

## 聊聊 50+ 医美那些事

## 即使明天死去，今天还是要美

## I 印象最深的是老年模特

不太容易为这些来美容医院的人群找到一个统称，他们不是病患，虽然在英语中仍被称为 patient，但在中国的美容医院里，一般称之为“求美者”。

很多老年求美者之间互相认识，比如同属一个老年模特队的队员。徐剑炜说，第一个来过以后，后面就会带来一串。老年模特给他留下了深刻的印象：“她们从年轻美到老，平时自我管理非常严格。”他经常听到她们说，“哎呀，我今天重了半斤，明天一定要减下去！”

对自己的身材都这么紧张的人，自然也绝不允许自己的容颜老去。

因此，不少老年模特都会咬咬牙接受面部提升手术。虽然如今的科技越来越发达，伤口越来越小，但毕竟是要动刀子的事。

“我觉得她们应该成为老年人的榜样，因为她们对生活从未失去追求。她们说：‘即使明天死去，今天还是要美。’”徐剑炜感叹，“有些人推崇‘自然地老去’，不能说这种想法是错的。但我们更欣赏‘美丽地老去’的人生态度，每个人都爱老的，也总归要死的，但不能让老和死成为放任自流的借口。”

## I 适合和不适合 50+ 的项目

简单粗暴地说，大部分 50 岁以上的人群想要面部呈现年轻态，就要做好挨刀子的心理准备。

徐剑炜介绍，像热玛吉、超声刀和线雕等轻医美手段一般来说更适合 50 岁以下的人群。其中线雕对松弛的面部软组织提升强度要比前两者更高，因此适合 40+ 年龄的女性。

但是到了 50 岁以上，皮肤严重松弛。光电类无创或微创的提升和抗老的能力偏弱，虽然会有一定效果，但达不到最佳效果。

现在比较流行的是用玻尿酸做填充和轮廓固定，在徐剑炜看来，50 多岁的人勉强可以做，但需要用的玻尿酸量比较大。“这可能造成的一个后果就是人会变肿，我们有时候看到一些女明星虽然面部没有一丝皱纹，但她们的脸怎么看上去这么肿，就是这个原因。等玻尿酸完全被吸收，也就消肿了。”

开刀是更适合 50+ 的年龄层次的，但随着科学技术手段日渐发达，如今就算开刀也是微小切口，而不是传统的大切口。

以上面部提升手术为例：传统手术是采用冠状切口，切口需要从一侧耳朵经过头顶到另一侧耳朵切开，把整个头皮拉上去，现在只需做三个五毫米左右的小切口就能完成以前冠状切口才能完成的任务；而中下面部提升的传统手术是在鬓角处再到耳前再到耳后做一个切口，现在就在耳轮上方鬓角里面做一个 1 公分到 1.5 公分的切口，就能把中下面部的木偶纹、法令纹等全部提上去。

对于一名 50+ 女性而言，这样的一个小手术就可以让她回到 30+ 的状态。若求美者术后再用光、热手段进行维护，维持的时间就更长了，可以维持疗效五年甚至更长。

即使到了 70、80 岁也还是可以进行面部提升手术，但一般来说伤口会更长一点，因为要处理的东西多一点，这时候就需要开传统切口。

## I 50+ 男性的医美需求有哪些？

在所有求美者中，男性比逐年增大，现在已达到徐剑炜接待的求美者中 10% 左右。他们中大部分是 50+ 年龄段的男性，而他们的职业大都为生意人或者较多接触外界的公务员。

男性对于医美的需求集中在去眼袋、提升眼皮以及提升中下面部这三个项目，相对女性，他们最大的要求是恢复期短。

“这个时代的另一个趋势，就是男性对于自



己外貌要求越来越高。有一些男性工作的性质决定了他们要不断见人和应酬，过于老相会给别人造成不好的印象，甚至影响他们的工作，他们希望给人留下年富力强的感觉。”徐剑炜说，“但大多数男性还是不希望留下痕迹，对他们来说最理想的就是周末来做，休息个一两天，到上班的时候就完全恢复了，大家看不出来他哪里动过了，只觉得他面部状态更好了，更显年轻了。”

正因为求美者的需求不断提高，因此倒逼美容医院的技术不断提升。徐剑炜对比今昔眼皮提升手术的不同：“我们过去对上眼皮松弛的改善方式是切掉一块皮，现在我们用非常小的微创手术、不切皮就能让松弛的眼皮恢复年轻态。”

## I 感染新冠后对医美手术的影响

因为一些手术项目需要上全麻，这对于部分阳康患者存在一定风险性。

今年二、三月间，各地曾发生过多起医美手术事故，一些求美者因为新冠后遗症发生意外。徐剑炜告诉我们，这是因为在阳康之后，人体的凝血功能会提高，很容易造成血栓，造成中风或肺栓塞。还有一部分人则是在感染新冠后，又引发了病毒性心肌炎，在医美手术过程中发生了心脏骤停。

在这些悲剧发生后，卫健委责令各医美医院加强术前检查，接受手术前，求美者要先进行严格健康检查，包括凝血功能、心肌酶、心电图，以及肺部 CT，这样能基本排除因为新冠造成的凝血功能亢进、心肌炎的风险，大大提高了安全性。

而如果是糖尿病患者，还需先在空腹状态下验血糖，数值 8 以下才可以接受手术。

## I 老年人做医美如何避坑？

以徐剑炜的经验来看，中老年人相较年轻人而言对于价格的敏感度要低一些，因为她们可支配的现金更多。也就是说，50+ 人群更舍得花钱，但她们最大的共性就是害怕做手术怕动刀，希望能以轻医美手段来解决。

实际上轻医美对严重的面部衰老松弛的矫正效果是差强人意的。这样不仅花了冤枉钱，而且注射类的轻医美也有风险的，全世界每年都有不少因血管栓塞造成失明、皮肤坏死、中风和肺栓塞的案例发生，因此可谓得不偿失。

而她们这种心态，也很容易被一些不正规的美容机构利用。

徐剑炜曾接待过一名 50+ 求美者，她透露自己在美容机构做热玛吉，甚至达到了每月一次的频率。“这个一听就知道是在不正规的美容机构做的，如果是使用正宗设备的话，那么一年做一次就足够了。多做非但无益，反而有害。就像

我们吃烧烤，肉片一碰到火就会收缩，但收缩到一个程度就不会继续往下缩了。所以一年当中做好几次对皮肤的损伤是非常大的，脸都要烧焦了。不知道能不能说她走运，碰到的是不正规的机器，所以虽然没什么效果，伤害不至于太大。”

在不正规的美容机构容易遇到的另外一个问题是使用违禁药物，比如生长因子，比如奥美定，这些都是国家已经明令禁止的药物，但很多机构还在用。

找到正规机构还不够，还要找好的医生。还有不少医生的问题是没有长进，还在用 20、30 年前的老一套手法。他曾经看到某省人民医院一名主任的所谓“杰作”，“他给一名不到 40 岁的女士做了所谓‘全脸提升’，用了冠状切口，造成整个头顶有条长长的脱发区。而且让鬓角的头发长到人家耳朵上面去了。”

## I 为什么做医美的中老年人越来越多？

徐剑炜关于“求美者”两极分化的感觉事实上和数据是吻合的。根据近 10 年来的相关数据显示：进行医美消费的人群正在向两级化发展。从过去的 25-40 岁，逐步变为 18-60 岁的消费区间。

尤其是中老年人群的医美消费正呈现出逐年递增的趋势，且增幅约为 20%。为什么爱做医美的中老年人越来越多？我们大致总结了以下几个原因：

经济原因——更多 70 后进入 50+ 年龄段，他们本身就是当下社会各项消费的主力军，也提升了中老年群体的整体经济实力。而且，很多 70 后女性在 30+、40+ 的时候已经加入了“求美者”行列，她们将这一习惯延续到了 50+。

提升事业——在这个处处看脸的年代，不少中年男性都已开始产生容貌焦虑。在美国，一项近期的调查显示，73% 的女性相信年轻态的外表更便于她们在应聘时被雇佣。

态度改变——医美、整容这些名词曾经不被广大人群接受，它们让人联想到痛苦的手术过程，因此望而却步。但随着科技进步，伤口越来越小，痛苦也越来越少。而直播和短视频等方式让医美解开神秘面纱，拉近了它和大众的距离。

寿命延长——随着人类的平均寿命逐渐延长，晚年的社交活动也变得越来越丰富。阿姨妈妈们对拍照的迷恋程度日益增长，80 岁的奶奶照样扯条红围巾在镜头前大大方方摆姿势，谁都不想成为照片里看上去最老的一个。

科技进步——如今的麻醉手段越来越安全，而手术的技术也越来越先进。美国克利夫兰诊所的研究人员查阅了一些接受面部提升手术的“求美者”记录，记录显示老年人在三年内出现并发症的现象并不比年轻人频繁。对于老年人而言，手术的安全性永远是他们第一考虑的要素。现在的医美手术安全性相较以往有了更大保障，这也是更多老年人愿意做医美的一个原因。

文/晨报记者 沈坤或  
制图/黄欣

到了那名 83 岁奶奶手术的当天，她迟迟没有现身。

预约手术主刀的徐剑炜医生是原复旦大学附属中山医院整形外科主任医师，如今的上海博爱医院整形美容外科特聘专家以及上海嘉深医疗美容门诊部特聘专家。他有自信，奶奶不会因为信不过自己而爽约。

在又经过一段时间的等待后，老人终于来了。她解释，自己迟到是因为在和老伴吵架。老伴不让她做手术，但她坚持要做。“活到这把年纪，她说，‘总算为自己活一次。’”

这是一场传统的面部提拉手术，手术完成后，徐剑炜要为她拍照留档。“我对她说不要笑，”他回忆，“但她面对镜头还是忍不住笑了出来，因为太开心了。”

从事医疗美容行业数十年，徐医生感觉最近几年自己接待的客人渐渐形成一种两极分化的趋势：年轻的更年轻，18 岁左右甚至年龄更小的人越来越多；年纪大的更大，超过 70 岁的已经不稀奇。

他自己遇到的年纪最大的一位是 85 岁，因为上眼皮皮肤肌肉松弛遮盖眼睛，经常会闭眼后睁不开眼，他为老人实施了上眼皮松弛矫正手术。



## 物资回收

高价收旧书  
画银元家具

淮国旧大正堂高价收旧瓷器、玉器佛像、香炉、印章、砚台、旧扇子、竹木牙雕、古纸币、旧箱子、像章、小人书、旧旗袍、旧被面、布料、文学书籍等免费上门估价  
南昌路 611 号近襄阳南路  
汤经理 52733361 13564330778

高尚领域 T2、T3 办公楼电梯维保招标公告  
公司成立满 5 年，注册资金满叁佰万，有电梯维修资质，相关工程经验。领标时间：4 月 3 至 4 月 6 日，地址：长乐路 989 号 201，54043388-665，黄先生。



《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告  
投放热线：22895373