



MUJI 无印良品打造 “食与农”的全新体验

MUJI 无印良品首家农场概念店已在前滩太古里推出。新店不仅拥有近 3000 平方米的超大展示空间，更首次为消费者带来“食与农”的全新体验。通过 MUJI FARM (无印良品农场) 所打造的完整的“城市餐桌集合”与服饰、文具、日用品、化妆品、食品等经典商品同场售卖，MUJI 真正实现了为消费者提供衣食住行全方位的一站式服务。

近年来，有机农业快速崛起，“农场包围城市”正在成为一种新时尚。MUJI 迅速做出反应，推出 MUJI FARM——由 MUJI

亲自管理的农场。MUJI FARM 作为向往未来的新提案，以种植“对身体有益”、“想要与家人分享”的蔬果为目标，致力成为连接顾客与生产者之间的重要纽带。在提供新鲜、健康食材的同时，让顾客也可以亲身体验“食与农”的理念。在 MUJI Diner 的消费者还可直接品尝到使用 MUJI FARM 新鲜直送、搭配世界严选优质食材所制作而成的高品质料理。未来，MUJI 会员还有机会受邀参观农场，零距离感受自然美味的生产过程。

前滩太古里店的又一“首

创”则是拥有浓厚中国气息的“茶工坊”和“自然酒”系列商品。

对于消费者来说，想要一站式解决吃、穿、住、行的全方位生活需求已成为了可能。MUJI 前滩太古里店营造健康且丰富的消费场景，令人耳目一新。而 MUJI “食与农”理念在中国的首次落地，显示出 MUJI 无印良品对中国市场的高度重视与充分信心，未来，MUJI 将同步全球的优质生活解决方案带给中国消费者，塑造饮食健康与简约生活的新时尚。

独立思想 与 美学碰撞



从四十多年前引领世界《看东方》，到“用一支口红点亮中国女性”，靳羽西，她绚烂酣畅的人生经历，难以复制却充满启示。

藉羽西首部人生自传新书《你，自成先锋》的出版为契机，著名华裔媒体人、东西交流促进桥梁、美的使者——靳羽西女士应 GRACE CHEN 品牌创始人兼总设计师 Grace Chen 的邀请，作客瑰丝·陈“空中花园”，这也是靳羽西首次做客线上直播间，畅谈独立思想与形象风格对于个人和文化的影响力，分享她的精彩的人生故事，弘扬“独立、进取、卓越、乐观”的价值观。一直尊羽西为心灵导师的设计师 Grace Chen，同样留美多年，被称为中国时尚国际化的先锋。两位多年的好友，也是向世界传播中国文化和中国人的当代审美精神的志同道合的知音，日前，“你，自成先锋”云沙龙直播吸引了近万人参与线上观看，这是一场两位先锋女性在

镜头前人生阅历、独立思想和美学的碰撞。

从《看东方》到《世界各地》，羽西先以电视人的身份让世界探视中国，让中国展望世界。无论是电视节目、化妆品、羽西娃娃、各类慈善事业，都是她巧妙打开世界与中国沟通的一座座桥梁。为了记录她一路走来的先锋人生，羽西推出了她第一部人生自传《你自成先锋》，“我希望在了解我的成功和失败的过程中，现在的很多人尤其是年轻人，可以学到很多对他们人生非常有用的东西，克服人生中会面临的一些问题，所以才写下了这本书。”

在新书《你，自成先锋》中，还会发现她传奇的一生里总能遇到欣赏她、帮助她、成就她的人，或许是因为吸引力法则，或许是因为羽西在做的事业代表了那些同样拥有家国情怀的人，希望以文化的力量去影响和沟通世界。

家乐福中国 助力实体零售转型升级

日前，家乐福中国与安徽省安庆市迎江区政府达成战略合作签约，推动双方在供应链、资金、商业运营等多方面的深度合作。相关人士透露，家乐福中国计划与安庆市迎江区政府所属国资平台开展深度合作，进一步提升迎江区产业互联网布局的广度以及深度。安徽省安庆市迎江区政府相关人士表示，看好智慧零售行业高质量发展前景，将通过股权投资的方式助力家乐福的转型升级。

家乐福进入中国市场 28 年，一直伴随着中国零售行业的发展和消费者需求变化，提供至好至省商品与服务。其作为苏宁易购线上线下融合的“家庭场景解决方案”业务的核心板块之一，承载着集团近场零售服务商的职



责与定位，聚焦家庭用户场景需求，提供近场服务，构筑经营护城河。安徽安庆是中国近代工业的发源地之一，曾被誉为“长江五虎”之一，正不断扩大对外开放水平，推进高质量转型升级之路。

据悉，近年来由于受到疫情封控等因素，以及零售行业环境影响，场景多元、用户分层的变化影响，家乐福中国作为商超零售

领先企业，也在积极转型升级，一方面，不断推进新供应链模式迭代和多样化，另一方面，也在推动业态的转型升级，据悉，除了传统卖场外，家乐福零售云、易采云、会员店等业态正在积极推进，其新业态“社区品质生活中心 2.0”门店，3 月份也将会在北京、上海、昆明、徐州、无锡、沈阳等地率先亮相。

2023年上海迎春消费季暨 汽车消费嘉年华活动启动

日前，在浦东新区东方明珠推出 2023 年上海迎春消费季暨汽车消费嘉年华启动仪式。活动现场，市商务委发布汽车各项促消费政策。延续实施新能源车置换补贴，2023 年 6 月 30 日前个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车，并购买纯电动汽车的，给予每辆车 10000 元的财政补贴。对

购置日期在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间内的新能源汽车，继续免征车辆购置税。市商务委介绍，本市将以“汽车消费嘉年华”为品牌，各汽车品质消费示范区、各汽车销售企业系列活动也将贯穿全年。持续开展“汽车品质消费示范区”创建活动，深化“机动车全生命周期管理服务”建设，多措并举，

助力全市汽车消费提质扩容，让消费者买得放心、安心，感到舒心、贴心。浦东新区也推出汽车促消费“四个一”的新举措。一是新增一批汽车品质消费示范区。二是建立“汽车消费纠纷快速处置联盟”。三是开展汽车促消费系列活动。开展置换补贴、焕新有礼、提车礼包、优质服务等活动。四是落实新一轮汽车促消费政策。

此次活动在东方明珠广场开展为期三天的车辆展示展销。上汽集团、特斯拉、蔚来、小鹏、理想、比亚迪、奔驰、宝马、奥迪等品牌展示一批最新上市的豪华品牌车辆和新能源车型。消费者在现场订车能够享受各项专项优惠福利，各大汽车经销商也将在本市销售门店推出各项优惠促销活动，营造全市汽车促消费氛围。



公益拍卖 工作室在沪成立

日前，公益拍卖工作室在上海拍卖行有限责任公司揭牌成立，上海市慈善基金会副理事长张华为工作室揭牌。今后，所有有艺术品、物资、房地产、产股权、机动车捐赠意愿的爱心企业及个人可以在此举办捐赠仪式，并同时获得专业的鉴定、估价以及后续策划、展出、保管、拍卖等服务，实现足不出“室”，一“室”通服务，让慈善拍卖更加便民、亲民。

发展公益慈善事业，是中国式现代化的应有之义。这个公益拍卖工作室的成立，既是上海拍卖行服务慈善、投身公益的里程碑、冲锋号，也是全体上海拍卖行业创新发展的最新实践。

活动现场还举行了施一凡足球用品捐赠仪式。作为公益拍卖工作室的首位捐赠者，他的遗藏在公益拍卖室内进行了整体策划和评估。

