

暨南大学与王老吉联合发布“上火”现代科学内涵

日前，《财富》全球科技论坛在广州召开，本届论坛以“新准则：改变与坚守”为主题，围绕未来健康、未来出行、未来城市和未来制造四个板块，来自全球头部企业高管、引领行业技术进步的学者、科技创业者、科技投资者汇聚一堂，共同探讨人工智能、量子计算、芯片制造、医疗生物等各个领域的科技发展。

广药集团成为论坛首席合作伙伴，王老吉、刺柠吉、荔小吉作为“官方独家指定饮料”在论坛上亮相。论坛期间，中医药现代化和未来发展成为关注点，中国工程院院士刘良，国医大师禩国维等专家学者，共同探讨中医药发展。论坛期间，暨南大学中药及天然药物研究所与王老吉联合发布“上火”生物医学基础与凉茶干预作用研究成果，引发关注。

此次，暨南大学中药及天然药物研究所与王老吉联合发布“上火”生物医学基础与凉茶干预作用研究成果，揭开了“上火”的神秘面纱。凉茶发源于岭南地区，岭南地区属于典型的亚热带气候，夏季炎热，多雨潮湿，再加上广东人喜欢煎炒的饮食习惯，很容易引发“上火”，先民为了除湿去



热，适应环境，使用一些清热、泻火、解毒的草药，煲水饮用，创造出多式多样的“凉茶”配方。王泽邦所研制的王老吉凉茶，便是其中典型的代表。

作为广药集团大健康板块的核心企业，近年来，王老吉充分发挥科研优势，引领全球健康植物饮料消费潮流。王老吉提出“单品多元化+品类多元化”的产品战略，不仅推出无糖凉茶、气泡凉茶等细分凉茶单品，还打造了刺柠吉、荔小吉、椰柔椰汁等健康植物饮料，以丰富的产品矩阵，全面满足消费者的多元化需求，引领健康植物饮料消费潮流。此外，王老吉还通过数字化创新，不断探索新营销、新业务模式。

家乐福社区品质生活中心 打造新业态新布局



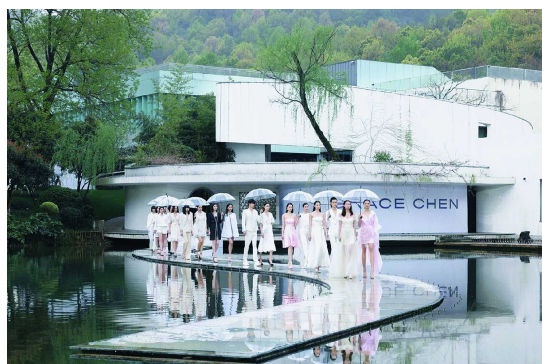
深度打造“一刻钟便民生活圈”，为社区居民提供优质便利的商品与服务，家乐福正不断焕新升级，并与苏宁易购深度融合，为消费者创造更丰富的体验和场景。日前，家乐福社区品质生活中心——上海古北店以全新面貌升级开业，这是家乐福创新业态社区品质生活中心在上海的首店，其基于“家庭场景解决方案”，不仅仅为家庭消费者提供至好至省的商品，更是提供近场社区的家庭场景服务。通过重塑供应链、打造新场景、构建新平台、创新服务模式等一系列举措，以及与苏宁易购在多方面融合提速，家乐福形成以零售、餐饮、服务、娱乐为一体的“到店业态”综合商业体，正为周边社区带来全新的沉浸式购物与服务体验。

随着社会经济的发展，社区发展、消费行为变迁，家乐福古北店周边社区居民需求也在变化，现在古北店周边社群，消费者个性标签为居家能手、乐享全球美味、品质生活、智能先锋等，为更好满足社区需求，家乐福社区品质生活中心从商品到服务也不断升级迭代。

除了供应链变化，社区服务的提升，也是该业态亮点的之一。在本次升级的社区品质生活中心里，到店市民可参与家电清洗、手机维修、以旧换新、家居家装、智能家居体验等多种社区家居服务，共同打造1刻钟便民生活圈。

本次全新开业的家乐福社区品质生活中心上海古北店，另一大亮点是10000平方米苏宁易购家电馆全新亮相。作为苏宁易购与家乐福融合的新模式，苏宁易购再度升级原有的家电区域以及原有商品品类，众多智能家电、健康厨电、实用潮电等全品类品质家电集体入驻，各类会员专享商品、网红爆品、高频民生消费品构成的“差异化、沉浸式、体验感”购物追求，为周边社区居民打造未来理想生活的新标杆。

《宋词心境》 春夏高定现宋代风华



继话题性和关注度极高的“中国古典文学”三部曲的开篇之作——《红楼梦》秋冬高定系列之后，第二篇章——《宋词心境》GRACE CHEN 2023 春夏高定系列，日前亮相西子湖畔、玉皇山下的国家一级博物馆——中国丝绸博物馆。本系列发布逾50套高定作品，GRACE CHEN 继续用现代设计创新传承优秀的中国文化，通过中国古典文

学激发人们的想象力，以现代时尚的形式完美呈现“宋韵风华”的启示。宋代人乐观看待生活、创造生活的心境大大启发了品牌创始人兼总设计师 Grace Chen 陈野槐女士，她从宋代“老境美”的精神气质中，提炼出“老辣青春、率意活泼”的风格关键词，并把这种气质以普世审美的现代设计语言，融合创造出了蕴含宋韵美学而又完美契合当下生活场景穿着的高级时装。

“真正保护和传承文化并不仅仅是把它们放在博物馆里展览，而是让人们在现代生活中也可以用到它们并喜爱它们。”设计师 Grace Chen 所坚持的观点和中国丝绸博物馆馆长季晓芬博士不谋而合，这点也恰好在本次和丝绸博物馆联合举办的大秀上得到了最好的体现，一件件传承中国文化的高级时装作品在博物馆中灵动呈现，走入人们的生活，让观众们更真实更生动地欣赏到宋韵文化。

GRACE CHEN《宋词心境》系列还将宋代瓷器的古典美学巧妙融于服装造型中，提炼了精纯的宋瓷线条、色彩和质感的“雨过天青礼服”的亮相引起了现场的一波小高潮，如瓷似玉、风雅非凡，凝聚成简约摩登的现代时尚。此外，本系列中还融入了另一种“精致运动风”，也是时下最in的时髦密码。

当人文艺术、工匠精神、自然万物、品牌初心融于衣，GRACE CHEN《宋词心境》系列完成了一次对历史的回溯、对身心的一种内观、以及对文化的一次重塑与传播。

沁园六星零碳工厂 促进低碳发展



日前，六星零碳工厂在沁园慈溪工厂举行揭牌仪式。作为国内首批进入净水领域的企业之一，沁园融合联合利华在供应链管理的优势资源以及自身25年积累的科技创新，获评业内首个最高级别（I型）暨六星“零碳工厂”。

自1998年，沁园成功研制出远红外矿化净水瓶，开启了专研净饮水的发展历程。25年来，沁园始终着眼于守护饮水健康，深耕科技创新，沁园民用安全饮用水处理设备被列入国家重点产品振兴和技术改造项目，以出众的产品质量和完整的产品组合提供可靠的净水解决方案。2022年，在第五届中国国际进口博览会上，沁园慈溪工厂凭借智能化、数字化及可再生能源利用等优势荣获“六星零碳工厂”认证。这标志着沁园慈溪工厂在自主减排基础上，实现制造与运营中所使用的能源100%为绿色能源。沁园慈溪工厂亦因此成为浙江宁波地区企业提质增效、绿色转型的典范。

今年恰逢沁园成立25周年，也开启了专注深耕净水市场的新历程。从成功研制红外矿化净水瓶、无热胆速热型饮水机，到布局全屋净水产品矩阵、推出“恒净极滤TM科技Pro”，25年来，沁园以持续的技术研发与创新，赋能产品更加强大的净滤功能，为中国家庭及商业伙伴提供专业的净饮水解决方案。

随着人们生活水平的提高，对于净水器产品也提出了新的要求。消费者从传统的茶饮、烹饪等饮用净水需求向洗衣、清洁等生活用水的场景拓展。为了满足不断升级的消费需求，沁园通过各地员工和合作伙伴制作了中国水质地图，对产品的研发起到了积极的作用，特别是加入联合利华之后，更为广泛全面地探索健康水质需求，产品更按美国NSF标准要求取得WQA认证。

奥乐齐乐享春日嘉年华

伴随着暖暖春风，2023奥乐齐春天自由季已经推出，将一直持续到4月末。缤纷的春天自由季新品和多重福利陆续登场，畅爽品味春色的同时，尽情享受春天的每一份宠爱。

日前，奥乐齐携手超人气明星大厨广坦，在奥乐齐徐汇西岸店，首次通过线上直播互动与线下春菜烹饪结合的创意形式，现场诠释奥家自由季带给消费者的“春天味道”。特邀嘉宾法国大厨广坦，用奥家甄选的鲜美春季食材，为奥家自由季量身定制了芝士火腿冷切拼盘、香椿豆腐丸子、蚕豆泥配玉米脆片、芝士青酱萨拉米杯四道色香味俱全的春菜，让这个暖暖春天仪式感满满。

草木逐渐葱郁、隐隐花香盈袖，是时候约上亲朋好友，来一场尽情享受大自然的野餐露营了。ALDI奥乐齐的虾仁牛肉火腿三拼小食、培根鸡蛋三拼小塔、一盒集齐三种好味，咸香适口，外形萌趣；抹茶蜜豆风味奶盖丸子，将红豆的甜蜜与抹茶的微苦巧妙融合，清新不腻、好看又好吃。更多惊喜美味，为春日户外派对增添更多精彩。



ALDI奥乐齐的春日美味，不仅能“食”每刻尝春味，还有更多嘉年华福利等宠粉活动，奥家春天自由季设置了积分抽奖等玩法，承包出游门票、机票酒店，还有海量优惠等惊喜，春日精彩享不停。在3月初到4月末的春天自由季期间，消费满额还有贴心实用的春游好物，一站式打包出游装备，尽兴玩乐。4月还将有帐篷、天幕、户外拉杆车等露营实用装备相继登场，让露营自由一键可达，一起实现春菜自由、春饮自由、踏青自由、好心情自由。

