

### 爱马仕 中国南京德基广场专卖店拓店新启

近日，爱马仕南京德基广场专卖店正式焕新启幕，爱马仕十六大产品部类在横跨上下两层的店铺空间内静候宾客。全新专卖店以灵感创想构筑兼具东西方之美的朗阔空间，从一层入口的男士和女士丝巾开始，男士成衣区域、美妆、香水、时尚配饰井然排布。移步至店铺中央，楼梯周边环绕着马术

与皮具作品，二层则为女士成衣、家居以及珠宝腕表臻品区域。

由巴黎建筑事务所 RDAI 精心打造的色调与南京文化精髓形成共鸣：灵感来自于被称作“南京布”的紧致棉织物的浅米色，以及致敬传统南京棉布染色工艺的靛蓝色。在当地材料选择中，竹子被运用在地面、楼梯以及珠宝腕表区域，柳条则用以装饰皮具区域的背景，为专卖店特别设计的手工编织地毯则写意再现了南京雨花石的浑然之美。



### 中信泰富广场 “梦享心生”主题活动

新年之际，中信泰富广场在“都市新体验 生活新空间”（Sense the City, Live the Style）的全新定位下，以“梦享心生”为主题，发起一场暖心之约。随着静安区露台经济联盟的成立，中信泰富广场将依托丰富的露台空间，持续举办“露台经济”系列活动，为公众打造社交新场域。升级焕新后的中信泰富广场坐拥 14 个城市阳台与屋顶空中花园，形成与城市交融的室内外空间，通过开放式空间设计将社交场景融入城市街景之中。通过加强露台规划布局，中信泰富广场将持续推出更多特色活动，全面打造潮流时尚与烟火气并存的“活力露台”。随着三得利集团全球首家旗舰店的入驻，中信泰富广场也将延长夜间营业时间，推动酒类业态升级，让市民自由享受微醺时刻，打造南京西路夜生活新地标及都市生活新去处。

### 宜家中国与 PlayStation® 共同呈现理想游戏家居生活

激发创意灵感、彰显个性的生活理念成为宜家中国全新本土化品牌定位——“家 因你而生”所关注的重点领域之一。为满足日益增长的游戏爱好者的需求，宜家中国与知名游戏机品牌 PlayStation，针对玩家的游戏需求，以“硬核玩家”和“休闲玩家”的居家游戏空间需求为灵感，从调研主机玩家的游戏生活及需求入手，共同呈现实用、舒适、个性化的游戏空间解决方案，营造沉浸式的游戏氛围，点亮梦想中的游戏家居生活。该空间兼顾玩家期待的个性化需求，既能满足酣畅淋漓的游戏体验需求，也能融入到日常居家生活环境。1月23日至1月27日期间，消费者们还可前往宜家上海宝山商场，在游戏氛围充足的“高能游戏家”和“乐享游戏家”空间内获得畅快的游戏体验。未来，该空间也将登录宜家更多商场。



### PinkBear 皮可能 携兔年限定展开冒险之旅

新年伊始，PinkBear 皮可能带着新年限定系列彩妆产品，邀请少女们奔赴一场奇幻游戏旅程。皮可能从新春欢快玩乐氛围场景中汲取创作灵感，特别推出皮皮新年三款限定皮肤“脑洞皮皮”、“勇敢皮皮”和“好运皮皮”，用全新的装扮开启活力十足的兔年新春冒险。皮可能新年限定系列共推出唇釉与眼影盘两款产品，新年限定会呼吸的唇釉以限定皮皮形象搭配银色印花图案外观，三支新年限定好运色覆盖裸、棕、红三大色系，好运唇妆随心搭配，为新年好运加码。此次的新年计划是 PinkBear 皮可能自推出形象 IP 皮皮之后，进行的一次 IP 化品牌资产丰富沉淀。



### 万多福® 新春万事多福系列礼盒

满心憧憬合家团聚的时刻，家家户户都开始置办年货，增添年味。值此之际，万多福®作为源自美国加州的高品质坚果品牌，推出“万事多福”系列礼盒，以经典东方红搭配奢华闪耀金，加以传统文化元素，传递迎新纳福之意，满足万家开心健康的生活期盼。开心是福礼盒满足开心果爱好者，内含两种不同口味开心果，尽享开心果经典滋味，寓意笑口常开、开心是福。礼盒内加赠造型新颖别致的开心果碗一只，平放于桌面上轻轻打开，可用来一边摆盘，一边放开心果壳。万事多福礼盒由盐焗开心果和盐焗巴旦木组成，呼应阖家团圆、多福喜乐的美好愿景。