

爷叔也在元宇宙里抢茅台！

二十四节气酒数字藏品上线，他们徜徉数字世界2个月抱得美酒归

昨天，浦东南路的茅台专卖店迎来不少兴冲冲“行权取货”，领取二十四节气酒的顾客。

“行权取货”，是指他们先在APP里探索、学习、酿造，创造出相应的“二十四节气酒数字藏品”后，获得购买对应的实物酒的资格，在APP中完成支付购买，然后再凭提货码到线下门店取货。

老爷叔常“白酒会友”
买茅台主要是自喝、收藏

如何获得二十四节气酒数字藏品？

家住浦东的孙爷叔介绍：“先下载巽风APP。在里面‘做功课’‘做游戏’，我从1月份就开始做了，每天做半个小时，拼碎片，最后排名靠前，获得了数字藏品，也就是有购买对应实物酒的资格。”

拿到了酒的孙爷叔立刻打开纸盒，拿出瓶子来观摩一番，对立春酒的“高颜值”赞不绝口。

“我从二十多岁就开始接触白酒了。”在各种酒类中，孙爷叔尤其钟爱白酒，最喜欢白酒入口的那一股爽辣的粮谷香气，“每天晚上都会‘咪’上一小杯，喉咙和肚子里热辣辣，就舒服了。”

作为白酒爱好者，孙爷叔当然也很喜欢茅台。“我们茅台都是自己喝的，自己收藏，自己喝。”他告诉记者，自己虽然称不上茅台收藏家，但家里也有好几瓶多年积攒下来的茅台藏品，逢年过节兴致好了，就开上一两瓶，宾主尽欢。

“工作的时候就常喝茅台，现在退休了，退休工资不少，儿女也都成家立业了，老朋友们出来聚餐，带上茅台酒喝，亲热体面。”孙爷叔早年退伍转业，有一帮战友好兄弟，让他印象深刻的是每年伏羊节，战友们开车自驾，大清早天还没亮就赶去庄行吃羊肉，必带上几瓶茅台。最质朴的热气羊肉配上大伙儿最爱的白酒，汗流浹背吃到太阳高高挂起。

近年来，孙爷叔也赶时髦，通过各种渠道去购买茅台。“前年的时候在山姆买到过一瓶，一大早就去排队，都是来买茅台的。一开门，跑步进场，也很有意思。”

这次二十四节气酒的活动，孙爷叔是在老友群里得到的消息，下载APP，注册，玩游戏……一道道步骤老友间都互相交流，虽然大家参与的热情高，但并不是所有人最终都获得了购买资格，这也让孙爷叔特别有成就感。

“这次的瓶子好看，我打算用来收藏。如果将来孙女结婚，可能在她婚礼上喝。”

中老年人玩APP也很溜
合成“数字藏品”购买后来取酒

对于茅台来说，数字藏品是首次新尝试。

浦东南路茅台专卖店店长李翠翠昨日接待了不少前来领酒的顾客，除了年轻人外，中老年人的人数也出乎她的意料：“很多人以为数字藏品只有年轻人会玩，但其实现在中老年人手机玩得很溜，他们在APP巽风家园里与NPC互动通过参与答题、拾迎春花、寻立春瑞兔等任务，不需要儿女们帮忙或指导。而且他们比年轻人也更有时间来参与。”

茅台二十四节气酒之立春有500毫升和100毫升装两款。从纸盒中取出酒瓶，只见莹润绿使瓶身如同雨水浸润后的树叶，晶莹剔透，沁人心脾。

除了立春酒外，同时发布的还有雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨五款，外观设计均采用大家熟悉的茅型瓶，与生肖系列一样根据五行属性确定包装主色调。

瓶身之上，两位春神——芒在春季不同时节形态各异，展现生机。

最特别的是，新品还支持大家通过巽风数字世界，用AR技术扫描瓶身，巽风春之神·芒就会从瓶身上飞下来与大家互动。

店方告诉记者，此次“立春·美自天成”数字藏品为限量款，共投放立春酒共计113960份，其中500毫升立春酒32000份，100毫升立春酒81960份，在线下1300家门店都可取货。

自1月30日开始，巽风就启动了立春酿酒竞赛活动。从2月5日起，酿酒体验活动正式开始，使用酿造出的基酒与合成材料就可以合成立春·美自天成数字藏品。每一份“数字藏品”都通过区块链及数字指纹技术与每一瓶二十四节气之立春酒的实物产品关联。

今后的每一个节气，巽风数字世界都会按照酿酒竞赛、数字藏品发布、酿造基酒、合成数字藏品的节奏来组织活动。



物资回收

高价收旧书
画银元家具

大正堂高价收旧瓷器·玉器佛像·香炉·印章·砚台·旧扇子竹木牙雕·古纸币·旧箱子像章·小人书·旧旗袍·旧被面·布料·文学书籍等免费上门估价
南昌路611号近襄阳南路
52733361 13564330778

物资回收

为民调剂

本店以雄厚的实力，收购旧红(白)木家具，新旧字画，名人信札，旧书碑帖，连环画，邮票，钱币，像章，旧瓷，旧玉，紫砂，竹木牙雕，文房用品，及其它古玩杂件，名贵酒类，阿胶，工艺品等。
徐汇区宛平路1号(近淮海中路)
63232582 13701722984 沙先生

王伟遗失律师执业证，证号：13101199910802347，声明作废。