

上海将实施全球消费品品牌集聚计划

口岸贸易总额继续保持全球城市首位

2022年货物进出口4.2万亿，同比增长3.2%，规模再创历史新高，口岸贸易总额继续保持全球城市首位；实际使用外资239.6亿美元，再创历史新高；社会消费品零售总额1.64万亿元，继续居中心城市首位，新增首店1073家，数量和质量继续保持国内城市领先地位。

副市长华源指出，2022年，全市商务系统齐心协力、攻坚克难，统筹推进疫情防控和商务经济发展，为全市发展大局作出了突出贡献。2023年，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，商务工作将重点突出“四个方面”：全力落实国家重大战略，充分发挥国家战略牵引作用，把多重战略叠加的优势加快转化为高质量发展的胜势；全力稳定商务经济增长，全力以赴稳增长促发展；全力提升国际贸易中心软实力，推动国际贸易中心能级再上台阶，着力培育新动能、营造新环境；全力增强商务惠民实效，要强化保供稳价，加快民生实事落地，提升农产品批发市场能级，抓好安全生产。

消费地标显示度更亮

2022年，上海国际消费中心城市建设和新进展：消费潜力持续释放，联动商务部“国际消费季”举办第三届“五五购物节”和首届“国际消费中心城市论坛”；开展“全球新品首发季”等12大1P活动；组织发放“爱购上海”电子消费券，发布支持消费市场创新发展、促进绿色智能家电消费补贴等政策，落实扩大汽车消费若干措施，有效释放消费潜能。

消费地标显示度更亮：提升了个上海全球新品首发地示范区能级，建设15个地标性夜生活集聚区，发布商业空间布局规划。静安、徐汇、嘉定入选国家级一刻钟便民生活圈试点，建成华山263老字号品牌馆（一期）。培育认定首批12家直播电商基地。黄浦豫园商圈、BFC外滩金融中心成为商务部首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店。

商贸流通体系深化建设：入选成为全国内外贸一体化试点地区。推动浦东创建大宗商品贸易创新生态集成区，宝山创建上海钢铁领域平台经济示范区、普陀创建上海市有色金属供应链创新与应用示范区。

商务惠民工作取得新成效：早餐工程建设超额完成，三年累计新增早餐网点3656个、创建早餐示范点326个，基本实现中心城区早餐网点步行通达时间10分钟以内、郊区城镇化地区步行通达时间12分钟以内的目标；主副食品供应体系不断完善，与全国15个省份179家蔬菜主产区基地实现产销对接，供沪猪肉货源拓展至全国19个省份265家；建设完成20家示范性智慧菜场；家政行业提质增效，完成“上海家政综合服务管理平台”二期改造，为开展家政服务信用等级评价奠定基础。

2023年全力恢复和扩大消费

2023年，将全力恢复和扩大消费，实施“消费供给结构优化”行动。

落实扩大消费政策措施：持续推进国际消费中心城市建设和组织第四届“五五购物节”等重大活动，促进汽车、绿色智能家电等大宗消费。

加快培育新型消费：鼓励发展直播电商、即时零售等新模式新业态，加强自有品牌建设。挖掘壮大首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济。实施促进绿色消费政策，创建国家级绿色商场，拓展绿色消费应用场景。

集聚全球消费资源。支持浦东建设国际消费中心，实施全球消费品品牌集聚计划。聚焦外高桥、虹桥、淮海新天地进口贸易促进创新示范区建设，打造“一区一特色”的进口贸易促进创新示范区格局。依托上海老字号品牌馆二期建设，持续深化老字号改革创新。培育一批网络新消费品牌。

创新消费场景：推动实施商业空间布局专

项规划，重点打造东西两片国际级消费集聚区和多个国际消费窗口。加快推进南京东路世纪广场改造升级项目等一批新载体建设，提升北外滩等10个水岸夜生活体验区能级，打造更多商旅文消费新地标；推进15分钟便民生活圈建设，增强社区商业“一站式”便民服务和生活物资保障供应功能。

商贸流通创新扩容

全力促进流通创新发展，实施“商贸流通创新扩容行动”：扩大商品市场规模，支持新能源汽车购买使用，加快活跃二手车市场，促进汽车梯次消费、循环消费。稳步扩大大宗商品交易规模，支持各区在资金支持、金融服务等方面提供一揽子政策支持与配套服务。开展新一轮贸易型总部与民营企业总部认定工作；培育高能级商品交易平台，深入实施商贸物流高质量专项行动，加强商品市场优化升级试点建设。加快全国性大宗商品仓单登记中心建设，扩大“清算通”业务规模；深化内外贸一体化试点建设。培育一批内外贸一体化经营企业，打造一批内外贸融合发展平台，建立健全促进内外贸一体化发展体制机制。

便民惠民利民行动

全力保障和改善民生，实施“商务便民惠民利民”行动：持续优化特大城市保供体系，建立保供稳价应急调投沟通机制，推动农产品批发市场空间布局规划落地。开展“新建示范性智慧菜场，为民办实事项目建设工作；深化推进早餐工程建设，持续补填早餐盲点，高标准创建早餐示范点，确保共享早餐门店（点）覆盖率保持85%以上；推动家政提质扩容，推动开展“上海阿姨”职业技能星级评定和服务机构信用等级评定，加强家政服务平台信用信息治理；持续优化消费环境，提升单用途预付卡协同监管平台能级，打造新型综合监管模式；推进线下零售企业七日无理由退货服务承诺亮牌行动。

记者 钱鑫

上海将集聚全球消费资源，支持浦东建设国际消费中心，实施全球消费品品牌集聚计划，聚焦外高桥、虹桥、淮海新天地进口贸易促进创新示范区建设，打造“一区一特色”的进口贸易促进创新示范区。这是记者从今日召开的2023年商务工作会议上获得的信息。今年，上海将全力恢复和扩大消费，实施“消费供给结构优化”行动，同时还将创新消费场景，推动实施商业空间布局专项规划，重点打造东西两片国际级消费集聚区和多个国际消费窗口。

