

2022-2023 第十一届上海零售风云榜



老凤祥银楼总店

黄浦区南京东路 432 号

关键词:传承为本 创新为魂

有华人的地方就有老凤祥,有消费者的地方就有老凤祥!

创始于 1848 年的民族品牌老凤祥,集“研发、设计、生产与销售”于一体,拥有多家专业厂、研究所和遍布全国各地的销售网点,拥有完整的产业链、多元化的产品线,旗下黄金、白银、铂金、钻石、白玉、翡翠、珍珠、金镶玉、有色宝石、珉琅、红珊瑚等多品类首饰,以及 K 金眼镜、钟表、工艺旅游纪念品等也广受好评。近二十年来,老凤祥营收与利润年均复合增长率达到 25%和 35%,净资产收益率,连续 10 年稳定保持在 20%以上;销售额由 2000 年的 7.1 亿元飞速发展

获奖寄语

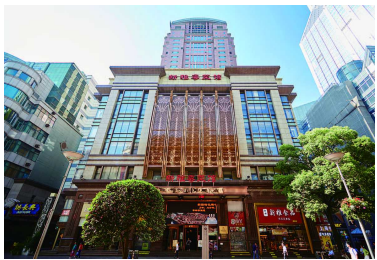
“传承为本,创新为魂”,是百年民族品牌、中华老字号老凤祥一贯坚持的发展理念。创造了“黄金 20 年”快速发展的辉煌业绩,将向新一轮发展目标迈进,致力于打造“千亿级”企业和大中华地区珠宝首饰业第一品牌。

老凤祥股份有限公司董事长 杨奕

到 2021 年的 586.91 亿元老凤祥连续多年蝉联“上海百强企业”“中国 500 强最具价值品牌”“全球奢侈品百强企业”;并于今年首次入围“全球高档和奢侈品牌价值 50 强”,排名 28 位,是大中华地区珠宝首饰行业唯一入选的中国品牌。在国内取得高速发展的同时,老凤祥已在行业内率先走出国门,先后在国外和中国香港地区开设了十多家银楼专卖店,为国际化、全球化发展奠定了基础。

梦圆中国,凤祥天下!在“双百企业”动力推动下,老凤祥将继续发扬“敢

想、敢做、敢突破”的企业精神,坚持“传承为本,创新为魂”的发展理念;坚持“做优品牌、做大市场、做强产业”的方针;坚持品牌发展战略和品牌营销的市场策略;以“国潮、国风、国韵”的民族特色及国际时尚的产品成为美的倡导者、创造者、传播者和奉献者,为满足人民日益增长对美好生活的需要和向往作出更大的贡献;向“千亿”销售目标进军和品牌价值超 500 亿的目标进击,努力将老凤祥打造成大中华区第一品牌和消费者喜爱的国际知名品牌。



新雅粤菜馆

黄浦区南京东路 719 号

关键词:经典传承,匠心海派,新雅大厨

品味,一份历久弥新的味道。追忆,一段百年传承的渊源。

始建于 1926 年,原名“新雅茶室”,原址在四川北路虬江路,经营罐头、食品、点心、酒菜小吃,主要服务对象为虹口一带广东籍居民。凭借上乘质量,吸引了众多文化名人常在此喝茶聚会,成为沪上最早的“文艺沙龙”。鲁迅、邵洵美、戴望舒、郁达夫、郎静山等也皆是新雅座上宾。随着茶客激增,后于 1932 年移址南京东路 719 号,并更名新雅粤菜馆至今。伴随几代人记忆如今已是新雅镇店名菜的

获奖寄语

新雅粤菜馆是一家融合上海本地与广府特色集餐饮、食品工业、零售于一体的品牌。坐落在经典地标南京东路上,96 年来乘时代浪潮,厚积薄发,抓住不食不时的主旋律,为广大消费者创作出更多有温度的美食,用匠心守护顾客记忆中的“好味道”。在未来,我们也将秉承初心,行稳致远,用年轻的心态去传承这个品牌。

新雅粤菜馆

新雅滑虾仁、蚝油牛肉、沙律烟鲳鱼等便是从上世纪三十年代开始,行销至今。

在竞争激烈的大背景下,新雅充分发挥品牌及文化优势,“新雅食品”、“新雅茶室”应运而生,并以全新的姿态登录不同商圈。新雅中国烹饪大师团队将招牌菜转化为半制成品菜肴,至今已有 25 年制作半制成品菜的经验,如今已有百余款单品,丰富的品类。成熟的工艺、科学的配比、现代

化的工厂化的运作,先进的业界“锁鲜”技术,极短时间内速冻,不仅能完全锁住食物的水分和风味,而且能延长食物的存放时间。没有过多的修饰,省却洗菜切配上浆,无需前后期料理,还能实现个性烹调,煎炸烤涮丰俭随由,同一菜品吃出每餐不一样。不论是寻常的一日三餐,还是团圆家宴,时下热门的露营轰趴,都能一一满足,真正做到原材料带回去,花式菜点任发挥。

第十一届 SHANGHAI RETAIL 上海零售风云榜 颁奖盛典



指导单位 上海报业集团 SHANGHAI UNITED MEDIA GROUP

新闻晨报 上海购物中心协会 SHANGHAI LA

22/23

特别鸣谢:

