续致力于为新一代中产家庭提供触手可及的好品质,成为会员最信任和最喜爱的伙伴!

麦德龙中国副首席执行官 陈志宇

排名“中国快速消费品连锁企业百强排行榜”第一。

时值零售业蓬勃发展的今天,联华坚持以人为一切发展的核心,回归零售本质,从“品牌驱动、渠道创新、供应保障”等多个维度出发,以好商品、好体验构建人情好生活为使命,不断满足消费者对美好生活的需求,最终实现“让消费者更喜爱我们”的愿景。

客”、“华联”及 2019 年全新亮相的体验型超市品牌“吾安食集”,以齐全的品类、丰富的品种和本地化生活服务满足消费者日常生活所需。

多年来,联华秉承跨区域、多业态发展策略,不断发展壮大,全国网点数接近 3500 家,员工数达 4 万名,位列国内连锁零售行业领先地位。自成立以来,联华获多项行业荣誉,曾连续十年

联华超市股份有限公司隶属上海市属大型国有企业百联集团,于 1991 年 5 月设立,立足长三角,发展全中国,通过高效整合供应链,提供全品类优质商品,是具有当地精神的全渠道生活零售商。

2003 年,联华在中国香港上市,成为国内首家在中国香港主板上市的连锁超市企业。它旗下拥有国内著名连锁零售品牌“联华”、“世纪联华”、“快

获奖寄语

2022 对所有人来说都是不平凡的一年,在这一年中,联华日夜兼程只为用力守护城市的烟火和消费者的美好生活。所有联华人不变的坚守和用心促使我们磨砺聚变、破冰笃行,用心为所有消费者提供最优质的服务。这一年,联华通过不断迭代好商品和创新消费场景,为市民追求高品质生活助力,我们希望能为社会营造人情好生活的氛围,让每个人都能“用心过好生活”。联华,至今已走过 31 年,一路以来的成长离不开所有消费者的支持与喜爱! 2023 年将是惟实创变,勇毅笃行的一年,联华将继续坚守初心,拥抱变化,奔赴下一年的精彩,为了更好的我们而继续奋进!

联华超市股份有限公司执行董事、总经理 种晓兵



联华超市股份有限公司

关键词:用心、诚信、创新

好商品、好体验构建人情好生活



山姆会员店

上海市宝山区聚丰园路 205 号

关键词:品质好物、灵感生活

甄选全球好物,开启品质生活

山姆会员商店是世界 500 强企业沃尔玛旗下的高端会员制商店,其名取自零售界传奇人物——沃尔玛创始人山姆·沃尔顿先生。自 1983 年 4 月首家商店在美国俄克拉荷马州的米德韦斯特城开业起,山姆已有超过 30 年的历史。90 年代初,山姆开始进入国际市场,发展至今在全球已拥有 800 多家门店,为 5000 多万个人与商业会员提供优质的购物体验。

获奖寄语

随着山姆的快速发展,我们看到越来越多的会员希望能够以更便捷方式,体验到高品质、充满灵感的生活方式。全新开业的宝山店正代表了山姆为满足会员需求而不断探索和尝试,它不仅让我们与会员连接更紧密,也进一步丰富了山姆的全渠道购物体验。同时,宝山店的开业也是山姆对效率的一次有益探索,希望我们能在电商、补货、运营、供应链管理等方

自 1996 年进入中国,山姆会员店已在全国 20 多个城市开设超 40 家门店。目前,山姆会员店在上海已有 4 家门店。山姆开发了在线购物 App“山姆会员商店”,并通过山姆京东旗舰店、山姆全球购京东旗舰店、山姆京东到家,为会员提供更便捷的购买渠道。

山姆始终秉持着“会员第一”的理念,为中国会员提供全球精选的差异化

商品、独特的购物体验、卓越的服务和会员价值。特色的“山姆云家”板块,为会员提供露营、户外运动装备、高端乐器、宠物用品等,“山姆全球购”更是提供全球大牌商品,免税仓直接发货,正品保真,且极具价格优势。山姆厨房、健康管理中心、眼镜中心等区域也将为会员持续提供烹饪技巧和健康解决方案。此外,山姆会员店还将以路演活动等方式,为会员呈现各种全球流行的商品和生活方式,持续不断提供“寻宝式”购物体验。

明年,山姆会员店将在真如再开第 5 家店,为更多的上海会员带来优质生活。

山姆会员商店中国业务总裁 文安德