

滚烫精神在路上！

平均年龄 50+ 的男星们为何爱上了这件事？

57岁的任贤齐,56岁的郑钧,49岁的张震岳,44岁的郝云、吴卓羲、林峯……在刚刚收官的《我们的滚烫人生2》中,这些平均年龄50+的实力艺人,带着更年轻的潘玮柏、马頔、仁科、范世錡,开启了一段热血沸腾而又彰显男儿本色的“骑行之旅”。

这段“勇往直前,保证新鲜”的行程,让观众看到了当代中国男人的更多维度——他们在事业上专注、认真,在生活中也是快乐追逐兴趣的“冒险家”。因此,节目播出期间热议不断,8.5分的豆瓣评分也引人关注,更有网友感慨:“这才是披荆斩棘,哥哥们综艺效果拉满!刺激的摩托车之旅,少见的骑行科普,自由的感觉,还有祖国的大好河山,真的不够看。”

其实,从第一季开始,芒果TV打造的《我们的滚烫人生》就试图回答“滚烫的人生应该是什么样的”,而本季节目则彻底地把“男人”交给了男人们自己,在“骑行”主题之下,男人们该有的技能、团队精神、原生情谊、生活态度、冒险精神、人生感悟、社会职责等要素一一被真实地记录下来。

骑行季上演硬核科普

“骑行季”意味着什么?《我们的滚烫人生2》用13期节目,对这一元素进行了坚持和科普。从头到尾的“在路上”,每段旅程哥哥们都以骑行的方式游历美景,克服困难,拆解友情、自我与人生。

从面对长途公路的ADV全路况多功能摩托车,到穿越沙漠时更专业的两轮越野摩托车和ATV全地形四轮越野摩托车,以及节约能源保护小岛的电动摩托车,穿越哈巴线时用到的巡航车、街车……《我们的滚烫人生2》狠狠地满足了摩托车爱好者的需求,有关该类摩托车的参数、特点、适合人群和骑行场景等信息更显专业。

而对并不了解骑行的观众,节目也通过旁白和花字贴片进行解析,趣味的表达降低了综艺观众的了解门槛。针对郑钧的一次次摔车,节目花字立马调皮地解释造成其不同摔车的原因;而通过范世錡萌萌新训练和上路,节目也拆解如何正确操作摩托车;此外,关于隧道内、拥挤道路上骑行的要点等知识也让观众感慨“学到了”。

“骑行”的入门科普,并不是《我们的滚烫人生2》的全部,节目还堪称一部旅行攻略手册。每站详细的路线规划,每个路段上可能遇到的问题都被节目组清晰地列出。或秀美壮丽、或惊险刺激、或美好静远的各色自然风光,以及每站颇具当地特色的美食,与美食、美景共同交织的人文历史,也都随着节目、哥哥们的镜头被带到观众面前……从秋到冬,《我们的滚烫人生2》带着观众领略祖国风光,也为很多观众打开了“诗与远方”的新可能。



@任贤齐

“披荆斩棘”内核依然动人

滚烫与热血,是《我们的滚烫人生》标志性的风格。节目一开始,任贤齐、郑钧、张震岳、郝云驾上摩托车,油门的轰鸣声中,肾上腺素急速飙升。

与此同时,节目中选择了大量需要勇气才能征服的路线:沙漠骑行,车队面临烈日和高温,细软的沙子和起伏不断的沙丘则随时可能导致陷车和翻车;崎岖的路面,曾让保障车出现爆胎意外,沙漠夜间行驶充满危险,最让人紧张的还是穿越虎跳峡,行程多处路窄且车多,有些路段还会有落石出现……

但恰恰是这样的路线设置,满足了这些“披荆斩棘的哥哥”挑战自我的愿望。郝云曾说:“我看到一个沙坡、一个沙峰,虽然很高、很陡、很难,我要是都没有冲动想去冲一下,我之后一定会后悔的。”

为了能够穿越各种路段,每次骑行前,哥哥们都会进行培训。比如,为了穿越沙漠,50岁的郑钧加强练习,还因强度太大而在吃饭时累到手抖拿不稳筷子。而当吴卓羲在夜间沙漠行驶掉队时,哥哥们停下聚在一起,火速联系节目组等各方人员,以确定吴卓羲的位置和安全。当“萌新”范世錡出现了摔车意外,领队郝云在自责之下,也开始改变自己的骑行方式,主动放缓速度,来更加保证队友的安全。当郑钧想要骑行,但路况条件不佳时,张震岳也会主动换车,来保证郑钧的安全……

似乎无需更多的言语,哥哥们用最柔软细腻的内核,给予彼此在旅途上的帮助和友谊,也不断刷新着自己的人生感悟。在沙漠之旅中,张震岳说:“我们去了解当地的人怎么为土地努力,这是住在城市里的人要思考的。”在为孩子们准备音乐会时,郝云说:“邀请这些孩子来,并不是说我们要

去给他们表演,去哄他们开心,反而是这些孩子来治愈我们这些成年人。”正如节目中所说,“生活就像骑行一样,因为追逐太阳而变得滚烫。一路跋涉的时光,终会让你发光。一路向上,百折不回,平芜尽处是春山”。

“男性综艺”日益走红

毫无疑问,《我们的滚烫人生2》的成功,在于内容形式、节目内容与嘉宾的适配度上。但从精神内核上说,节目也不乏对于男性受众需求的关注和精确抓取。正如节目开篇所说,摩托车承载潮流、运动、社交的价值,它表达追求自由、彰显自我的人生态度,直面当下年轻人和男性群体兴趣本身。

“我们注意到综艺市场中男性受众内容的缺位。我们觉得《我们的滚烫人生》是一个好的内容载体,以全员男性的阵容,展现男性之间的友谊和碰撞,浪漫与热爱。于是我们这一季选择加入‘骑行’元素,试图回应男性受众的喜好。”《我们的滚烫人生2》制片人凌晨表示。

根据艺恩数据显示,《我们的滚烫人生2》男性用户占比为33.33%,较上一季的20.31%有了明显的提升。这个直观数据证明,在对于男性受众的满足上,《我们的滚烫人生2》取得了不错的成果。这份成功,也让人更加好奇此类IP内核在未来的拓展与延伸,正如《我们的滚烫人生2》结尾等待车队填满的下一段路线计划一样,创作的探索未完待续,但已在路上。

文/晨报记者 曾索狄 图/节目组供图
制图/特级首席美编 黄欣



@任贤齐

