

# 谁最能挣钱

## 车企 2022 年财报盘点



闻言培

第一季度接近尾声，又到了一年一度车企“晒财报”的时刻。尽管汽车行业在过去一年遭遇了诸如疫情、材料价格上涨、供应链紧缺、国际形势动荡等多重不利因素，但从国内外各大车企披露的财报来看，依然有不少主机厂能够交出一份满意的“成绩单”。

随着“新四化”的浪潮席卷而来，新能源汽车不断加速渗透。借着电动化时代的红利，国内品牌迅速崛起。

在去年彻底舍弃燃油车的比亚迪汽车 2022 年预计年度营业收入突破 4200 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 160 亿元-170 亿元，同比增长 425.42%-458.26%。从销量上来看，比亚迪全年的汽车销量达到了 186.8 万辆，同比增长 152.46%，超过特斯拉成为了全球新能源汽车销量冠军。比亚迪坦言，2022 年业绩大幅增长的主要原因是受益于新能源汽车行业持续爆发式增长。

长城汽车 2022 年财报显示，长城汽车 2022 年全年营收为 1373.51 亿元，并且这也是长城汽车第四年营收超千亿元，创造了历史新高，归母净利润也达到了 82.79 亿元，同比增长 23.09%。作为最早布局新能源领域的自主品牌之一，长城汽车已经实现了纯电、混动、氢能的三线并举，其中纯电领域长城汽车无论在电池种类、电池续航能力，还是电池热失控安全技术上都领先于国内；智能 DHT 的出现更是打破了国内日

系在混动领域的垄断；而鲜有人涉足的氢能领域，长城汽车也推出了车规级解决方案——氢柠技术。

实现净利润增长的还有来自重庆的长安汽车。公司预计 2022 年归属于上市公司股东的净利润 73 亿元-87 亿元，上年同期 355,246.33 万元，同比增长 105.49%-144.90%。对于长安净利润的增长，很大程度在于自主品牌业务表现强劲，盈利能力持续提升。数据显示，长安自主乘用车销量达 139.03 万辆，同比增长 15%。

吉利汽车 2022 年全年营业收入 1480 亿元，同比增幅高达 45.6%，创历史新高。归母净利润同比增长 8.5%，至 52.6 亿元；财务状况保持强劲，总现金水平上升 20.4% 至 337 亿元，创历史新高。

不过，随着老牌传统主机的加速发力新能源领域，新势力车企的优势被不断蚕食，且清一色地出现亏损状况。其中，蔚来汽车 2022 年亏损 144.37 亿元，亏损同比扩大 259.4%；理想汽车净亏损 20.12 亿元，较 2021 年扩大 528%；小鹏 2022 年全年净亏损达到 91.4 亿元，较 2021 年亏损扩大 88%。此外，根据业绩预告，北汽蓝谷、赛力斯等也将出现大额亏损。

把视野拉到国际。据不完全统计，2022 年利润超过百亿美元的主流跨国车企有 7 家，分别是大众汽车集团、宝马集团、梅赛德斯-奔驰、特斯拉、通用汽车、Stellantis 集团以及丰田汽车。

在 2022 年的内卷车市中，大众汽车集团成为最挣钱的车企之一。数据显示，2022 年大众汽

车集团营收为 2792 亿欧元，同比增长 11.6%；未计入特殊项目支出的营业利润为 225 亿欧元，较 2021 年增长 25 亿欧元，同比增长 9.5%。

同样来自德国的宝马集团全年总营收超 1426 亿欧元，同比增长 28.2%。税前利润 235.09 亿欧元，增长 46.4%；净利润 185.82 亿欧元，增长 49.1%。梅赛德斯-奔驰集团全年总营收达 1500 亿欧元，同比增长 12%。息税前利润达 205 亿欧元，同比增长 28%。

另外，丰田汽车、Stellantis 集团、通用汽车的净利润分别达到 180 亿美元、178 亿美元和 103.14 亿美元，均实现了不同程度的增长。

特斯拉 2022 年全年营业收入达到 814.62 亿美元，同比增长高达 51.4%，净利润为 125.83 亿美元，同比增长亦高达 50.58%。数据显示，特斯拉 2022 年总销量达 131 万辆，如果将总利润除以总销量得到单车利润为 9600 美元（约合 6.6 万元），特斯拉以惊人的毛利率成为单车利润最高的汽车企业。

粗略计算，排在特斯拉之后的为奔驰单车利润 5.8 万元；宝马单车利润 5.7 万元；Stellantis 集团单车利润 1.9 万元；通用汽车单车利润 1.2 万元。

不可否认的是，当前国外车企和国内车企在盈利能力上存在着一定的差距。全球布局的国外车企拥有较强的规模效应以及长年累月的技术优势，因此具备相对较强的成本控制能力和品牌溢价能力。不过，随着全球汽车行业的电动化洪流越发猛烈，自主品牌的核心优势也将越发明显。



## 汽车市场降价潮愈演愈烈 合资品牌最难熬

也给出了较大的优惠，北京现代的伊兰特优惠 2.4 万、菲斯塔优惠 1 万、索纳塔优惠 2.3 万到 2.8 万、SUV/MPV 车型方面，ix35 优惠 2.5 万、途胜优惠 3 万、库斯途优惠 1.5 万。

起亚的优惠力度同样非常大，B 级轿车 K5 优惠 3.5-4 万，低配车型落地价不到 15 万，KX3 优惠 2.8 万、智跑优惠 2.5 万、狮铂拓界上沪牌的话优惠力度可以大到 4.5 万、MPV 嘉华优惠 3.5 万。

调查了上海市最新行情后，我们发现目前合资燃油车的优惠幅度普遍比去年更大。而且这次调查只是简单的向销售咨询了价格，并没有砍价还价，实际价格还可以更低。

放眼全国车市，降价潮都在愈演愈烈。前不久，“成都发布”消息称，即日起，龙泉驿区“产销联动”汽车消费活动正式启动，共计发放高达 1 亿元的巨额补贴，其中，单车累计补贴最高 15 万元。参与补贴的车型主要为成都本地生产的沃尔沃、神龙、一汽-大众、一汽丰田等品牌的车型。

就目前的趋势来看，降价潮还没有结束。截至目前，加入“价格战”的车企已接近 50 家。值得注意的是，这次降价潮主要集中在

在合资品牌，自主品牌价格相对坚挺，像比亚迪、吉利在上海核心车型的优惠幅度均为几千元到 1 万多元，甚至是 0 优惠，优惠幅度远小于合资品牌。

造成这种局面的原因和自主品牌强势崛起有着重要的关系。近年来，自主品牌在新能源车领域迎来技术和产品的爆发，产品和品牌影响力的提升让自主品牌开始掌握市场的定价权，主打燃油车的合资品牌不得不承受较大的压力。特别是乘联会数据显示，今年 2 月份，自主品牌的市占率已经超过了 50%，达到 52.8%，全面超越了合资品牌。

自主品牌的快速崛起也打乱了合资品牌的生产节奏，要知道，一般车企的生产是要按照排产计划来进行零部件备货和生产的。而今年以来竞争的加剧，叠加合资品牌市场份额降低，导致车市库存越来越高。2 月份汽车经销商综合库存系数达到 1.93，环比上升 7.2%，同比上升 4.3%，库存水平位于警戒线以上。

有业内人士认为，这次降价潮也许刺激不到太多的销量，但却将深度改写中国车市的竞争格局，合资自主的势力天平或将发生根本性反转。

前段时间，湖北武汉 12 万买东风雪铁龙 C6 的新闻席卷全国，吸引了不少网友的关注。而东风雪铁龙的降价，似乎也推倒了第一块多米诺骨牌，其它合资品牌也纷纷开始降价。近日，我们也走访了上海多家合资品牌 4S 店，了解到了各品牌热门车型的优惠力度。

首先是一汽-大众，宝来、速腾两款主力轿车优惠为 2.8 万，高尔夫优惠 1.2 万，迈腾优惠 3 万。SUV 方面，探影和探岳分别优惠 3 万和 3.8 万，纯电 SUV ID.4 CROZZ 综合优惠已经高达 4 万。

另外，最近上汽大众宣布补贴 37 亿元跟进“降价潮”也推出了官方降价，辉昂限时优惠 5 万元；途昂 2023 款、全新途昂 x、威然 2023 款等车型限时优惠 3.5 万元；帕萨

特 2023 款、帕萨特 PHEV 等车型优惠 2.5 万元，部分车型也享受 1 万~2 万元不等的优惠。新能源方面，上汽大众 ID 家族也加入到降价潮，2023 款 ID.6X 及 2023 款 ID.4X 均优惠 3 万元，2023 款 ID.3 优惠 2 万元。

过去几年非常强势的日系品牌也在今年给出了一定的优惠，一汽丰田的卡罗拉优惠 3 万到 3.2 万、亚洲狮优惠 2.8 万、亚洲龙优惠 3 万、卡罗拉锐放优惠 1.5 万、RAV4 荣放优惠 2 万。

广汽本田和东风本田，型格和思域分别优惠 1.6 万和 1.8 万、缤智和 XR-V 分别优惠 1 万和 1.3 万、雅阁优惠 3 万，英仕派优惠 3.5-3.8 万、浩影和 CR-V 优惠 2 万左右，冠道和 UR-V 都是优惠 3 万。

主打性价比的韩系车在这轮降价潮中