

货架空置、顾客“清卡”，部分商品还不能刷卡

# 家乐福：需要一个缓冲调整窗口期

——家乐福回应——

正积极转型升级应对挑战

对于近期网上的种种热议，家乐福方面表示，随着零售行业环境发展，传统单一供应链模式不能适应市场需求，家乐福也在积极转型升级应对挑战，推进新供应链模式迭代和多样化。

此前，因疫情原因影响，部分城市战略调整，引发一些城市的退出谣言，再加上不法黄牛推波助澜，导致购物卡挤兑，家乐福采取了临时限购措施。因挤兑导致抢购进而造成的供应链压力，需要一个缓冲调整的窗口期。“我们也请广大消费者理性消费，不信谣、不传谣，共同维护健康、和谐的消费环境。”

值得注意的是，家乐福方面透露刚开完春季部署会，明确要基于“近场零售服务商”定位，为消费者提供线上线下融合的、购物+服务的多元“家庭场景解决方案”。因此，家乐福一些门店也在重装升级中。

家乐福表示，上海是家乐福核心战略市场，集团也非常重视上海区域发展，家乐福“社区品质生活中心2.0”的新模型店也会最先在上海落地。

晨报记者 徐妍斐



近期，“家乐福购物卡受限”相关话题在微博热议，引发许多持家乐福会员卡的顾客的紧张：怎么回事？是不是要抓紧把卡用掉了？

尽管家乐福当时回应：采取的临时限购措施，已陆续取消限制。但前往“清卡”的消费者依然很多。有的顾客发现，自己所逛的门店已出现不少货架空置现象，不复以往春节档满满当当热热闹闹的气氛。此外，部分商品的价格也不便宜，而“清卡”顾客们遇到的各种问题，也拉长了收银的时间。

润官方旗舰店内山润压榨葵花仁油5升装119元，这里标价也是119元。

除了“清卡”的还有“清券”的

收银台前，数辆摆放得满满的推车等待结账，排在后面的顾客不时伸长脖子：“怎么还没好？”有其他排队者主动回答：“等一等，前面用卡的，在一件一件退！”

原来，凡是贴有“福气心选”蓝色标签的商品都不支持购物卡结算，有的顾客在挑选商品时，拿了不能用购物卡结账的商品。直到收银时才获悉，遂让收银员将此类商品一件件从总金额中剔除，非常耗时。

送走了这位顾客，很快又来了个“优惠券富翁”阿婆。她的手机里攒了十多张优惠券，由于操作不熟练，翻找得手忙脚乱，每翻出一张，收银员就给她扫码一下。最后，阿婆也晕了：“我用了几张了？”“十张。”“哦你等等，我还有。”

阿婆也向后面的顾客表示了歉意。“这些券囤了好久一直没用，今天想一起用掉算了。”

在大众点评上，网友们表达了多个门店的逛店感受。

有的人说，如果购物卡还没用完，值得一去。也有人说，连上好佳都只有两个口味。灯光越来越暗，有些货架空了，希望不要倒闭……还有的顾客说，希望家乐福能重振雄风。



## 防重症 降病亡中医也是急先锋

近期，86岁的赵老伯，转入杨浦区中医医院病区接受治疗。入院时，患者神志淡漠，血压下降，中医证型属“脱症”范围，病情危重。临床医师迅速评估病情，以中医经典理论为依据，活学活用经方施治。药剂科迅速响应，审方，抓药，并用小型煎药壶完成药物地急煎。患者入院1小时，急救的中药汤剂就得以应用，协同西医的呼吸支持等手段，患者转危为安。

杨浦区中医医院在本轮的救治工作中，积极贯彻落实发挥中医药特色优势，尤其对于急危重症患者。重症患者病情发展相对迅速，这就需要医生根据病情变化，及时随证化裁，一人一策，一人一方，精准施治。

医院统一部署，迅速调整中药药事服务模式，打破传统中药外送代煎的时效壁垒，开辟了急煎快速通道，临床医生只要开具电子处方，勾选急煎发送至院内平台，药剂科即时弹窗，由专人优先配制，传统药壶煎煮，搭建危重症患者用药“快车道”。将古方中



急煎、顿服、频服等针对危重症抢救治疗的煎服法应用于临床救治中。

纵观中医的经典著作，无论《伤寒论》，还是《内经》，记录的都是急危重症的医案，提出的都是危重病的名，所以中医产生并成熟于急危重症的救治过程中，绝对不是慢郎中。

对于此次救治工作，杨浦区中医医院建立完善的“有团队，有机制，有措施，有成效”的急危重症的中医为主导的救治模式，在这场战役中，中医人勇做急先锋。

## 崇明区文化馆举办崇明非遗和民间艺术展

为进一步增强非物质文化遗产活态传承，融入现代生活，2月5日元宵节当天，在文化馆一楼大厅举办了“玉兔闹元宵”——2023崇明非遗和民间艺术展，活动由崇明区文化馆承办，上海崇明民间文艺家协会协办。

艺术展主要展示了盘扣、线带、土布、崇明糕、圆子、印糕、老白酒、烙铁画、竹编、扁担戏等崇明非遗项目。盘扣的花式种类丰富，展台上模仿动植物的菊花盘扣、梅花扣、金鱼扣、盘结成文字的吉字扣、寿字扣、囍字扣等，让人眼花缭乱，吸引了众多市民的目光。各种各样的竹编成品，有常见的生活用品，如：箩筐、菜篮、饭篮、环篮、鱼篓、笕箕、畚箕、藤盘、竹匾、筛子等，也有精致的小藤盘、香篮、花篮、鸽子、鹰等竹制工艺品，令人目不暇接。



扁担戏传承人朱聪为市民带来的扁担戏展演也是一绝，一个个故事都通过几个小小的木偶和传承人的口技，生动形象地表演了出来，有耳熟能详的武松打虎、三打白骨精等，也是吸引了众多市民驻足观看。

这些项目的展示让场馆充满了热闹的氛围，让市民们在热闹的元宵节中体验崇明非遗。

## 豆浆机只有盒子没有货

日前，家住虹口的赵阿姨看到微信群里在讨论家乐福的购物卡需要尽快用掉，想到自己也有一张500元的购物卡，于是特地前往家乐福去“清卡”。

小半年不来，家乐福门店在她眼中“大变样”了：人气有点冷清，不少货架也没有摆满。

由于年前已完成了年货采购，赵阿姨此行没打算买食品或生活用品，想看看有没有几百元的小家电，买一两件东西就把500元的卡花完。

在小家电柜台，赵阿姨看中了499元的九阳豆浆机，陈列的样品盒子是空的。于是她找来工作人员，想让她帮忙取库存的货。谁知工作人员说：“没有了，早卖完了。”“还有没有其他的小家电可以买？”工作人员表示都卖光了。

不仅是家电区，冷柜区、菜肉水产生鲜区均出现大量空柜，常温货架上也出现了部分空置。

## 部分商品比网上售价贵

多名顾客反映，感觉蛮多商品“有点贵”。

比如，一瓶198克的李锦记沙茶酱，标价27.9元。在李锦记天猫官方旗舰店，同款是18.8元。丹麦蓝湾曲奇饼干908克礼盒，标价145元。在天猫皇冠食品旗舰店，同款到手价125元。南逗蒜味辣椒酱250克，标价43.1元。在天猫南逗旗舰店首单券后33.8元，非首单39.8元。

一名爷叔在调味料柜台前拿了一瓶沙茶酱：“如果真的需要，稍微贵点也就算了。因为不能什么东西都在网上买，超市现场拿了就走，更快。我们习惯了。”

油类是现场顾客反映比较划算的类别之一。天猫超市里鲁花压榨玉米油5升装110.9元，这里标价116元。天猫山