

老中青读者都喜欢

混知书店入驻上海中心,带来全新文化综合体概念

书店是城市里一道不灭的光,是读者的精神家园,是城市的文脉底蕴,滋养人的身心、抚慰人的灵魂。近日,作为城市地标的上海中心大厦内新增一家实体书店和知识漫画空间——混知书店于2月20日正式登陆上海中心大厦并向社会正式开放。

那么,这家全新诞生的书店有什么特点?新的混知书店为上海书店业带来了什么影响?本报记者走进位于上海中心的混知书店,对这家全新业态的书店进行采访。

打造文化综合体:

从看书、咖啡、用餐到演出

记者乘坐地铁2号线到陆家嘴站,从地铁通道走过国金中心,步行大约5分钟到达上海中心,坐自动扶梯到B1层,走几步之后就能看到混知书店那色调鲜明的外部设计。而对于很多混知漫画迷来说,这家书店的名字实在是太熟悉了,因为其名称正是来自深受广大粉丝喜爱的混知创始人、青年漫画家陈磊,而陈磊也被许多喜爱他漫画作品的网友称为“混子哥”。

作为小型文化综合体,混知书店包括了书店区、快闪区、咖啡馆、小剧场,还有一家实打实的小酒局,占地面积近2000平米,这也是目前上海形态最为丰富的一家复合型实体书店。

按照混知书店官方描述,混知书店被形容为一家“会画知识的书店”。这里的“画知识”其实指的是混知作为一家知识产品开发及知识内容机构,擅长以漫画形式来讲知识,并成为知名文化IP。

作为实体书店,少不了要给读者安利各种好书。混知书店并没有对图书进行简单的分类和推荐,而是站在混知团队的专业角度,给出了一个解决问题的“混知书单”。

在混知快闪区域,记者看到“PNSO 恐龙博物馆:中国的恐龙明星——赵闯和杨杨科学艺术展”,这是混知书店与PNSO恐龙博物馆在开业推出的重磅展览。这次展览的全部内容来自赵闯和杨杨的“PNSO 地球故事科学艺术创作计划(2010-2070)”,由青岛出版社出版的《PNSO 恐龙博物馆:中国恐龙》《我有一只霸王龙》《恐龙物语》《PNSO 超级翻翻书》等系列图书也在本次展览中展出。

混知做的不仅仅是书,在混知文化体验区,读者还有混知各种音频和视频可以体验。混知创始人“混子哥”陈磊从画漫画开始创业,并利用漫画这种视觉化的轻松形式,把历史书变成有趣又有料的漫画科普书,读者更有机会围观混知的创作过程,了解如何用漫画创作知识。

在店内,读者可以亲自创作自己的混知头像,拥有独一无二的混知小宇宙形象。读者还可以随心定制周边,包括T恤、杯子、本子、拼图等……喝一杯咖啡的功夫,就能带走自己的专属文创。记者看到,现场还有很多设计师的文创产品,混知Car就很吸引汽车迷,这是一款由混知联合合作方打造的高阶版儿童车,图案、轮毂、颜色都可以个性化定制。

在咖啡区,全开放式的圆形白色咖啡操作台十分吸睛。每一杯咖啡,除了杯身打上混知咖啡的LOGO外,还有一个隐藏版“彩蛋”,如果读者揭开咖啡杯上标签,还会有一些漫画解读。例如“发酵怎么回事?就是茶叶细胞里有两货在搞颜色。”

有意思的是,在书店内还有一个五脏俱全的小剧场,据悉,小剧场拥有专业的音响灯光设备,能容纳150位观众,能满足各种演出活动需求,将会引进孩子们爱看的亲子剧等,

还有脱口秀,话剧,音乐会、签售会、品牌发布会等。

书店是读者体验中心
也是非常好的载体

2017年6月,混知出版了第一本漫画历史图书《半小时漫画中国史》,这本书在半年的时间里销量超过了100万册,这也让混知团队开始思考读者的脸谱。混知品牌总监赵雯告诉记者:“我们当时也觉得很好奇,这些读者都是什么样子的?当我们走到线下时,发现很多青少年非常喜欢我们的书,于是我们从2018年开始就做了很多签售会和见面会,见到了很多老读者,包括小朋友和大朋友,但这样的分享时间很短,一个小时或是两个小时。”

为了与读者保持沟通和交流,了解线上读者的需求和想法。混知在最近几年开始进行了一些线下尝试,在全国11个城市开始做IP展和快闪形式,其中2021年在上海就有三场具有影响力的展览活动。赵雯表示,“这些活动都深受我们读者喜爱,每一场活动也有很多读者报名,来现场和团队有互动和交流。在这样的契机下,我们觉得是否存在一种可能,我们需要走到线下,把我们讲知识的方式完整呈现给读者。”

因为漫画图书的持续走热,混知与国内出版机构保持了长期良好的合作关系,做一家实体书店的想法正是源于与出版社的紧密合作。记者在图书区域看到了青岛出版社与爱奇艺小说联名出品的《狂飙》同名小说,以及标有青岛出版社字样的书架。

赵雯对此解释说,“其实我们更想做的是体验中心,而书店是非常好的载体。悦读纪和青岛出版社同属一个集团,我们双方共同打造这个书店;在此之前,我们一直在沟通除了出版物还有什么样的方式可以跟读者建立更好的交流和沟通,那么开书店可能是我们双方都可以发挥优势的方式,我们也做了很多合作模式上的探索。”

混知书店选择入驻上海中心,既是一种机缘巧合,也是一种战略布局考虑。赵雯告诉记者,“在上海其它地方开书店或许也能成功,但能触达的用户相对比较单一,可能本地的用户会更多一点。混知的粉丝不仅仅包括上海,还有全国各地的,在上海中心开店不仅能接触到我们本地读者,也会接触到很多来自外地的粉丝,例如春节期间我们就遇到了很多从外地来上海中心观光厅的粉丝,他们看到这是混子哥的书店会有小小的归属感;另外,我们的旗舰店和第一家书店能开在地标性建筑内,在上海中心跟我们的读者有更加深度的一个交流,我们觉得非常好。”

今年二月闪亮登场
给读者提供一个多元化场地

记者下午两点进入小酒局时,发现仍有部分顾客在用餐,虽然是餐厅,不过,一旁的大屏幕上滚动播放混知团队设计的科普动画作品,餐厅设计则透着一股春秋战国的国潮风。

2022年9月,混知书店的小酒局率先开业试运营。赵雯表示,“对混知团队而言,小酒局的运营是之前没有涉及到的,它是一个全新IP在和线下去结合的新业态,而且先行开业。在空间的设计上,我们加入了很多混知的IP元素,包括从菜单到内容的设计上,其实我们还是做了一些小的科普内容在里边。包括中国的吃辣图鉴,哪里的人最能吃辣?餐厅提供精酿啤酒,那么精酿啤酒和工业啤酒到底有什么区别?”

对于书店拥有的小剧场,赵雯认为:“剧场除了丰富我们自己的业态之外,混知的内容是希望读者看得懂,记得住,讲得出,如果你把自己看过的内容能演得出,表达得出,那这个知识的学习你一定是非常高效,而且是一定理解得非常透彻。在这个空间里,它不仅仅仅可以承接丰富的活动和演出,也希望它成为混知的创作体验中心。”

在小酒局的“半小时漫画”包房,记者遇到了给妻子正在拍摄的市民何先生。何先生已经退休多年,退休之后经常陪妻子拍照打卡。听着怀旧的歌曲,何先生告诉记者:“感觉这家书店适应不同层次、不同年龄的读者,包括我们老年人也喜欢。展陈的书籍涉及知识面很广,从古到今都有。”

对于来拍照打卡的老年读者,赵雯表示:“书店给读者提供了一个多元化的场地,大家除了可以坐在这里阅读,还可以进行各种分享。而且我觉得上海的老年人是非常摩登、非常开放的一个群体,他们非常愿意接受新事物。包括我们的餐厅在周末时也经常接待很多老年人,这些老年顾客非常喜欢这样的场景,他们衣着得体漂亮,在我们这里打卡拍照,停留比较长的时间,我们的店员也会经常跟这样的老年人交流。我觉得,我们也愿意给他们提供更多这样的空间,阅读休息也好,拍照打卡也好,包括我们把我们的一些想法、一些理念也可以推荐给他们,也有蛮多老年读者是看过我们的出版物内容。”

混知书店从2021年开始筹备到2023年开业,历经两年时间,中间也遇到疫情,在多方支持下,经过团队努力最终在今年2月20日对外整体闪亮登场。在上海中心大厦内工作的一位白领表示,“混知书店就在我公司对面,之前就看到在筹备了!”另一位在陆家嘴上班并在混知书店开业当天打卡的中年大叔则表示,“书店感觉还不错!”

文/晨报记者 严峰嵘
图/晨报记者 陈燕菁
制图/黄欣

