



# 跟着上海爷叔逛花市

## 兔子花走俏，买腊梅花枝有窍门……

现在，岚灵花鸟市场年味十足，兔子花、腊梅、银柳、冬青、蝴蝶兰、红掌……人们穿梭在大小店铺间，挑选自己青睐的年宵花。这其中，两名上海爷叔尤其特别——老周和老曹，都是弄花玩草几十年的“行家”。

“水仙已经买过了，今天来买兔子花、腊梅，再看看梅花！”老周和老曹逛年宵花市，目标明确，经验丰富，老道，任意路边一盆花“科普”随口就来。跟着上海爷叔买年宵花，不仅物超所值，还附带养花攻略。

### 兔子花成大热门

马上就是兔年了，今年新春花市，兔子花成了大热门。

“我也打算买一盆。”近来热衷松柏盆栽的老曹在兔子花摊前蹲了下来，在他面前，数十盆红色系的兔子花摆了一地，从艳丽似火的大红色到深浅不同的各种粉白色，特别的花瓣形状看起来好似“兔子耳朵。”

老曹夸起了兔子花的应景：“兔年嘛，买一盆摆在家里热闹，也不贵，三五十元一盆吧，开花的时间也比较长，摆两三个月没问题。”旁边的花店老板补充道：“这个能开到5月份！”

养护也很容易，“水不要断掉，也不要浇太多，一个星期浇一次水。”“第一把花开掉以后呢，将开过花摘掉，叶子长长了之后，要把老叶子也摘掉，让它疏松一点，这样养的时间就长，否则茎容易烂掉。”

老板开价45元一盆，最后拉掉“零头”，两位爷叔与同行的朋友130元买走了3盆。

### 水仙雕刻拗造型

水仙花一直是年宵花里的重头戏，无论是买个本土的水仙花球回去雕出花苞，还是直接买盆已经雕好的水仙回去摆盆等花开，都是养水仙的常规方式。

近年来，长成了“凤凰”“花篮”造型的艺术风水仙成了许多人的心头好，与传统形态的水仙相比，这样的水仙一摆出来就显得气场不凡。

“我每年都会买将近1000元的水仙花，三四十盆左右，回去自己雕。”老周一手雕刻水仙的好手艺，一个水仙花球，在他的手里雕刻摆弄一番，假以时日就能长出“艺术造型”来。

可能有的朋友会问：“这些漂



亮的水仙叶子造型是怎么拗成那样的？”

老周说：“这可不是拗的！”原来，在削水仙花球的时候，凭经验在特定的位置下刀，叶子“受伤”之后，长出来的时候就会卷了，就能出造型了。如果没有特别“削”过，那叶子就是往上长，直的。

雕三四十盆水仙花，量也太大了吧，自家能消化完吗？老周笑着说，是当年礼来送人的。老曹补充道：“他还送了我不少呢！”

### 粗梗腊梅更好养

冬天开花的腊梅也是年宵花市的主角之一，嫩黄色的花苞和花朵散发着真真清香，看着十分喜人。

“细的梗子不太容易吸收营

养，粗的梗子吸收营养的力道比较大，所以腊梅花枝尽量选粗的梗子。”老周说，买完腊梅枝回去种在水盆里，最好每天喷点水，这样花苞能开出花来，还有千万记得在家里不要让腊梅花枝吹空凋。

对于腊梅这样花鸟市场里许多店家都销售的品种，两位爷叔建议“货比三家”。

一番问价后，发现差不多品相的花枝，靠近大门口的4支开价150元，而市场“深处”的店铺开价100元。最后，两位爷叔和朋友一共买了11支腊梅，总共230元，平均每支不到21元。

老曹说，逛这样的花市，很多时候是可以还价的。几年前曾有市民买两支冬青花花了三百多元，爷叔们直说是“不会还价”。

在山东梅花桩的摊头，老曹既没看中花开满枝的盆，也没看中蓓蕾新红的盆，他在一堆“老枯枝”中挑挑拣拣，最后看中了一盆枝干粗斜的老梅桩头。

老曹还觉得有点美中不足：“倾斜角度再大点就好了。”“这个你可以自己调的呀！”老周比比划划，在一旁出谋划策。

老板给这盆梅花桩开价680元，最后是300元拿下了。“这个桩头起码几十年了，会挑的，值！”旁观的一位路人爷叔点赞道。

晨报记者 徐妍斐 摄影报道



## 年货去哪买？不妨逛逛虹桥品汇 快来，把进博会同款带回家

春节即将来临，大家的年货都准备好了吗？

近日，记者在参加“品年味·汇全球”虹桥品汇丝路电商年货节开幕式时，发现这里也是采购年货的好去处。

“虹桥品汇距离虹桥火车站和机场比较近，很多人会把这当做离开上海前的最后一站，采购些进口年货带回家。”虹桥品汇市场部工作人员谢女士说。

作为“6+365”常年展示交易平台，虹桥品汇放大进博会溢出效应，把展商变成投资商，把展品变成商品，让市民可以一站式购买全球好物。

### 一站式购买全球好物

虹桥品汇的一楼是进博会商品常年展，不少历年的进博会好物在这里有售。

从美妆护理产品到精巧零食、滋补礼盒，还有玩具、日用品等种类繁多，优惠也不少……比如，过年必备的零食坚果类，柬埔寨的紫衣腰果买两罐还能再减18元。

秘鲁羊驼毛制作的手工艺品已经是进博会的老朋友了，因其软萌治愈、手感超好的特点而备受欢迎，记者在这里看到了秘鲁羊驼毛制成的兔子玩偶，跟兔年尤其贴切，很适合过年作为礼物送给小朋友们。

店里工作人员告诉记者，最近很多人前来购买年货，店里还特意配备了不同型号的红色礼盒，顾客选购不同的产品后，工作人员可以免费组合包装。

过年串门，酒品礼盒是很多人的送礼必备之一。那可别错过虹桥品汇B2层的虹桥国际酒窖，来自世界各地的红酒、起泡酒、香槟等任你挑选，可以单瓶购买，也可以购买礼盒，一般红酒礼盒中还会搭配红酒杯，更适合送礼。

如果你是咖啡爱好者，“买

”之后，不妨到位于2F的虹桥国际咖啡港逛一逛。在这里不仅可以了解咖啡如何从生豆变成一杯饮品的整个流程，还能买到咖啡豆、挂耳等产品，甚至能低价品尝到精品手冲咖啡。

从年货礼盒到酒品、咖啡，绝对让你收获满满。

### 线上也能“买买买”

如果没时间线下购物，不妨关注一下虹桥品汇电商直播平台。

2022年，虹桥品汇建成了上海国际友城港和直播电商基地两个重要的子平台。通过进博会，虹桥品汇已引进了36个“一带一路”国家和“丝路电商”伙伴国的近5000种商品入驻。

虹桥品汇直播电商基地也是上海市首批“直播电商示范基地”，拥有先进的软硬件设施，建立了“友城好物”、“领事带货”等IP，加上虹桥品汇保税展示交易的通路创新模式，打通跨境电商新模式，加速进博会展品变商品，并辐射到长三角城市乃至全国各地。

此前，作为上海网上年货节“丝路电商”直播专场活动，巴基斯坦珠宝商李龙就向全国网友展示了当地的新年民俗和人文自然，让观众在饱览丝路风光的同时，以实惠的价格买到特色年货礼品。

李龙表示，将与虹桥品汇直播基地携手共进，不断拓展新的合作模式，让“网上丝路”更通畅。

此外，来自巴西的精品咖啡豆、越南的紫衣腰果、巴基斯坦的盐灯、俄罗斯的伏特加等10多个伙伴国的“洋年货”在直播间逐一亮相，吸引了众多网友热情下单，填满春节期间的“购物车”。

晨报记者 杨婷婷

