

世界水日：珍惜每一滴水

文 / 西恩

水是生命之源。可是，你知道吗？据联合国统计，地球四分之一的人口缺乏安全饮用水，90%的自然灾害都与天气有关，2050年时全球水需求预计将增加55%……为了提高人们对水的认识，提倡可持续利用水资源，联合国将每年的3月22日定为“世界水日”。如何从身边点滴小事入手来保护水资源？欲变世界，先变自身。联合国水机制建议，每个人可以列出解决水和环境设施危机的个人承诺清单，其中包括：缩短淋浴时间，刷牙、洗碗和准备食物时关闭水龙头；保护自然，减少洪水风险，并蓄水；不要将厨余垃圾、油、药物和化学品倒入厕所或下水道；参与清理本地河流、湖泊、湿地或海滩。

以上只是保护水资源方法中的一部分，更多组织、个人及品牌纷纷以更积极的姿态，投入到保护水源行动之中，以力所能及的可持续行动来保护地球。



安全用水

确保日常科学用水

保护每一滴水中重要的一步，就是安全用水、科学用水。

近日，科勒“安全用水”位于贵州省兴仁市潘家庄镇的饮水项目与陕西省汉中市洋县的洗手台及排污系统项目已正式完工，将有数百名当地学生和村民因此受益，确保日常用水安全。

位于贵州省兴仁市的王家寨学校因当地自然环境恶化、地下水下沉、供水管老化而时常出现泄露情况等因素，使得在校师生日常饮用水水质不佳。

科勒专项团队为学校更换了所有供水主管道，并为学校重新设计洗手台，不仅确保全校师生日常健康饮水、便捷饮水和安全饮水，也减少了日常洗手排队等问题。

科勒在陕西省洋县石家湾村展开的洗手台及排污系统项目主要针对当地排污系统不畅、用水清洁条件较差等环保和卫生健康问题，集中开展了社区排污系统及农户洗手台建设。

科勒还组织多次社区学生及农户进行洗手健康教育专项活动，将安全用水与日常用水隐患所引发问题进行普及，传播洗手的重要性和正确方法，提高了当地社区群众对于用水安全认知与了解。

秉承着“许以更好的未来”的品

牌愿景，科勒于2016年在中国发起“安全用水”项目，已经在国内包括云南、甘肃、河北、贵州、广西等地完成了25个项目，以“为美好社会而尽责”为驱动力，积极解决有关用水安全、水质改善和水资源保护方面的问题。



节水科技

从环保概念到多种解决方案

美妆行业也在发生巨变。化妆品行业的跨国巨头们纷纷做出“节水”承诺，将节水视作其可持续发展战略中的一个重要组成部分，并且付诸实际行动。

宝洁推出了免水美妆品牌 Waterless，主打干泡沫洗发香波、干护发素等免洗产品，从配方、使用方式等方面切入，以达到节约用水的目标。免洗产品、固体形态洗护品具有更便捷的特点，因此收获了不少消费者的喜爱。

联合利华则推出了主打环保理念的品牌 Love Beauty and Planet，产品系

列主要包括干洗洗发水、洗发水、发油等，以天然植物精油成分为主，不含苯甲酸酯类防腐剂、硅与染色成分，且瓶身包装由100%回收材料制成，能够循环使用。

此外，欧莱雅、拜尔斯道夫、爱茉莉太平洋等国际集团，也通过改良工厂设备、参与公益活动等方式，一方面号召行业加入节水行动，另一方面也在持续探索降低产品和供应链中用水的方式，进一步推广可持续发展的价值观。

保护海洋

提升对海洋及海洋资源的责任意识



在 Prada Group 官网的“可持续发展”栏目中，气候战略、Circular Thinking、零皮草、花园工厂、时尚公约等一系列环保行动正在被提上议程。

去年“世界水日”，Prada 集团与联合国教科文组织政府间海洋学委员会 (UNESCO-IOC) 合作推进“Sea

Beyond”教育项目。此项目围绕中学生国际教育模块、威尼斯“环礁湖幼儿园”、针对 Prada 集团一万三千余名员工的海洋文化培训活动三大支柱展开，积极教授海洋知识，提高人们对海洋保护的认识，并鼓励他们在保护海洋方面发挥更积极的作用。之后，

PRADA 还向全球观众同步呈现了一场以意大利撒丁岛独特地貌为景的时装秀，并宣布支持 MEDSEA 基金会的海洋生态系统修复项目。目前，PRADA 已将再生尼龙胶囊系列的部分销售收入捐赠于社会中的环境可持续项目，并在年轻一代中倡导可持续消费理念。