



上海旅游指南考古

1998年10月出版的《上海旅游手册》带着浓厚上世纪风情,全黑白,没有照片。比起旅行指南,更像是上海黄页。让人想到了《孽债》里梁思凡在去上海的路上,随身带着的1988年出版的《上海的传说》。上世纪的旅行通常就是这样的,人们知晓一些远方的风土人情、典故、知名景点,然后到了目的地买上一本地图,开始一种同质化却又充满不确定性的旅游。

同质化,是旅行景点的同质化。人们对旅游的概念,还停留在看名胜古迹中。不确定性,也许是从火车站出来被人宰开始。这本1998年的《上海旅游手册》是详细实用的真·指南,带上它出门,旅行者内心可以不那么抖。书里除了给出上海市著名景点的简介,还给出了很多实用信息,比如各大旅行社的电话、地址、邮编。它甚至用整整51页,列出了详细的上海市区、市郊公交线路站名。

当时还不是人人都有一部手机的年代,国内长途还分档。为了让旅行者明白白打电话,这本旅游手册写明电话费用——距上海800公里以内的城市,通话费每分钟0.8元;800公里以上的,每分钟1元;打到港澳台地区每分钟11.6元。

怕旅行者不懂方言,还列出了54个常用上海方言和俚语,比如:发嗲、叉头(出租车)、帮帮忙、汰头、打折头。

最神奇的,还有上海各大三甲医院的医疗特色简介和基本信息,甚至名医的“声讯服务”时间表。看起来,这是一份不管是来旅游,还是寻医问药,都能有所指的百科全书。

在网上还要拨号的年代,资讯还非信手拈来,一份旅行手册的最终目标是做“万事通”。正如它前言里所写:“我们可以毫不夸张地说:‘只要有了它,游遍上海都不怕’。《上海旅游手册》是游客不会讲话的最佳导游。”

但世纪之交的上海,是“三年大变样”的上海。面对日新月异的上海,老导游都要感慨“只要半年不带团,就会感到很陌生”。

所以即使它自称“最佳导游”,还是跟不上城市变化的脚步。当时,地铁2号线即将开通,它列出了所有站名。但在1999年二号线对外开放之后,重要站点发生更名:杨高南路改名上海科技馆,东方路改名世纪大道,河南中路改为南京东路,人民公园改为人民广场。

手册上的信息瞬间“out”了。这正像《文汇报》评点的一样:“这一手册虽然



2007年的指南中出现了老城厢板块

2007年指南的徐汇章节中开始出现了西式建筑的介绍

前瞻性地介绍了建设中的浦东国际机场、延安中路高架道路和地铁2号线,但上海马戏城、金茂大厦和国际会议中心等新景观的建成,又一次拉开了导游词和城市发展的距离。”

拉开的还有生活方式的距离。吃饭的推荐点大多是国营老字号。

但竟然给了快餐两页的篇幅,不过放在结婚都有可能去KFC办酒的上世纪90年代,也很合理。从中可以看到当时肯德基在上海有30家,麦当劳19家,“你我他”中式快餐16家。

还有之后不大会出现在旅行指南中的一个项目——“沐浴”。

在《上海主要美容、美发、桑拿中心》一章里,提到了天津路479号的上海浴池浴室。

1919年就开业的浴池,在1979年恢复擦背、推拿、泡脚、快洗内衣、代卖点心等传统服务后,深受外国人尤其是日本人的青睐。

1987年1月1日的《解放日报》中《上海旅游“热点”——浴池》一文中写道,两位来自日本东京的大学生第一次来上海,就凭日本《中国旅游指南·上海篇》慕名来到了浴池。

又有美国记者在上海找一位日本朋友,但几次登门朋友都不在家,一打听,原来人家到浴池沐浴去了。

1998年的这本《上海旅游手册》,在各个意义上都属于上个时代。在它出版整一年之后,1999年的十一,黄金周首次出现在了国人的生活中。

人们的旅行方式,也逐渐从“白天看庙,晚上睡觉”慢慢过渡到了深度游、体验游。

在此之后,新世纪的旅行指南,逐渐lonely planet化——从当地人的视角出发,带领读者深入目的地。

2007年7月的《上海玩全指南》,它不再是上海黄页,而是带有私人印记的吃喝玩乐手册,我们能在书中看到作者的在场性。

作者陆韵蓓本身是编剧,她从台湾嫁到大陆,曾在上海生活过一段时间。《上海玩全指南》的风格有点像当时读者众多的《上海壹周》、《上海星期三》等周刊,带着新世纪的都市文化风潮。

文汇报2000年10月《消费娱乐性刊物走俏沪上》一文所说:“近1-2年上海出现的各类消费娱乐性报刊总数已超过20种,位于全国各大城市前列,折射出人均GDP到达4000美元后,上海人出现注重休闲娱乐与文化消费新倾向。”

这种倾向也贯穿在了这一时期的旅行指南中。

在这本07年的指南中,老式景点当然还有,但从豫园、龙华寺、古猗园等古代建筑,丰富到了近代西式建筑的推荐。

虽然宇宙网红武康大楼还没有出现,但在徐汇区这一章节里,出现了“发现巷弄洋房之美”的篇章,介绍了马歇尔公馆、克莱门公寓、丁香花园等建筑。

在外滩,不仅有建筑导览,还有诸如外

滩3号里Jean Georges法国餐厅、Giorgio Armani旗舰店、依云水疗中心等体验式推荐。

南京路步行街上,不仅介绍第一百货、永安百货,也介绍了刚进入中国5年、在中国市场率先选择上海落地的优衣库。

在老城厢章节,首先介绍了老西门——较于上世纪旅行指南,这是质的飞跃。

旅行从名胜古迹之外,才有了深度了解当地人生活方式的体验。

作者对老西门的描述为:“居民蹲在路边刷锅碗瓢盆,头顶上剃成三撮毛的小孩穿着开裆裤到处跑玩。”

在文庙一章中,既有书市,还采访介绍了文庙“wo!!公仔屋”,虽然文庙一块已经动迁,但这家店门口的壁画粉刷至今依旧还在。

福州路上,除了老半斋、王宝和,还介绍了给予上海人松弛感的振鼎鸡。当时的鸡价是堂吃18.8元/斤。

“想要用餐,请找张桌‘贴’在旁边等,别不好意思,不然可抢不到位置;坐下来后赶紧点餐,点餐后记时5分钟,就可以催菜。到振鼎鸡用餐就是这样,每回用餐都像打仗,可隔了一段时间却不是非得要来,只为了实在让人留恋的美味。”

从这一段描述可以看出,陆韵蓓吃了不少振鼎鸡,经验十足。

还有,港汇广场底铺的一茶一坐,陕西南路、静安寺站的季风书园,都给出了15年前上海人生活的切面。

如果当年拿着这本指南游上海,在景点名胜之外,也能收获到支路里的小店和美食了。

2015年1月,被称为背包客圣经的lonely planet,出了专门的《上海》自助旅行指南书。它当然是一本好的旅行指南,不仅有景点,也有全方位的吃喝住行指南,并且不同章节找了不同的上海土著做推荐。

甚至在一些章节的文章里,能看出作者们对上海城市内在精神性的理解,不是流于表面。比如,从“上海人不会说上海话,成了现在的笑话”开始,lonely planet介绍了“顶楼马戏团”的专辑和乐队,并且给出了可以听乐队现场的地方:MAO、育音堂、浅水湾、696等地。

相较2007年的《上海玩全指南》,2015年的lonely planet在上海走得更深入。

我们能看到老卢湾各大面馆、肇周路黑暗料理,正在消失的老城厢推荐。

2015年,武康路及其周边,终于出现在了指南上。曾经的网红Farine出现在了武康庭和“Brunch哪里去”的章节里。

季风书园的故事有了后续。“饱含着一代上海人记忆的季风书店,终于依依不舍地离开了16年的陕西南路,好在得以在上海图书馆站再次开业。”

出现在每一本指南中的东台路古玩市场,在2015年完成了自己的历史使命,这或许是它最后一次出现在上海旅行指南中了。

这一回,lonely planet告诉你,逛完不妨去路口吃一碗大汤面。

其实这份指南的风格,属于2007年那本的2.0版本,它已经非常接近现在人们的生活、旅行方式了。

今天,纸质旅行指南已经越来越少了。书店里“上海”这一门类下的书籍,以更为细分的主题单独成册,如《上海里弄文化地图·石库门》、《上海杂货铺》、《上海老唱片》、《阅读南京路》等。

一本涵盖全上海的旅行指南,似乎已经不符合时代,毕竟这是一台手机就能上路的时代,获取资讯的渠道,更为多样丰富。ChatGPT都能来帮助你,不是吗?

人们对知名景点不再那么感冒,有时甚至会为了一张照片,或一个点评而“种草”了远方的一家餐厅、一栋建筑,选择上路。

但,历史也会惊人地相似。在人们越发看重体验性,注重个性化的同时,算法似乎又将人们推向同一个地方。



文图/晨报记者 姜天涯 制图/潘文健

现在书店中的纸质旅行书少了 转向更为细分的主题

<p>物资回收</p> <p>高价收旧书画银元家具</p> <p>大正堂高价收旧瓷器·玉器佛像·香炉·印章·砚台·旧扇子竹木牙雕·古纸币·旧箱子像章·小人书·旧旗袍等免费上门估价</p> <p>南昌路611号近襄阳南路太原路327号仕宝堂</p> <p>52733361 13564330778</p>	<p>物资回收</p> <p>为民调剂</p> <p>本店以雄厚的实力,收购旧红(白)木家具,新旧字画,名人信札,旧书碑帖,连环画,邮票,钱币,像章,旧瓷,旧玉,紫砂,竹木牙雕,文房用品,及其它古玩杂件,名贵酒类,阿胶,工艺品等。</p> <p>徐汇区宛平路1号(近淮海中路)</p> <p>63232582 13701722984 沙先生</p>
<p>刘异凡,遗失身份证,证号321283199603040019,遗失军官证,证号1497506,声明作废。</p> <p>(新闻晨报)综合分类·遗失·注销各类声明广告</p> <p>投放热线:22895373</p>	<p>保险公告</p> <p>经上海银保监局批准,新华人寿保险股份有限公司上海市普陀支公司地址变更为上海市普陀区中山北路3553号1901-1905室,机构编码000019310107,联系电话52950126,特此公告。</p>

<p>上海楚鑫环保科技有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2022年度闵行区一般工业固废第三方服务机构年度考评合格企业</p> <p>上海闵莘环保科技有限公司</p>	<p>上海斯宙实业有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2022年度闵行区一般工业固废第三方服务机构年度考评合格企业</p> <p>上海蒿鑫再生资源利用有限公司</p>	<p>上海尚干实业有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2022年度闵行区一般工业固废第三方服务机构年度考评合格企业</p> <p>上海月运劳动服务有限公司</p>	<p>上海大鹤蛋品有限公司</p> <p>产品:可生食营养型鸡蛋 商标:圆皇</p> <p>荣获</p> <p>2022年度长三角名优食品</p> <p>上海鑫坤仑食品有限公司</p> <p>产品:广式香肠 商标:坤仑食品</p> <p>荣获</p> <p>2022年度长三角名优食品</p> <p>上海亮珠米业有限公司</p> <p>产品:大米 商标:大方亮</p> <p>荣获</p> <p>2022年度长三角名优食品</p>
<p>赤兴环保科技有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2022年度闵行区一般工业固废第三方服务机构年度考评合格企业</p>	<p>上海艳山再生资源利用有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2022年度闵行区一般工业固废第三方服务机构年度考评合格企业</p>	<p>上海皖沪废旧物资回收有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2022年度闵行区一般工业固废第三方服务机构年度考评合格企业</p>	<p>上海亮珠米业有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2022年度长三角名优食品</p>