

# 新锐蓬勃的设计力量

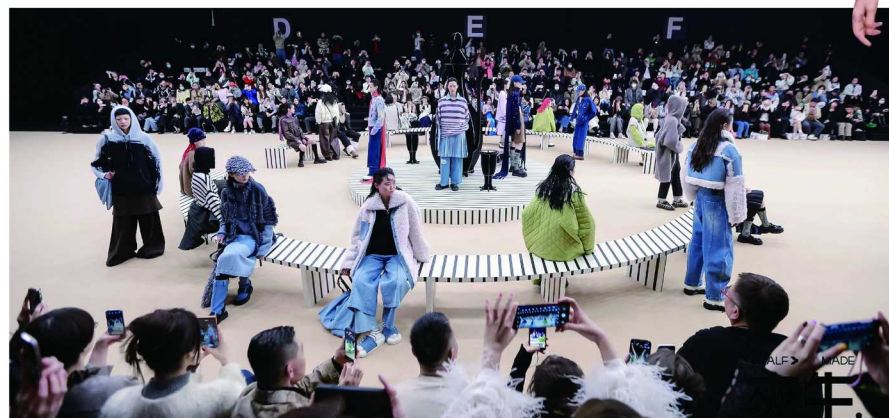
## 2023 秋冬上海时装周

文 / 大米



(左1) Bibilee Studio  
(左2、左3) TRICKCOO  
(右2、右3) 夹生

Bibilee Studio



上海时装周走入新20年。随着2023秋冬上海时装周活动的开启，全新加入平台的设计力量、新锐蓬勃的原创生命力、焕新融合的新科技，以及不断拓展内核及外延的各种主题活动，令本次时装周透露着浓浓的“新”意。

TRICKCOO



夹生

### 新设计

#### 用当代艺术的手法表达中国传统文化

以“持续·生活”为品牌哲学，运用当代艺术的手法表达中国传统文化，夹生：HALF MADE 擅长从中国传统的点线面美学结构和具象的穿戴装饰中汲取灵感，探索延续传统文化的新方式。本季，设计师阴思培将抽象化的醉意世界具象化为一场自由且舒适的时装“表演”，带领大家经历了一场“举杯共饮”的多重体验。设计师运用不同的面料和工艺，创造出视觉上的眩晕感。删繁就简的东方元素一如既往贯彻在夹生：HALF MADE 的设计中，不仅有手工结扣这一经典元素，还有对于传统酒器的重塑，酒瓶和酒囊作为道具和图案的反复出现，极具设计趣味性和张力。为了体现回归本源的舒适氛围，夹生：HALF MADE 还将供买手们选货参考的小面料书进行回收，制作成小包再回赠给买手，极大减少在开发过程的物料浪费。在此次时装周中，陶瓷厂废弃瓷珠也得以回收再利用，瓷珠在筛选、重组造型后作为辅料点缀在服饰上，实现了物品的可持续使用。

### 新话题

#### 独具特色的可持续时尚发展路径

作为时装周的重要组成部分，主题为《可持续时尚创变聚谈·“共序循环之美”》的AW2023上海时装周M SPACE 开场论坛在上海拉开帷幕，围绕“可持续时尚发展”和“时尚商业创新议题”探讨对未来发展趋势的洞见。

论坛上，江南布衣企业公关总经理郑丹丹带来了以《让布尽其用，探索江南布衣特色的可持续时尚》为主题的主旨演讲。为了给消费者提供经久耐用的可持续消费选择，触发关注时尚的当代青年对时装之未来的思考，江南布衣于2018年创立了首个环保品牌——REVERB。REVERB的产品采用有机认证天然材料或回收循环的合成面料。在产品之初，就考虑到日后被回收再利用的可能性，同时以回收再利用思路进行门店设计，构建时装体系的生态闭环。此外，REVERB还与多个关注环保的艺术家进行跨界合作，通过产品设计、线下展览等方式助力无污染光源、海洋保

护等多个方向的可持续发展项目。未来，相信更多时尚行业全产业链环节上的创作者将携手“美美与共”，共同探索可持续发展为时尚产业带来的新机遇、新可能。

### 新思考

#### 编织巨大的城市万花筒

城市就像梦境，将过去现在和未来混合在一起。Bibilee Studio 2023 秋冬系列以“invisible city 看不见的城市”为题，通过复古和新潮元素穿插呈现，利用立体多面的褶皱编织出一个巨大的城市万花筒，承载对世界的思考和想象。

本季由“The lost city”与“The future city”两个系列组成，诠释过去与未来这两座城市当下密不可分的关系。不同质地、图案和用途的面料碰撞交织：仿单宁牛仔、毛呢等元素用以展现来自过去的丰硕果实，立体的剪裁和考究的面料，配合AI智能绘画“看不见的城市”印花、不规则破洞、叠压拼接的方式，编织出一副建立于东方少女宇宙领地之上的未来城市模样。

### 新生活

#### 都市人的白日梦想

TRICKCOO AW2023“白日梦想家”系列灵感来自于本·斯蒂勒执导自演的同名电影。影片随着主人公的都市神游，进行了一场拥抱山川大海的冒险之旅。全片充满现实与幻想冲突而又融合的画面，为设计师黄俊勋带来了新一季的灵感。

本季，品牌延续了“机能时装”理念，通过高饱和度的撞色、不同材质的拼接，配合时髦又舒适的中性化版型，真正将传统户外单品例如羽绒服、冲锋衣、风衣外套等打造成摩登都市人能够应对不同场景需求的实用装备。

TRICKCOO AW2023分为四个系列：都市活力系列、雅致通勤系列、山系生活系列和可持续环保系列。贯穿所有产品系列的核心理念是为都市人打造能够勇敢探索世界的装备，时髦而又彰显个性。