

历经6年保护性修缮，千年古镇喜迎开街

## 七旬传承人用“泗泾之声”唤醒那份乡愁



碧水泛波，沿河房屋门前有一条烟雨长廊，房屋作为商铺经营，背后是古镇最核心的老街，街头立着牌楼。牌楼附近，安方塔立于一侧，与河上三座古桥一起，组成“三弓一箭安一方”的水乡画面，也凝结着古镇老人挥不去的乡愁。

在“上海之根”松江区的东北部，通波泾、外波泾、洞泾、张泾四水交汇，诞生了古镇“泗泾”。1200年来，它从宋朝时依水而建的小小古村落，逐渐发展成集镇，2014年被评为国家级历史文化名镇名村。

古镇的核心区域，有一片下塘历史风貌区。2017年5月，泗泾镇正式启动风貌区保护性开发建设，将其打造成链接历史与当下文化的独特载体。

六年过去了，期盼一睹古镇新貌的老人，不知在街头张望了多少次。老建筑和烟雨长廊修好了吗？商铺重开了吗？老年人能在这里寻回儿时记忆吗？2023年3月17日，春暖花开，万象更新，千年古镇喜迎开街。这是泗泾人翘首以待的一天。

在开街仪式上，77岁的市级非遗传承人张洪生将带领十锦细锣鼓古乐队的老乐手们，用一段国家级非遗古乐，唤醒泗泾人的乡愁。

## 期待重温儿时水乡盛景

3月16日，开江中路马家厅。台上，华发老人张洪生轻轻敲响乐器，整个十锦细锣鼓古乐队随即演奏起来。为了开街仪式上的表演，他们正在加紧排练。

台下，80岁的马秀芳和66岁的程如良侧耳聆听。他们都是泗泾的老居民，家里从爷爷辈开始就住在镇上。人一老就爱怀旧。对于马秀芳来说，能够唤醒记忆的一切，她都喜欢。马秀芳家的老房子距离马家厅不远，因为破旧，已经拆除，她和家人搬到了镇上一处商品房里。天气好的时候，她就会到开江中路走走，看看沿街改造的进展。老一辈泗泾人都知道，这条街就是泗泾古镇的老街。这次古镇开街，指的也就是这条街。长约300米的开江中路，被打造成了古镇样板路段。

老街上，有来头的老建筑比比皆是。就拿松江区文物保护单位马家厅（马泗演堂）来说，它是五间二进两厢，四合院式，典型的江南民居，前厅和后宅有仪门相隔，楼上四面贯通，呈回字形，俗称“走马楼”。

记者见到马秀芳时，她正在老街上散步。得知记者六年来数度到访老街，老人兴奋起来：“你看到的吧？改造以前，这条街上尽是卖服装、内衣、廉价手机的。后来改造了，这些店都关了，现在重开的是书店、茶馆、琴行……格调一下子上去了。”

一直住在泗泾的马秀芳，目睹过古镇更早以前的样子：老街南面有一条河，名“泗泾塘”。马秀芳孩提时，陆路还未兴起，泗泾人都走水路出行。泗泾塘上，货船客船来回穿梭，十分繁忙。塘北沿岸开满了商铺，有米店、木行、打铁铺、修油布伞的……这些房屋门前都有长廊，连在一起形成了下塘街，约有3华里，是当年上海最长的沿河走廊。长廊顶上有篷，能避风挡雨，得名“烟雨长廊”。

也就是说，演奏这首乐曲至少要好几个人：一个人打鼓板，两个人打大小轩锣，一个人打小铃，小锣和小堂锣这3样小乐器，再有一人负责敲低音的大堂锣、中音的大锣、高音的京锣、特殊音的柴锣4样乐器。有趣的是，柴锣非得是破锣不可，因为只有破锣才能敲出“柴”的音。

马秀芳认为，改变是必要的，“河边的房子年岁已久，有些都破烂了。水路的速度也满足不了紧急需求，我母亲生弟弟难产，要往松江的医院送，船开到那里好几个钟头，弟弟没有熬过去，徒留我母亲伤心。”

她还发现，水路中断后，下塘街冷清了，烟雨长廊也断掉了，因为很多居民都把房子搭到了河边。听说风貌区改造会重现儿时繁盛盛景，马秀芳很期待，程如良也想看看“祖辈经历过的那个泗泾”。



## 非遗传承人奏响古镇之声

作为一名传承非遗文化的老人，张洪生很清楚，泗泾古镇是十锦细锣鼓传承的载体，古镇生生不息，十锦细锣鼓才能代代传承。

每一座千年古镇，都有属于自己的声音。十锦细锣鼓就是泗泾的声音。演奏非遗古乐的，是清一色的老年人。和年轻人相比，他们更能感受到历史沉淀的韵味。“现在，乐队共有12名相对稳定的成员，年纪最小的50多岁，最大的80岁了。年龄再往上的老乐手，由于身体原因，就不再参加排练了。”张洪生说。

《泗泾十锦细锣鼓》曾是泗泾地区著名吹打班阳春堂的保留曲目，阳春堂第五代传人刘关元曾经用一段口诀，总结过它的演奏方式：一鼓板、二轩锣、三个小样、四枚锣、五人打、六锣声、七人上、八仙桌、九个小首、十段响。

也就是说，演奏这首乐曲至少要好几个人：一个人打鼓板，两个人打大小轩锣，一个人打小铃，小锣和小堂锣这3样小乐器，再有一人负责敲低音的大堂锣、中音的大锣、高音的京锣、特殊音的柴锣4样乐器。有趣的是，柴锣非得是破锣不可，因为只有破锣才能敲出“柴”的音。

作为国家级非遗项目，十锦细锣鼓也经历过差点失传的险境。保护古镇，不止是保护老街上的建筑，还要传承与古镇相伴而生的文化。因此，在先行修缮了马家厅中厅后，泗泾镇将这里打造成了非遗传习基地，并获评上海市公共文化空间创新大赛最美“跨界文化空间”。乐队每周来这里排练。

和传统民乐合奏的热闹相比，十锦细锣鼓讲究乐器的交替发声，就像江南人轻声细语地交谈。“名家闵惠芬听了也说好，因为它够特别！”张洪生一直为“泗泾之声”的古色古香而骄傲，这也是他深耕这项非遗的动力。

盼着古镇为这项非遗注入新的生命力，张洪生也尤为关注古镇的改造。“改造启动时，泗泾镇邀请我们去演出。当时听工作人员谈起，古镇三年后什么样，五年后什么样，我还觉得有点远。没想到，当年的蓝图已经跃然眼前，我们这支古乐队又将迎来开街演出。”

为了传承“泗泾的声音”，张洪生和其他老乐手一起走进中小学，传授这项非遗技艺，传递老一辈对后辈的期望。古镇开街在即，张洪生的信心更足了：“你想啊，来泗泾的游客多了，就会有更多人知道泗泾有这样一项非遗。他们或许还会走进马家厅，听上一段《十锦细锣鼓》的演奏，甚至把演奏的场景拍下来，传到网上，让更多还没来过泗泾的人也能了解它。”



## 改造后的古镇仍是最亲切的家园

站在烟雨长廊下，望着泊在泗泾塘边的小船，马秀芳和程如良交换着意见：“这样的古镇，挺好的。”也许不久的将来，小船还会载着游客穿梭水上，展示更广阔的风景。

至于为什么好，马秀芳觉得，除了还原旧时水乡神韵和街市繁荣之貌，相比于其他古镇，自己的家乡显得有些不一样——更清雅，更有文化气息。她曾去周边地区的一些古镇旅游，相似的风景，一模一样的小吃，雷同的文创纪念品，让老人有些倦怠，“哪哪都差不多，那就没意思了。”

古镇开街后，风貌区内的文物修缮还将继续推进。记者从泗泾建设发展有限公司了解到，2023年计划修缮包括花长盛宅、张逸盛宅、姜氏宅等共计9处文物。同时，加大引入社会资本进行一般建筑改造与运营的相关工作，争取在2024年全面完成泗泾古镇的保护与更新利用。

已经入驻老街的商家，对古镇的未来亦有期待，福建人龚春江在松江经营茶馆十年，对于泗泾古镇修缮的消息早有耳闻，“这是一个很有文化的古镇，在这里开茶馆应该很有意思。”2019年“三宅”修缮完成后，龚春江的云间草堂茶馆入驻程氏宅，成为老街改造后最早入驻的商户之一。“我们做字画展，搞茶文化活动，与老街的古雅文化氛围很契合。”

古镇获得了新生，老居民、本地商户和以泗泾为家的外地商户都很高兴。在他们看来，改造后的古镇并没有突然变成一个陌生的商业体或者景区，仍旧是他们最亲切的家园。老人在街头重温乡愁，商户在充满文化气息的环境里经营，游客在老宅小店间穿梭，感受逛街的乐趣。于一座古镇，这便是最有意义的收获。

他告诉记者，泗泾小笼其实很有名，泗泾的老人都知道，“老街上曾有一家国营店，小时候，爷爷奶奶领着我去吃，成了童年的美好回忆。我不希望它消失。‘泗泾笼’的出现，把泗泾原有的、人们遗忘的东西重新拾了起来，延续了泗泾本土的美食文化。”

记者走访发现，每一家在老街开店的商户，都有自己的观察视角。来自安徽的孙全春在泗泾居住了二十多年，在老街附近经营理发店13年，如今在马相伯故居对面开出了第二家店。“老居民对老街都存有念想，老人都爱过来逛逛，在这里开店，不怕没有人来。”孙全春介绍，新店开张，获得了一段时间的租金减免，即便不减，在他看来也可以接受。因此，他把价格定为“洗吹25元，洗剪吹30元”，尊重老年人的习惯，不用充值办卡的方式拉拢，“老年人就很愿意来我这里理发。”

古镇获得了新生，老居民、本地商户和以泗泾为家的外地商户都很高兴。在他们看来，改造后的古镇并没有突然变成一个陌生的商业体或者景区，仍旧是他们最亲切的家园。老人在街头重温乡愁，商户在充满文化气息的环境里经营，游客在老宅小店间穿梭，感受逛街的乐趣。于一座古镇，这便是最有意义的收获。

文/晨报记者 何雅君 图/晨报记者 陈 征

## 期待重温儿时水乡盛景

期待

重温

儿时

水乡

盛景

## 等待古镇新生，就像等花开

等待

古镇

新生

就像

等

花

开

走出马家厅，来到老街上，张洪生、马秀芳和程如良注意到，街的对面有一家店，名叫“等一朵花开”。“等一朵花开，需要很多的耐心和微笑。”这是小林漫画中的金句，也是古镇改造过程的写照。

包括这家店在内，如今的泗泾古镇，已经有了“风花雪月”四个网红打卡地，为修缮后的历史建筑找到了新的打开方式。

“风”是由吴门琴派领衔打造的古琴文化艺术品“松风听音”，入驻蒋氏宅，教授古琴技艺，展示古琴文化，常有艺术家驻留；“花”就是“等一朵花开”，入驻丁氏宅，是小林漫画的阅读艺术空间，陈列着原作手稿、相关书籍和衍生品；

“雪”是新华社“南村映雪”文化书店，“南村”指元末明初文学家陶宗仪寓居泗泾时，筑于泗泾之南的“南村草堂”。人们熟悉的寓言《寒号鸟》出自于他的《南村辍耕录》，成语“持之以恒”出自于他在泗泾积叶成书的典故。“映雪”取自藏书家孙道明移居泗水之北所建的“映雪斋”。“南村映雪”坐落的管氏宅，是泗泾古镇第一批规划开发的明清建筑“三宅”之一；

“月”是“月栖华明”，坐落于“三宅”中的程氏宅，既是乡音茶馆，也是茶文化研究中心。“三宅”中还有一间孙士林宅，现为上海交大建筑遗产保护教学实践基地，与建筑本身属性十分契合。

2018年初，“三宅”修缮过程中，记者曾前往现场一探究竟。根据建筑材料和建造方式推算，程宅始建于明代，孙士林宅和管宅建于清末民初时期。

修缮采用“整旧如旧”的方式，这也是建筑大师梁思成对古建筑保护理念的概括，以保持古建筑原结构、原形式为重点，与作旧古董的“修旧如旧”有本质区别。为了让建筑保持原来的风貌，能用的原物都保留了。缺损的或者朽坏后不能再用的，就按原来的式样来做。

三宅都是木结构建筑，修缮后为了活化利用，引入新业态获得新生。和“三宅”一样，蒋氏宅、丁氏宅随后也经历了同样的修缮改造活化过程。

令人牵挂的老街古宅中，知名度颇高的还有复旦大学创始人马相伯故居和报业巨子史量才故居。两座故居都在建党百年之际完成了修缮布展，对外开放，为古镇增添了文化软实力底色。

古建筑之外，泗泾居民魂牵梦萦的下塘街烟雨长廊和安方塔也已原样修复。在此过程中，下塘街的居民经历了动迁，从破败老屋搬进了镇上的新楼房，而房子全部保留，不可移动文物被一一修复。



## 践行金融为民，兴业银行上海分行金融教育宣传做深做实

为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，兴业银行上海分行开展线上、线下全方位、多角度的金融教育宣传活动，尤其针对“一老一小”及“新市民”等重点群体进行有针对性地深入宣传，进一步扩大活动覆盖面和影响力。

充分运用线上平台  
数字化赋能金融宣教

兴业银行上海分行充分运用线上数字化平台开展多维度消费者权益保护宣传教育活动，实现大范围的群体覆盖，通过消费者喜闻乐见的方式让金融消保宣传更具趣味性、可读性。

借助公众号平台，设立“兴课堂”专栏。该行在微信公众号平台开设“兴课堂”专栏，集中推送各类金融知识及风险防范类图文，如“教你识别非法金融广告”“个人信息安全如何保护”“理性消费避免掉入消费陷阱”等，使消费者从生活的方方面面了解相关知识。

“以案说险”，提升消费者风险防范意识。该行在手机银行APP“城市服务”中滚动展示“以案说险”系列图文，方便客户在使用手机银行时快捷获取相关知识。同时，通过企业微信，将一系列金融知识宣传图文点对点发送至消费者，方便其咨询



金融消费问题，让更多让消费者足不出户便能学习到金融风险防范知识。

制作动画及微电影，生动普及金融知识。该行制作原创动画视频“干货满满的存款保险小课堂来啦！”，原创微电影“你贪人家的利息，骗子要你的本金”等，通过贴近生活的故事情节和生动有趣的表现形式，提高金融消费者对金融业务及相关风险的认知和理解。

开展趣味有奖问答活动，金融知识一起学。该行通过独具特色的“兴消保·兴教育”

金融知识有奖问答活动，邀请广大消费者参与答题，增加活动趣味性和公众参与性，在丰富有趣的活动中，让金融知识传播更广。

全面拓展线下渠道  
精准落实消保宣传

除了线上数字化宣传，兴业银行上海分行在线下依托网点阵地，明确活动主题，同时通过进社区、进联赛、进企业等方式，将贴近公众需求的实用知识带到消费者身边，将教育宣传抓到细处、落到实处。

结合“行长接待日”，“兴公益”惠民驿站助力宣传。该行立足营业网点，每月定期开展“行长接待日”活动，由各支行行长站岗，

对到店客户进行金融知识宣传，深入了解金融需求，答疑解惑，由上至下深入贯彻宣教工作。同时，依托“兴公益”惠民驿站，通过发放宣传折页，以通俗易懂的话语有针对性地向每位办理业务的消费者普及个人信息保护、防范非法集资、个人信息使用等金融知识，使更多客户了解自身的金融消费权利，提高金融风险防范意识，倡导理性投资的理念。

走进社区，暖心“适老”服务送上门。该行充分利用街道居委、邻里共建等渠道资源，“兴公益”蓝马甲志愿者走进社区，上门帮助行动不便的老年人了解常见的金融诈骗套路，发放金融宣传手册，结合近期社会发生的电信诈骗案例作为警示，增强老年人对金融知识的了解，提升风险防范意识。

走进赛场，做好青少年金融知识普及。该行借助上海城市业余联赛，“蓝马甲”志愿者们在比赛现场通过简明清晰、易于理解的讲解方式，结合生动有趣的原创金融宣传漫画以及案例，使在场的小朋友们对金融知识听得懂、记得住、用得上，切实做好青少年金融知识普及工作。

走进企业，强化“新市民”金融服务宣传。该行辖内多家支行走进建发企业、园区，开展主题宣讲活动，现场分发新市民金融服务宣传手册，引导其选择正规的投资理财渠道，深入开展风险提示，防范非法金融活动。该行员工以身经验生动演绎，互动答疑，现场气氛活跃，这类公益宣讲也得到广大企业的高度认可。

兴业银行上海分行将持续做好金融知识普及工作，建立公众教育长效机制，打通线上、线下宣传渠道，加强消费者风险防范能力，引导树立理性消费观念，让金融发展更好地服务人民生活需要。