

# 10名上海游客坐火车去老挝

## 大多是“50后”“60后” 上海游客需先前往昆明



随着文旅部试点恢复旅行社出境团队游业务,2月6日,上海首个出境游团队从浦东机场出发。还有许多人跃跃欲试,准备组团看世界。

出境跟团游哪个目的地最受欢迎?目前价格如何?有哪些特色?记者查询、采访了不同旅行平台,发现泰国仍是最热目的地,跟团游价格大多在四五千元;长线游和港澳游也迎来复苏;出境的出行方式上不仅仅是坐飞机,还有游客坐着火车去老挝……

### 坐火车感受沿途美丽风景

组团看世界除了“飞”过去,慢悠悠坐火车也是别具风情。

2月6日上午,10名上海游客在春秋旅游昆明分公司领队的陪同下,从昆明乘坐火车,沿着中老铁路,前往老挝首都万象。

据悉,春秋旅游推出的坐火车游老挝的“6日5晚休闲游”,价格在每人3980元起。该团队以上世纪五六十年代出生的游客为主,其中不乏去过慕尼黑、阿姆斯特丹、斯德哥尔摩、布达佩斯等地的旅游达人。

春秋旅游老挝产品经理王政说:“目前上海-老挝的直飞航班还没有复航,我们一方面是想通过这种创新的游览方式,尽可能地吸引游客开启出境旅游,另一方面也希望推广火车旅行这种浪漫的出游方式。”

在这款产品,游客从昆明站上车,除了目的地国家老挝之外,还途经云南南部的秀丽风光,如音乐家聂耳故乡——玉溪、褚橙产地——新平、茶马古道必经之地——普洱、孔雀之乡——西双版纳,进入老挝之后,先会经过“世界遗产之城”琅勃拉邦,然后再抵达老挝首都万象。

车窗外的红土地、梯田、高原山景、原始森林、喀

斯特地貌等自然奇观一一从游客眼前掠过。

春秋旅游动车去老挝的产品,已开设每周二、四出发的班次(上海先前往昆明,从昆明再前往老挝)。

### 泰国稳居跟团热度第一

随着大量国际航班复航,为出境游提供进一步便利,出境游产品的预订也相应上涨。携程数据显示,春节过后一周,出境团队游和“机票+酒店”打包产品的预订量,环比假期一周增长超3倍。

据携程数据显示,从报名情况来看,凭借热情好客、机票价格相对便宜,泰国稳居出境跟团热度第一;其次马尔代夫、埃及、新西兰、印度尼西亚等也备受游客青睐。

同程旅行数据也显示,目前跟团游咨询量最大的出境游目的地国家为泰国、柬埔寨和印度尼西亚。马尔代夫、斐济等海岛型度假目的地也受到中国游客欢迎。

记者查询携程旅行平台,按照出境跟团游销量排名,第一个就是“泰国曼谷+芭提雅6日5晚跟团游”。

春秋旅游平台上,泰国出境跟团游产品非常多,热门目的地有普吉岛、曼谷、芭提雅、清迈等,除了单一目的地游玩,还有多种组合。

### 港澳团队游逐步复苏

2月6日起,港澳出境团队旅游也正式恢复。各旅行平台上,港澳团队游产品也纷纷上线。

2月6日,在上海浦东机场,春秋旅游首发了中国香港旅游团,开启4天3晚的香港“故地新游”的旅程,游览迷人的维多利亚港,乘坐百年历史的天星小轮,前往美丽动人的赤柱小镇,还将在“新地标”香港故宫文化博物馆内感受祖国历史文化的博大精深……

记者查询春秋旅游平台看到,“香港+澳门5日4晚品质团”价格4799起/人,行程包含了天星小

轮、星光大道、维多利亚港、太平山、赤柱,以及澳门经典景点等。在携程平台,其自营的“澳门+香港5日4晚”跟团游产品,选择从上海2月27日出发,包含往返机票、港澳间往返船票、景点门票、当地交通费用、酒店住宿费用及4早餐2午餐1晚餐等,一个成人的费用为3699元。

携程团队游CEO江文表示,“内地游客一直以来都是港澳客源市场的重要组成部分,如今赴港澳跟团游及‘机+酒’自由行的恢复,将进一步激发游客对港澳旅游的消费需求,也为赴港澳旅游提供了更便捷的方式。”

### “井喷”还要再等等

从整个行业来看,出境团队游会立即火爆,迎来“井喷”吗?

春秋旅游副总经理周卫红表示,文旅部恢复旅行社出境团队旅游业务的通知是临近春节才发出,距离2月6日首发团,不过半个月左右的时间,其中还包括了春节假期。旅行社在产品的设计、资源采购、市场销售、落地操作等环节上的时间都不很充裕,因此能够真正在2月6日出发的旅游团不是很多。随着出境游相关人员(包括目的地接待人员)回岗速度加快,首发团游客实地体验后的正面信息传播以及3月底民航换季后国际航班不断增加,中国公民出境游在2023年的春天会迎来温暖的现象。

“如果说有‘井喷’的话,那么可能会在劳动节、暑假期间,因为老师和学生很长时间不出去了,他们可能会带动一部分市场需求。”周卫红坦言,对于“井喷”有期待,但也不过分期待,“‘井喷’时可能旅游资源供给跟不上,去1万个人玩得很舒服,但5万个人可能就很挤。”周卫华表示,旅游应该是美好的、有序的、文明的。

晨报记者 杨婷婷

广告

雪佛兰 星迈罗  
当选“中国心”  
2022年度推荐车型  
搭载的第八代 Ecotec 1.5T 发动机  
荣获十佳发动机



码上关注

雪佛兰  
CHEVROLET

