

“提前买票预约了展览,没想到到现场看展的人这么多,博物馆的人气回来了。”正月初四,家住苏州的杨女士赶到上海博物馆,打卡新年第一展“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”,感受世界名画穿越时空的震撼与感动。

来自上海的蒋先生一家,正月初三驱车到常州去泡温泉,“都要排队,存储柜都不够用了,我家4个人,只拿到了2个柜子。温泉池里的人,多得像下饺子,但久违了,就是图个热闹!”蒋先生说。

消费,消费,还是消费!吃喝玩乐,春节返乡与节后外出游玩的流动热潮不断高涨,各个平台的消费都出现了爆发性的增长。



农历正月初三,市民游览“山海奇豫记”新春上海豫园灯会。

## I 线上线下都出现惊人涨势

“线上线下销量都不错,此外上线的还有常规单人套餐、单点菜品,让有外卖需求的市民能继续享受到高品质的美食外卖服务,比如我们的招牌菜上海酱鸭腿、脆皮乳鸽,很有上海地区特色,今年春节期间也很受欢迎。”海金时代顺丰大酒店负责人叶经理介绍说。

叶经理介绍,今年酒店结合年夜饭和新年消费的场景,在美团外卖推出了多人外卖套餐,“外卖渠道是餐饮品牌商家获得单量增长的第二曲线”,外卖帮助餐饮商家突破了线下堂食面积的限制,扩大了服务范围,让消费者足不出户、最快半小时就能享受到美食,“这对我们来讲也是一个很好的增收机会”。

美团外卖显示,最贵的一笔订单来自上海的一名消费者,她在除夕当天早上9点左右下单了一份海鲜,订单总价值达1603元,还特意在订单备注中写道:“年夜饭哈,11点后请尽快送到”。今年春节期间,北京、西安、广州、重庆、上海位列外卖销量前5位,其中热门旅游城市西安的春节菜品销量同比去年增长了62.84%,重庆增长了219.78%。

1月29日,基于全国30个省200多个城市的504家门店和线上的春节(农历正月初一到初五)消费数据,大润发发布的《2023年春节不打烊消费报告》显示,大润发线下店均客流环比增长30%。

根据大润发春节消费数据:今年正月初一到初五,大润发客单价同比增长6.1%。春节期间,消费者在大润发把购物车装满才回家,生鲜、水果、蔬菜、零食和熟食等产品比较多,地方特色美食成畅销年货。

“一家五口或一家四口一起来大润发购物的消费群体增多,同比去年上升30%左右。”大润发一店长说。同时,在线上,大润发优鲜APP连续6年春节不打烊,服务全国30个省市的消费者,今年从除夕到正月初六,大润发优鲜APP订单量同比增长40%;过年期间,晚间下单的消费者增多,晚上9点到11点下单的消费者超过17%。

微信的数据也显示,春节假期期间,商户完成的线下商业支付交易量较去年上涨23%,在正月初六的线下商业支付交易量达到了假期最高峰。同时微信的线上小程序数据也显示,节日期间,餐饮订单量增长40%,零售渠道(商场百货、超市便利店等)订单量上涨32%,电影演出订单量增长27%。

微信表示,部分零售、服务行业企业也借助企业微信实现春节不打烊、照常营业。顾客通过“微信客服”,能更便捷地咨询商品,向企业发出的咨询量,相比去年春节假

# 吃喝玩乐购,这个春节很热闹

假期消费市场火热 各个平台均出现爆发性增长

期增长了9倍。

饿了么数据显示,今年春节期间,检测仪器/试纸、助听器、减肥瘦身药、制氧用品、调节三高的滋补品,成为销量最高的健康“年货”。盒马的轻养生类商品也在春节期间迎来热销,盒补补阿胶糕销售同比增长339%,盒补补石斛、盒补补燕窝礼盒同比增幅则高达119%。

## I 周边游和长线游强势反弹

今年春节,本地周边游火爆依旧,长线旅游热度飙升。

根据飞猪数据,今年春节期间,最热门的国内旅游目的地是成都、上海、广州。云南的度假商品成交额增长超过14倍,海南春节期间度假商品订单量同比增长24%,赴港机票预订人次同比增长超22倍。

春节期间,飞猪民宿订单量同比去年增长超260%,大理、丽江、厦门、三亚、北海成民宿预订最热城市。飞猪APP上,春节期间国际机票预订人次同比增长超4倍,办理签证的人次同比增长超3.4倍,春节预订热度上升最快的境外度假地为:泰国、马尔代夫、新西兰。

根据高德地图数据,除夕到正月初三,雷山县、大理市、景洪市、凤凰县、南澳县,因为丰富的旅游资源,成为春节最热闹繁忙的5个县域。此外,高德地图上与新能源汽车充电相关的搜索次数同比增长69.8%。

微信数据显示,春节期间,酒旅订单量较去年增长76%。

美团数据显示,越来越多的城市彰显出独特的地域魅力,在春节迎来客流高峰。在住宿入住量最高的前20座城市中,西安、长沙、南京、杭州、洛阳等地同比均翻倍增长;满房率最高的城市包括大理、丽江、西双版纳、自贡、潮州、攀枝花、厦门、开封、汕头、北海等。

通过美团“城市特色”标签,选择北京四合院、上海老洋房、广州骑楼等地域特色民宿的订单量同比上涨200%。在上海,由建筑师和设计师们运营的老洋房民宿——昔舍民宿,假期迎来大量外地家庭客群,民宿管家杨惠珊表示,伴随着市场向好,未来计划继续扩大规模。

春节假期,美团上“滑雪”的搜索热力值高居第三位,全国滑雪场及周边住宿订单量同比近乎翻倍增长。在

新疆阿勒泰地区,冰雪运动已逐渐成为“新名片”,相较2019年同期,当地春节住宿人住量增长350%。

主题乐园也成为春节热门出游目的地,除夕当日,上海迪士尼度假区门票预订量同比2022年同期增长超200%;上海海昌海洋公园正月初三、初五单日入园人次突破4.5万人,园区内奥特曼主题酒店满房。

## I 拉动内需,激活消费潜力

春节假期是拉动内需、激活消费潜力的重要节点。伴随服务零售行业的数字化转型,一揽子促消费活动的推进,春节消费“新”意盎然。

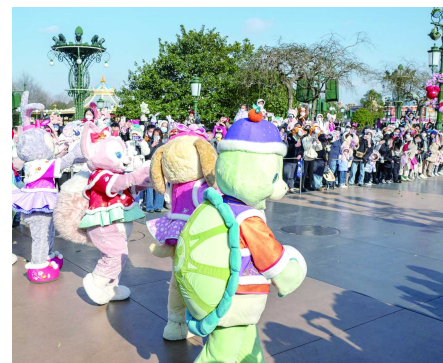
据了解,为满足各地消费者多样化的春节消费需求,美团上近百万商家标记“春节不打烊”,经营者们加足马力创新服务供给,提供优惠促销,抢抓春节这波消费“红利期”。

“我们预料春节生意会不错,但没想到这么火爆。”萌哒哒椰子鸡品牌运营负责人麦子财表示,正月初五下午4点,位于三亚湾的萌哒哒椰子鸡店门口已经排起长队。今年春节假期,该品牌位于三亚的5家门店营收创历史新高,其中,异地家庭游客的消费占比高达八成,一些游客是提前抢了美团美食券前来体验。“美食券和消费券效果类似,降低门槛、撬动消费,很给力。”麦子财表示。

春节期间,旅行过年带火酒店餐饮。三亚红树林度假酒店营销负责人涂振伟表示,仅除夕年夜饭这一顿,酒店接待了约130桌客人,其中有不少非酒店住客是通过美团提前预订。美团上,酒店套餐类产品的销量同比增长约200%,越来越多的消费者通过美团、大众点评选择餐饮、娱乐等综合服务更好的酒店。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示,今年春节消费走热,为全年发展开了好头、起了好步,对于2023年消费提振起到了重要的“信心催化剂”作用。春节假期期间,服务零售稳定、向好的供需预期,成为行业发展和市场复苏的坚定力量。未来,兼顾本地、异地双客群,持续加强本地优质供给的潜力挖掘与能力建设,快速复苏的生活服务业将成为国内扩大内需与提振消费的重要阵地。

文/晨报记者 苗夏丽  
图/视觉中国



游客在上海迪士尼乐园观看奇幻冬日巡游

游客在外滩游玩