

全时、多维、活力源

## 上海打造“东西两翼”国际消费聚集区

记者 钱鑫

上海将建“东西两翼”两大国际消费聚集区：东片集聚区以黄浦江、苏州河交汇处的“黄金三角”功能区为核心，打造引领全球的消费高地。西片集聚区以虹桥国际开放枢纽中央商务区和虹桥副中心为依托，打造联动长三角、辐射国内、面向世界的商贸流通中心。

这是日前记者从上海市商务委员会、上海市规划和自然资源局共同组织编制的《上海市商业空间布局专项规划(2022—2035年)》中获得的信息。

今后，上海将建成一个面向全球多元消费人群、吸引高端资源集聚、提供优质综合服务、展现独特消费文化、打造风姿绰约的国际消费胜地；将培育多个具有“买全球、卖全球”国际消费特征的特色功能区，将上海打造为一个链接国际、面向世界的消费展示窗口。

### 形成“4+X+2”的 【大都市商业空间体系】

该《规划》提出，上海要打造全球消费展示窗、消费市场制高点、消费潮流风向标、消费体验示范地，形成“4+X+2”的大都市商业空间体系。

“4+X+2”指的是由“国际级消费集聚区、市级商业中心、地区级商业中心、社区商业”构成的4级商业中心，由“特色商业街区、首发经济示范区、夜间经济集聚区、主副食品保供基础设施、交通枢纽型商业”等构成的X个特色商业功能区，以及以“商贸物流体系、商业数字化体系”为主的2个配套支撑体系。

### 激发全时段消费 【夜间经济集聚区】

今后几年，上海将激发全时多维活力源，彰显上海“开放”的城市个性，包容最潮流、最多元的消费可能和消费场景。《规划》聚焦特色商业街区、夜间经济集聚区、首发经济示范区、交通枢纽型商业等维度制定了目标。

其中，针对晚7时至次日6时的时间段，将重点打造夜间经济集聚区：将打造1条黄浦江—苏州河世界顶级滨水夜经济活力带，打造15个具有标志性、引领潮流的地标性夜生活集聚区，培育X个主题鲜明的夜间经济特色示范项目。

将建立水岸夜生活体验区，其中包括黄浦滨江外滩地区、浦东滨江富都—1862船厂—艺仓地区、北外滩滨江地区、外白渡桥地区、徐汇滨江地区、世博—前滩滨江地区、杨浦滨江地



区、静安—苏河湾地区、苏河湾—中山公园地区等。

### 打造82个 【标志性消费名片】

特色商业街区要联动全域风貌、文化、旅游等特色资源，培育发展82处彰显上海历史文化脉络和海派商业文明、商文旅文体深度融合、主题鲜明、内涵丰富、生态优美的标志性消费名片。

首发经济示范区着重打造首发、首秀、首展地标，联动滨江滨河区、历史建筑等本土特质空间，引入节庆活动。全面提高特色品牌首店比重，重点关注地区级以上商业中心，吸引国内外品牌的首店、旗舰店、概念店、展示厅。

### 依托交通汇聚 【枢纽商业】

依托虹桥枢纽、浦东枢纽、上海站等高等级对外交通枢纽，汇集全球消费资源，链接国内消费市场，打造国际、国内双循环的门户节点。

交通枢纽商业将建设TOD导向下轨道交通站点周边一公里消费圈。引导商业空间与轨交站点立体

复合。重点聚焦五个新城及各郊区，围绕轨交站点周边建成一站式城市综合体。

聚焦五大新城发力，依托新城综合交通枢纽布局商业中心，发挥对长三角地区的消费辐射带动作用，鼓励“站城一体”建设，打造区域消费枢纽节点。

立足新城中央活动区与老城区，融合“嘉定教化城、青浦江南风、松江上海根、奉贤贤者地、临港海湖韵”的城市意象，培育特色鲜明的新城消费品牌。

### 让市民消费更便捷 【商业中心】

将形成29个市级商业中心：面向全市、长三角地区乃至全国的广域性消费人群，塑造城市商业地标形象。主城区重点结合中央活动区突出全球城市核心功能，郊区强化对外辐射影响力，打造匹配上海大都市圈核心城市能级的综合性商业功能区。

将形成45个地区级商业中心：服务于区域及周边的消费人群，培育匹配在地需求、具有个性与特色的综合消费空间。规划强调的精准布局，主城区浦西片区重点关注存量更新与品质提升；浦东片区针对居住与就业人口分布优化布局；郊区控制合理的数量与规模，避免规模过剩与布局分散。

### 全覆盖 【15分钟便民生活圈】

面向社区居民，为市民打造“15分钟便民生活圈”：分为“社区级商业中心”和“邻里商业设施”两个层级，满足和便利城镇居民多元消费需求，兼顾乡村居民生活、生产服务保障，引导配置基本保障和品质提升业态，鼓励社区商业与居民交往、文化体验、社区服务等融合共生，确保便利性、强调复合化、体现差异性、鼓励智慧化。

建设社区级商业中心，对应15分钟社区生活圈层，涵盖基本保障与品质提升



的多样化、可选择的消费需求。

邻里商业，对应5分钟社区生活圈层，就近满足居民最基本、最便捷的日常生活服务。

### 让市民的 【“菜篮子”“米袋子”】无忧

民以食为天，为了更好地保证市民的日常生活需求，《规划》不仅确立了“4大中心批发市场+6大区域批发市场+N个专业批发市场”的全市农产品批发市场空间布局体系，还提出应急保供体系的构筑方案，应急保供体系由城郊大仓基地、应急物资储备基地、街镇保供中转站、末端保供基础设施4部分组成。

其中，城郊大仓基地为市级应急保供基础设施，包含仓储、加工、分拣、包装、检疫消杀等复合功能，是外省市物资进入上海的门户；应急物资储备基地为区级应急保供基础设施，用于防灾防疫物资、部分易储存的基本生活物资和生活日用品存储；街镇保供中转站要求每个街镇至少配置1处，承担物资接收、暂存、分拣，并向居村转运的功能；末端保供基础设施以居住区为单位，配置居村物资临时堆放点、居村快递临时存放点等，优化末端无接触配送。

### 加快商业 【数字化转型】

不断完善上海商业数字终端基础设施建设，加快商圈5G建设、AR互动、无感支付、智慧零售终端、智慧配送终端。

培育多样化数字消费新生态，建设商业数字化转型示范区、智慧商圈公共服务平台，扩大覆盖社区智慧生活空间。

