

2022-2023 第十一届上海零售风云榜



万家 MART 光新店

上海市中山北路 1855 号

关键词：引领消费升级 共创美好生活

成为消费者喜爱的全渠道零售商

华润万家创立于 1984 年,是华润集团旗下优秀的零售连锁企业。旗下拥有萬家 MART, 萬家 LiFE, 萬家 CiTY, b!t, ole’ 品牌超市, 充分满足消费差异化需求。

作为华润万家旗下品牌,全新的萬家 MART 化身为魔都版“博罗市场”,不仅汇聚五湖四海的美食好物,还融入了伦敦博罗市场和老上海等元

素。萬家 MART2.0 参考了伦敦著名的美食市场博罗市场,绿色拱形设计的天花板是它的经典元素之一。萬家 MART2.0 汲取了这一灵感,顶棚采用绿色拱形设计,给空间带来跳跃的错落感,也给整个卖场带来几分艺术气息。于此同时,卖场还融入不少上海海派元素,旧式灯笼和手绘插画比比皆是,二者相互呼应,带来了别

样的烟火气。从香气四溢的烘焙区到新鲜上架的果蔬区,从吃货最爱的零食区到汇集世界各地名酒的酒水区,在萬家 MART 上海光新店,生活、服务和体验文化被融为一体,格调餐饮、时尚健康、生活配套等多元化主题,瞬间开启充满情怀的体验!

获奖寄语

华润万家始终秉承国之民生的央企责任,踏踏实实做好社区居民一日三餐服务,提高经营效率和服务满意度水平,积极践行“美好生活 在万家”的企业经营理念。

华润万家上海公司总经理 常军



农工商超市
金沙江路店(118 分店)

上海市普陀区金沙江路 1685 号

关键词：亲民品牌、社区邻居

第一家上海人民自己的大卖场,提供优质放心的商品,满足老百姓生活所需。

农工商超市金沙江路店(118 分店)经营面积 1.2 万平方米,拥有员工 176 名,自 1999 年 1 月 17 日开张以来,坚持“以诚信赢得信誉,以信誉求效益,以效益求发展”,取得了良好的社会效益和经济效益。

作为农工商超市集团的旗舰店,118 分店先后被评为“上海市食品安全放心肉菜示范超市”、“上海市守信大卖场”、“安全文化示范单位”等。超市充分利用农工商超市集团“集采集配”工

程的优势,并依托光明食品集团产业链、供应链生态,与光明食品集团旗下五四农场、水产集团、光明渔业、上海农场等兄弟企业进行产业联动,提升生鲜商品的占比与品类,打造优质的新生代生鲜超市与光明集成分销平台。

118 分店凭借农工商超市集团采购优势,承接了普陀区光明校餐业务,为普陀区幼儿园提供一日三餐配送。疫情期间更是为市民开设多个露天便民超市作为保供点,确保普陀区民生物

资供应充足。为保证食品质量,118 分店内还设有食品安全快检站,配备专职食品安全员,每天追溯、检测生鲜食品,严格落实食品安全及疫情防控措施,从超市食用农产品采购、经营过程控制、诚信体系建设等方面逐一规范,突出超市引领示范作用,不断营造重视、关注食品安全良好的社会氛围,确保人民群众“舌尖上的安全”,为消费者打造牢固的食品安全、人身健康屏障。

获奖寄语

农工商超市金沙江路店(118 分店)开业至今已有 23 年,是深入百姓内心的老字号品牌,提供的优质商品给上海市民留下了深刻的记忆,经营理念也逐渐成为业界标杆。为感谢广大顾客朋友的厚爱,农工商超市将一如既往把商品质量关,提供物美价廉、放心质优的商品,努力推动“农工商”老字号品牌在聚势蝶变的同时不忘初心,继续以“社区好邻居”的角色,以接地气、有人情味的视角聚焦每一位申城市民,让“农超情怀”传入千家万户。

农工商超市(集团)有限公司超市中心总经理 崔正道



伊 利

内蒙古呼和浩特

伊利文化是健康产品、健康运营、健康愿景三位一体的健康文化。它护航伊利和谐发展,引领行业健康成长,更引擎人类美好未来。

伊利,滋养生命活力

伊利集团稳居全球乳业领先阵营,也是中国规模较大、产品品类较全的乳制品企业。同时,伊利为 2008 年北京奥运会提供服务的乳制品企业;为 2010 年上海世博会提供服务的乳制品企业。在发展历程中,伊利始终坚持“国际化”和“创新”两个轮子,固守“质量”和“责任”两个根本,以高品质、高科技含量、高附加值的多元化产品,赢得了消费者的高度信赖。

品质,视如生命

伊利将品质视为生命,致力于生产 100% 安全、100% 健康的乳制品,将质量管理工作战略升级为“质量领先 3210 战略”,聚焦“全球最优品质”,持续升级全球质量管理体系,将

严苛的质量管控标准贯穿于全球产业链,保证零食品安全事件。

全球,有容乃大

国际化是伊利集团的重要战略。目前,伊利在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网。

创新,改变未来

伊利一直坚持和推动创新战略,已经建立了多个领先的技术研发和产学研合作平台,持续推动行业创新。并紧紧围绕国际乳业研发的重点领域,整合海内外研发资源,开展全产业链创新合作,先后研发和推出了安慕希、金典、QQ 星、畅意 100%、金领冠、畅轻、巧乐兹、伊利牧场以及冰工厂等众多明星品

牌,赢得消费者高度信赖。

伊利始终致力于推动中国母乳研究,引领中国乳品行业在针对中国人群特别是中国母婴营养研究工作上进入了系统化、规范化的发展时代。并且建立更前沿、更准确的母乳成分检测方法,形成具有伊利自主知识产权的母乳科学研究数据。

责任,温暖社会

伊利秉承“平衡为主、责任为先”的伊利法则。2017 年 11 月 6 日,伊利对企业社会责任管理体系进行全新升级,将“健康中国社会责任(CSR)体系”构筑为面向未来的“共享健康可持续发展(CSD)体系”,英文翻译为“World Integ rally Sharing Health”,简称“WISH”体系,意为“美好生活”。



蒙 牛

关键词：卓越布局 企业责任 要强中国

蒙牛致力于成为消费者至爱、国际化、更具责任感、文化基因强大和数智化的世界一流企业。

蒙牛 1999 年成立于内蒙古自治区,总部位于呼和浩特,是全球乳业七强。专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品,拥有特仑苏、纯甄、冠益乳、优益 C、每日鲜语、蒂兰圣雪、瑞哺恩、贝拉米、妙可蓝多、鲜菲乐、爱氏晨曦等明星品牌,在高端纯牛奶、低温酸奶、高端鲜奶、奶酪、成人奶粉等领域,市场份额处于领先地位。蒙牛产品还进入了东南亚、大洋洲、北美等区域的十余个国家和地区市场。2022 年上半年,公司营业收入 477.2 亿元,归母净利润 37.5 亿元。

蒙牛用品牌精神与消费者共鸣,从

年初奖励中国女足夺冠,助力谷爱凌冰雪登顶,到全面支持中国航天逐梦九天,大力扶植的首届青少年足球联赛入选新华社十大体育新闻,再到年末携手梅西、姆巴佩的“M3”闪耀世界杯,让消费者永远可以相信蒙牛。驰援泸定抗震救灾,全国抗疫保供、青少年营养普惠大力践行企业社会责任。绿色是蒙牛永恒的底色,为了保护人类和地球共同的健康,在乌兰布和沙漠累计种植了 9700 万棵树,实现 98% 纸质包装的绿色可循环, GREEN 可持续发展战略绘就未来可持续发展蓝图。MSCI ESG 评级上调至

“A”级,为中国乳业最高等级!

在“再创一个新蒙牛”的战略规划下,蒙牛致力于成为消费者至爱、国际化、更具责任感、文化基因强大和数智化的世界一流企业。面向未来,蒙牛将以“点滴营养,绽放每个生命”为使命,以“草原牛,世界牛,全球至爱,营养二十亿消费者”为愿景,坚持“消费者第一第一、异想才能天开、让牛人绽放、正直立本诚信立事”的价值观,用高品质产品和服务满足人民群众对美好生活的需要,推动中国乳业高质量发展,为中国制造打造新的“金字招牌”。

获奖寄语

浩渺行无极,扬帆但信风,我们将持续以高品质守住高质量发展生命线,好品牌打造长期价值护城河,重品德担当社会责任排头兵。“犯其至难而图其至远”,脚踏实地、埋头苦干,一起闯雄关,再创新蒙牛!

