

你好，春天

“爱马仕之家”全新春季主题橱窗“春之醒”

应爱马仕之邀，法国艺术家 Caroline Mesquita 女士为上海“爱马仕之家”打造全新春季主题橱窗“春之醒”。Caroline 受 2023 年爱马仕年题“天马行空！”所启发，在这个大自然苏醒的季节，描绘出一场人类和动物之间和平融洽的共栖世界。

此次春季主题橱窗充满了惊奇之感。男性世界橱窗描绘了人类与动物在春日暖阳的滋润下重聚于绿洲花园中，“种子”（圆形装置）正在这个平和的场景中期待着生长，大自然的苏醒让人类、动物

还有植物都重聚于此。

仿佛一场自然舞动的芭蕾表演，这些生长中的植物将爱马仕产品展现于众。在正门两侧的配饰橱窗内，叙述着人类正在照顾着破壳而出的新生鸟儿的故事，周围萦绕着飞舞的昆虫们，阳光光芒照亮了这个新世界。经过女性世界橱窗时，鱼、虾与人类正在一同欢快地舞动，庆祝着春日的到来。当万物再次绽放之时，爱马仕橱窗展现了一个天马行空般的梦境世界。



你好，黄色

Apple 推出新款 iPhone 14 和 iPhone 14 Plus

Apple 近日宣布为 iPhone 14 与 iPhone 14 Plus 推出全新黄色配色，在这个春天为系列产品增添更多色彩选择。“人们喜爱 iPhone，依靠它完成每天的各种任务。

如今，全新黄色 iPhone 14 与 iPhone 14 Plus 又为这一系列产品锦上添花”，Apple 全球产品营销副总裁 Bob Borchers 表示。

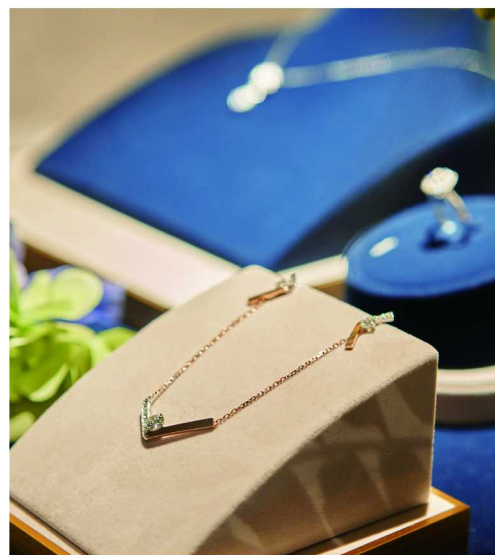
iPhone 14 与 iPhone 14 Plus 配备坚固耐用的超瓷晶面板，更新的内部设计让性能表现更持久、维修更容易。

两款机型电池续航能力卓越，其中 iPhone 14 Plus 更是有史以来电池续航时间最长的 iPhone。两款机型均配备可拍摄惊艳照片与视频的双摄系统、强大的 A15 仿生芯片及车祸检测等创新安全功能。全新黄色 iPhone 14 与 iPhone 14 Plus 已于 3 月 14 日起正式发售。

你好，光芒

周生生开启水晶钵疗愈之旅

春和景明，静隐繁华。近日，周生生携手 FLOW 冥想开启“天生绽放光芒”水晶钵疗愈之旅，为女性朋友构筑了一片精神栖息之地，为生活中的“女主”提供一片宁静的心灵场域，助力绽放耀目的无限光彩。在专业老师带领下，大家开启内在探索，让喜悦如花朵般盛开。“花悦之颂”同样传递着这份喜悦，钻石的万千美态演绎女性的多面韵律。同样的，周生生“钻之颂”珠宝亦传达着“天生绽放光芒”的理念。周生生携手 FLOW 冥想点亮雅致惬意的时刻，不仅让女性朋友们重新认识自己，在繁忙中拾回可贵的松弛感，同时也再次展现了品牌对“她力量”的关注，预示着品牌的升级与焕新，为消费者带来全新而大胆的尝试和体验。



你好，有型

“碧欧泉型男自营售卖店”进驻各大城市商圈

着眼于男性消费者直面结果与功效诉求的消费取向，碧欧泉布局城市核心商圈中的男士消费场域，打造全新“型男自营售卖店”零售模式，将高端品牌形象与优质产品力直观呈现给消费者。

“碧欧泉型男自营售卖店”从男性客群消费链路、心智出发，呈现出全新品牌沉浸式购物空间，打造让新世代型男真正喜爱的理容小店。这里不仅有产品数字化功效解读及试用体验，更有智能便捷的购物渠道。整体外观以品牌经典蓝、绿色描绘，添加灰色系元素，与简约低调的灰色搭配呈现，尽显智慧科技感的同时，也与碧欧泉高端、专业的品牌调性相呼应。消费者可充分感受线下新零售模式的便捷、直接的购物链路，享受便捷高效的购物体验。



你好，樱花

置地广场西铁城旗舰店寻樱之旅

这个三月，寻樱上海。置地广场西铁城旗舰店以其独有的樱色浪漫，邀约共赴一场春天之约，共赏冰上盛开的粉雪身影。西铁城 2023 樱花限定机械女表以羽生结弦那支粉雪之舞为灵感，既向“过去的羽生”洒脱告别，又热烈呼唤未来，展现了经历过风雪的樱花那深邃而潇洒、执着而热烈的美好。沿袭的镂空五瓣花窗，花瓣对影成双的透视机芯设计，是樱花在时间洪流中所坚持的热烈内心。天然贝母表盘由浅入深，从冬季的纯白晕染到春季的淡粉，如同樱花绽放的身影。耀目的粉金表身一如过往的辉煌，然而每一天又会有新的光华萦绕周身。羽生结弦，你还是那束光，还是期待春天的心情。